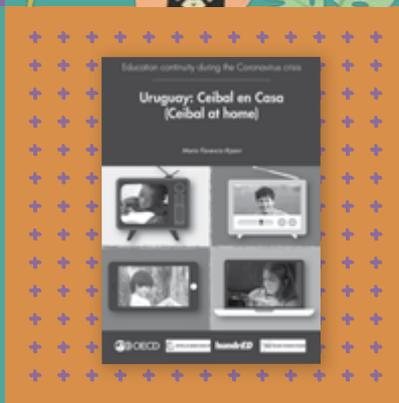
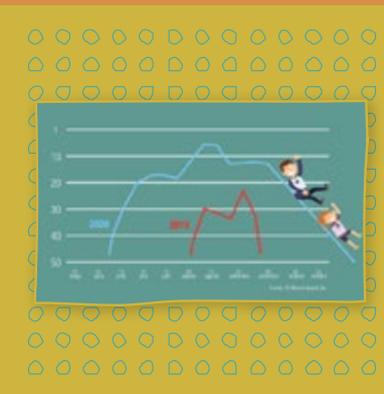
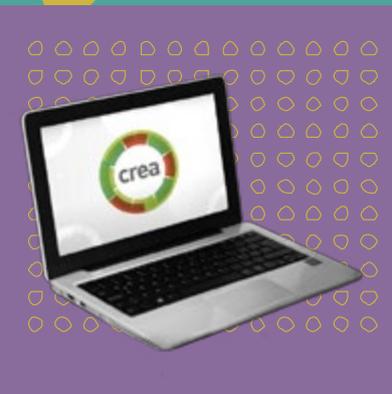


# PLAN CEIBAL 2020: DESAFÍOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN URUGUAY



Plan Ceibal



Fundación **Ceibal**

# PLAN CEIBAL 2020: DESAFÍOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN URUGUAY



Fundación **Ceibal**



Cómo citar esta publicación:

Ripani, M.F., Muñoz, M. [Eds], (2020). Plan Ceibal 2020: Desafíos de innovación educativa en Uruguay. Fundación Ceibal, Montevideo.

Esta y otras publicaciones disponibles en el repositorio institucional de la Fundación Ceibal  
<https://digital.fundacionceibal.edu.uy>



Esta obra se encuentra bajo Licencia Creative Commons (BY-NC)

Usted es libre de compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) y adaptar (remezclar, transformar y crear a partir del material), según los siguientes términos: atribución (usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia e indicar si se han hecho cambios); no comercial (usted no puede hacer uso del material con fines comerciales o de lucro), compartir igual (si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, podrá distribuir su contribución siempre que utilice la misma licencia que la obra original). El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Las opiniones expresadas en los artículos son enteramente responsabilidad de los autores.

Contacto

✉ [fundacion@ceibal.edu.uy](mailto:fundacion@ceibal.edu.uy)

🔗 [www.fundacionceibal.com.uy](http://www.fundacionceibal.com.uy)

🐦 @fundacionceibal

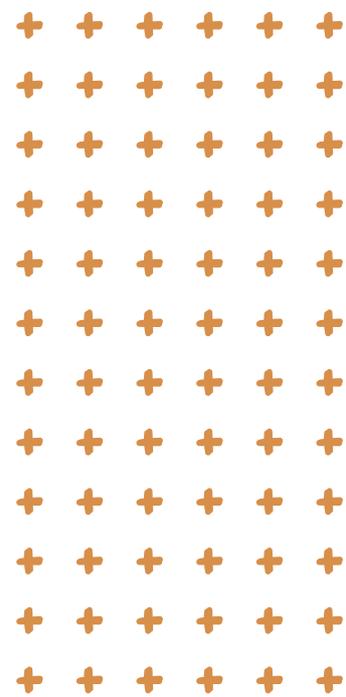
---

© 2020 Fundación Ceibal

Editoras: María Florencia Ripani, Mariela Muñoz

Autores: Leandro Folgar, Gonzalo Baroni, Denise Vaillant, Patricia Viera Duarte, Rodrigo Arim, María Florencia Ripani, Mariela Muñoz

Diseño: Lateral



# Sumario

- 4 Introducción
- 5 Nuevo escenario
- 16 Plan Ceibal: actor clave en la reconfiguración del sistema educativo
- 18 Plan Ceibal 2020: desafíos de innovación educativa en Uruguay
- 19 Ceibal en casa: principales ejes y desafíos
- 22 Aprendizaje mediado por tecnología
- 26 Estrategia transmedia
- 30 Monitoreo y evaluación de resultados
- 34 Desafíos de implementación
- 37 Retos de gestión:  
la voz de los protagonistas
- 40 Publicaciones especializadas y organismos internacionales
- 46 Impacto en los medios
- 52 Aprendizaje combinado y Ceibal en perspectiva



# Introducción



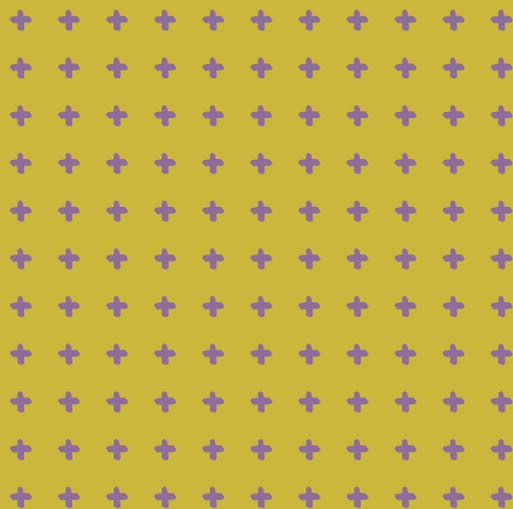
**E**l 2020 fue un año marcado por las interrupciones sociales y educativas causadas por la pandemia COVID-19. Uruguay implementó un plan de contingencia de alcance nacional para asegurar la continuidad educativa, que logró notoriedad internacional. En este contexto, y a través de diferentes perspectivas, la Fundación Ceibal presenta en esta publicación un análisis de los desafíos y el rol protagónico que tuvo el Plan Ceibal.

Se analiza el cambio de escenario que vivió Uruguay y las principales implicancias para la educación en el país, así como la propuesta *Ceibal en casa*, que implementó el Plan Ceibal -en articulación con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), para facilitar la continuidad educativa. Se analizan sus esfuerzos para ampliar la oferta de recursos y sistemas digitales y su estrategia transmedia -incluyendo programas televisivos- para facilitar el acceso equitativo e inclusivo a contenidos educativos.

La publicación también hace énfasis en el impacto logrado: los recursos educativos de Plan Ceibal fueron los más utilizados por estudiantes y docentes del sistema público del Uruguay y su plataforma de aprendizaje, CREA, llegó a ser el 5° sitio más visitado del país. El aumento exponencial del uso de estos recursos generó un espacio protagónico para el Plan Ceibal en el escenario educativo del país, construido en colaboración con toda la comunidad educativa: docentes, estudiantes y sus familias.

Se incluyen también repercusiones del plan en medios de comunicación nacionales e internacionales, y testimonios y opiniones de autoridades y líderes de equipos del Plan Ceibal, quienes relatan en primera persona los principales desafíos, incluyendo el fortalecimiento de la infraestructura y la producción de nuevos formatos de contenidos educativos.

Finalmente, se reflexiona sobre la proyección del Plan Ceibal y sus desafíos futuros como parte fundamental del sistema educativo del Uruguay.





# Nuevo escenario



El presidente del Plan Ceibal y la Fundación Ceibal, Leandro Folgar, junto a autoridades y referentes destacados de la educación nacional – integrantes del Consejo de Administración de la Fundación-, presentan sus reflexiones sobre el cambio de escenario que vivió Uruguay y los principales desafíos que atravesó la educación en el país.



# Leandro Folgar

Presidente de Plan Ceibal y  
Fundación Ceibal, Uruguay.



**E**l sistema educativo uruguayo enfrentó un desafío muy grande como consecuencia de una reacción oportuna y veloz para contener la potencial crisis sanitaria que podía ocasionar el COVID-19 en un sistema de salud que no esperaba una pandemia histórica. Apenas se confirmaron los primeros casos de coronavirus en Uruguay, se suspendieron las clases presenciales y se exhortó a la cuarentena voluntaria.

“Fue de gran importancia la disponibilidad de dispositivos del Plan Ceibal para acceder tanto a las plataformas como a las videoconferencias que se integraron a la plataforma CREA, así como el desarrollo de software que permitiera hacer llegar esos dispositivos a los estudiantes aún con los centros educativos cerrados”.

Esto generó un desafío grande para el Plan Ceibal, que afrontó en articulación con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP). ¿Cómo ofrecer un servicio que le diera al sistema educativo la posibilidad de que los docentes y estudiantes se mantuvieran en contacto de manera inmediata a escala nacional? Redoblando las capacidades de conectividad así como el servicio de plataformas accesibles a través del *login* único<sup>[1]</sup> de Ceibal, se pudo ofrecer un canal privilegiado para sostener el contacto y, en consecuencia, los aprendizajes. Esto implicó una gran adaptación de docentes en sus prácticas, estudiantes en sus hábitos y familias en el tipo de acompañamiento que debieron brindar.

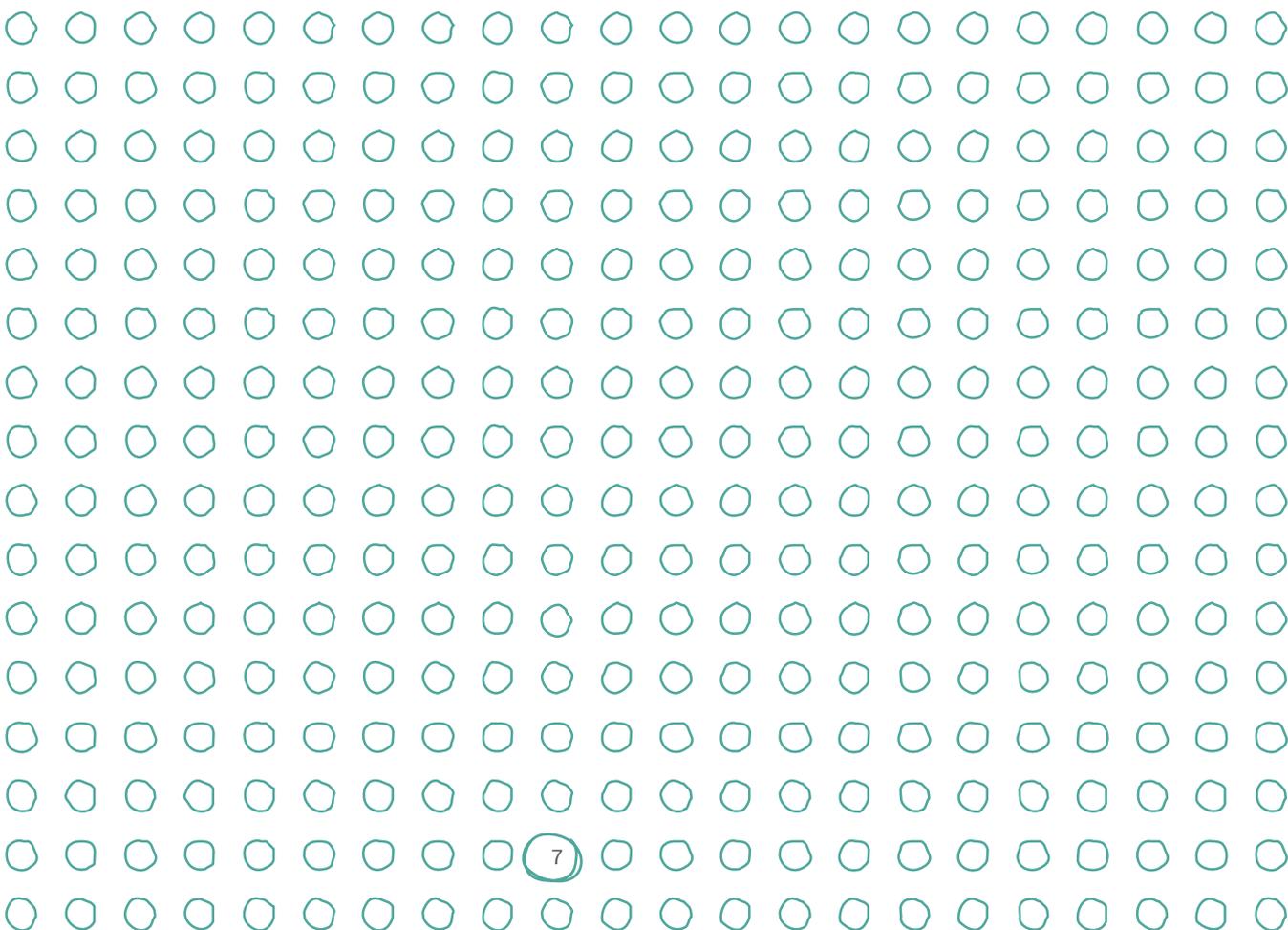
Allí emergió el programa Ceibal en Casa, realizado en conjunto entre ANEP y Plan Ceibal, que procuró ofrecer la mayor cantidad de soportes posibles para sostener tanto el vínculo como los aprendizajes durante el tiempo de aislamiento más duro; a medida que nos preparábamos para un potencial retorno gradual a una semi-presencialidad que al comienzo aparecía muy incierta. El plan inicial respondió bien comparativamente con la región, pero aún hubo que generar sistemas adicionales para llegar a aquellos estudiantes que se mantenían con algún grado de desconexión. Hubo que incrementar la capacidad de nuestros servidores y monitorear el rendimiento de nuestras plataformas permanentemente.

<sup>[1]</sup> El *login* único facilita la experiencia de los usuarios del sistema educativo: con una sola registración da acceso a todos los servicios del Pan Ceibal, facilitando el uso remoto de los recursos de enseñanza y aprendizaje. Además, permite recoger información de uso, clave para generar mejoras.

Esto nos permitió generar datos para la toma de decisiones en tiempo real. Lo que nos alertó sobre cierto grado de desconexión de algunos estudiantes. Así es que surgen los formatos televisivos transmedia, producidos en conjunto con ANEP y la Televisión Nacional Uruguay, para amplificar, aún más, la llegada y programas de actualización para docentes, que se volvieron muy masivos.

Una vez superada la primera etapa de respuesta, pudimos pasar al modelo Ceibal combinado, atendiendo al ecosistema semipresencial que se estaba generando en el país producto de la apertura gradual de los centros educativos. Este modelo trajo mayor necesidad de contenidos y servicios adicionales por parte de nuestros docentes que lograron combinaciones entre lo tecnológico y lo presencial que no existían en el pasado.

Hoy Ceibal ha crecido mucho gracias a la innovación descentralizada de nuestros docentes, estudiantes y familias en todo el país. Tenemos nuevos desafíos respecto al acompañamiento, a la evaluación, al apoyo y la mejora continua producto de esa innovación. Si bien la crisis aún no pasa del todo, tenemos una nueva experiencia de colaboración con nuestro sistema educativo que nos da un horizonte claro hacia dónde seguir.



## Gonzalo Baroni

Director de Educación del Ministerio de Educación y Cultura, Uruguay  
Integrante del Consejo de Administración de la Fundación Ceibal.



**L**egando a más de siete meses de pandemia, donde Uruguay ha pasado de la presencialidad a la virtualidad de manera abrupta, ha retornado progresivamente a los salones de clase, en este momento se está evaluando muchas de las consecuencias de esta contingencia.

Nuestro país se convirtió en el primer país de la región en retornar a clases presencialmente, comenzando el 22 de abril en escuelas rurales y en los meses siguientes gradualmente en todo el sistema educativo. A su vez:

“Uruguay pudo tener continuidad educativa virtualmente, ya que contaba con acumulación de inversión en la agencia de innovación educativa, Plan Ceibal, y amplificó su alcance durante la pandemia, profundizando la conectividad”.

Algunas reflexiones que podríamos plasmar. En primer lugar, el acceso a la tecnología no es garantía de acceso a calidad educativa ya que no necesariamente fue acompañado por la adquisición de habilidades tecnológicas. No estamos adecuados a transitar por entornos digitales educativos. El desarrollo de habilidades y competencias digitales, no estaba en el centro del modelo pedagógico de nuestro país.

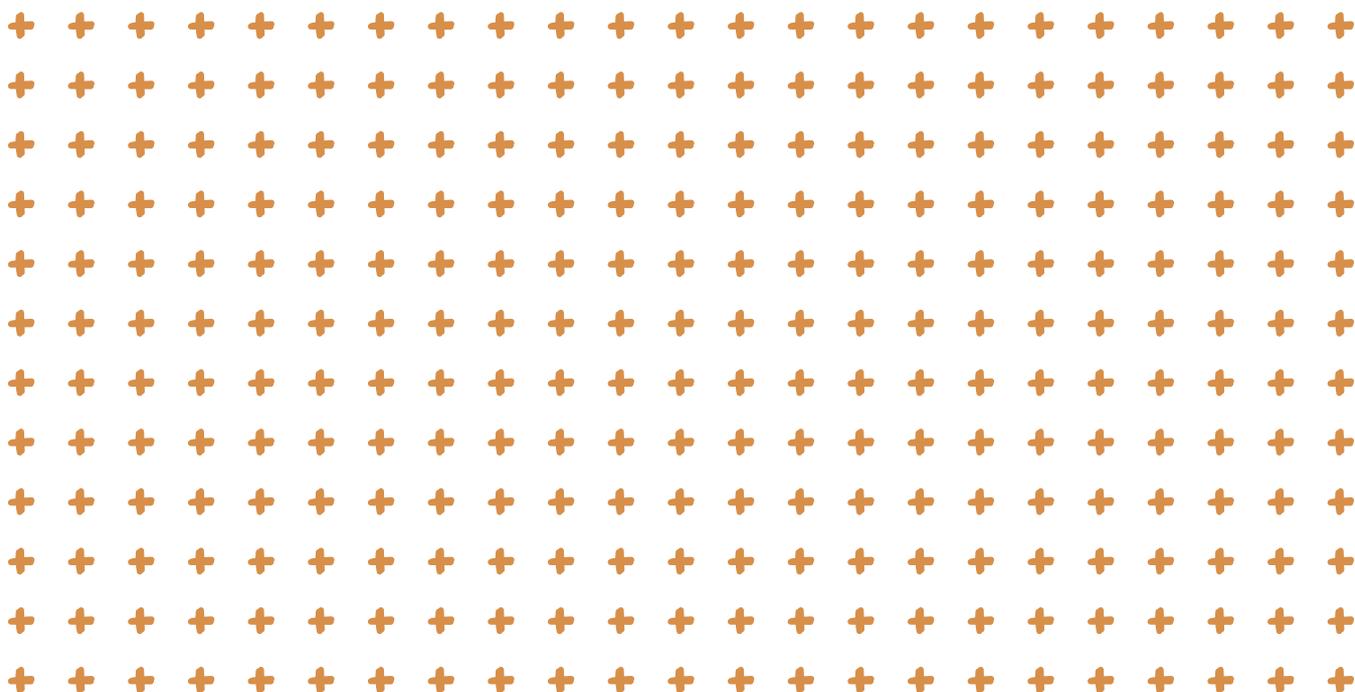
Uruguay ha podido dar respuesta a una situación atípica como esta emergencia sanitaria, no obstante con un sistema educativo que no es funcional a la incorporación de competencias digitales a la currícula. A su vez, la pandemia permitió visualizar más claramente las brechas preexistentes y que de no evaluarlas y atenderlas, se ampliarán a la salida de esta situación. En cuanto a las competencias digitales de la formación docente, en su currícula de origen no estaba esta dimensión incorporada y gran parte se tuvo que aprender en la práctica.

En segundo lugar, la educación post-pandemia la imaginamos como un equilibrio de lo mediado por la tecnología y lo presencial. La escuela debe ser pensada como un nuevo escenario, donde día a día debemos explorar dónde encontraremos la frontera con los ámbitos para la tecnología. Este contexto nos ha demostrado que el aspecto vincular de la escuela se torna relevante. Pero teniendo en cuenta varios aspectos que en algún momento no fueron abarcados en el ámbito

escolar, las habilidades blandas tales como el desarrollo de pensamientos creativos, la ética, habilidades para la producción, recreación, socialización, entre otros. Estos aspectos debieran ser desarrollados en espacios escolares a ser reinventados.

En resumen, Uruguay se ha configurado como un país que ha sido precoz en la inversión en innovación y tecnología, y que gracias al manejo de la pandemia, se ha procesado una reapertura escolar que priorizó las vulnerabilidades sociales y educativas. Lo ha hecho de manera gradual en sus niveles, segmentada en su territorio y con voluntariedad en su asistencia. A su vez, hay que destacar que hemos tenido un gran compromiso de la mayoría de la comunidad educativa, el rol docente sigue siendo insustituible.

Nos deja muchos desafíos en un mar de incertidumbres globales y que espacios regionales como el que estamos llevando adelante, nos animan a seguir avanzando.



## Denise Vaillant

Directora Académica del Instituto de Educación de la Universidad ORT Uruguay.

Integrante del Consejo de Administración de la Fundación Ceibal.



**E**n estos tiempos de pandemia perdimos el contacto cotidiano, las miradas y los pasillos, pero ganamos la oportunidad de conectar mediante las tecnologías. Tuvimos las puertas de las escuelas cerradas y vimos de cerca las desigualdades, las sociales, las tecnológicas, las económicas que derivan en otras muchas. ¿Qué ha ocurrido con los aprendizajes durante todo este tiempo? Las tecnologías han permitido la continuidad en los aprendizajes pero en un nivel muy desigual. Incluso en países como Uruguay, con alta conectividad educativa por la existencia del plan Ceibal, el uso que realizan los estudiantes y los docentes de las tecnologías no siempre es el esperado.

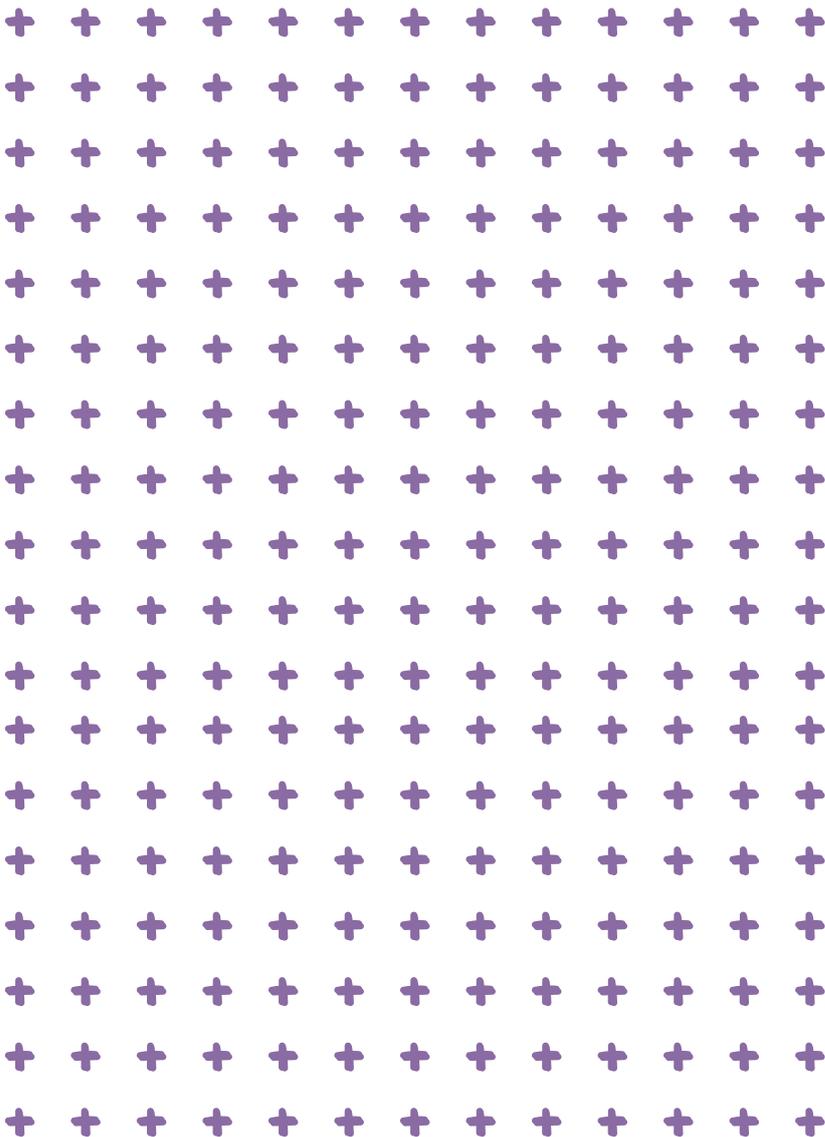
Los nuevos escenarios nos interpelan y quizás nos permitan ver cómo es realmente la escuela que queremos y qué cambiar. La escuela que necesitamos es aquella que crea oportunidades y ofrece posibilidades para todos los niños y jóvenes. ¿Cómo avanzar? Hay que enfatizar en la potencialidad de las tecnologías para aprender con otros, para colaborar y para generar espacios de aprendizaje abiertos y flexibles.

Aprender y enseñar en escenarios híbridos de presencialidad y virtualidad implica tomar buenas decisiones. ¿Qué prácticas exigen si o si la presencialidad? ¿Qué actividades se pueden hacer de manera autónoma? ¿Qué importa desarrollar en la presencialidad porque en la virtualidad se desdibuja? ¿Qué actividades se pueden hacer a distancia? No hay que perder lo positivo de este contexto de emergencia que estamos transitando. Pero hay que entender que la incorporación de las tecnologías y de diversas plataformas supone mucho más que dotar a los centros de equipamiento e infraestructura. Requiere replantear los contenidos curriculares, el papel del docente y de los estudiantes y definir la propia organización del espacio y el tiempo.

Los nuevos escenarios educativos no deberían plantearse a partir de un modelo tradicional al que se agregan las novedades surgidas de los avances tecnológicos, sino que es necesario repensar modelo. Se debe contar con proyecto pedagógico que dé sentido, que legitime y permita decidir cuándo, cómo y por qué usar un determinado medio o tecnología. No es el recurso, no es la tecnología, no es la plataforma la que tiene valor didáctico en sí mismo, sino los usos que planteen o hagan de ellos los docentes y estudiantes. La mera existencia de una posibilidad tecnológica no es suficiente para que su utilización educativa se generalice.

Repensar el sentido de la educación en el contexto actual exige tener en mente las grandes transformaciones sociales de las últimas décadas. Si estamos en una sociedad del aprendizaje, entonces debemos ir más allá y pensar en "aprender a aprender" y en la "metacognición". Si estamos transitando de una sociedad estable o previsible a una sociedad de transformación e imprevisible, entonces debemos promover capacidades en los estudiantes para que puedan moverse en entornos cambiantes.

La pandemia nos interpela y debe necesariamente hacernos repensar el sistema educativo y los ambientes de aprendizajes para afrontar todos los cambios que estamos viviendo y poder navegar así en mares revueltos de la incertidumbre.



## Patricia Viera Duarte

Directora General del Consejo de Formación en Educación (CFE) de la Administración Nacional Educación Pública.

Integrante del Consejo de Administración de la Fundación Ceibal.



**A**nte la irrupción de la pandemia por COVID 19, la ANEP en su conjunto se vio desafiada a optimizar recursos que preexistían gracias al Plan CEIBAL pero que – dada la suspensión de clases – requirieron nuevas configuraciones didácticas para la enseñanza remota en situación de contingencia. En este nuevo escenario, se evidenció una gran diversidad de experiencias surgidas del compromiso de los docentes con la continuidad pedagógica; algunos intentaron replicar el formato de clase presencial en la virtualidad, otros apelaron a los apoyos institucionales para optimizar el uso de entornos virtuales de aprendizaje; pero – en términos generales – se pudo constatar la motivación del colectivo docente por profundizar en la multimodalidad de la enseñanza lo que significó una gran oportunidad y desafío de teorización sobre las prácticas y de producción de conocimiento didáctico.

Es de destacar que programas que se venían desarrollando desde años anteriores, toman otro cariz. En el caso de “Aprender Tod@s (AT) – que comenzó en 2012 con el cometido de promover la apropiación de las TIC y fortalecerlas en los diversos actores de las comunidades educativas – en el año 2020 adaptó la propuesta a través de un curso virtual que preparó a los estudiantes de Magisterio para actividades de extensión y trabajo con las familias, mientras que se instaló en el currículo de la carrera de Magisterio de Primera Infancia (MPI) a través del reconocimiento de 5 créditos como unidad curricular optativa.

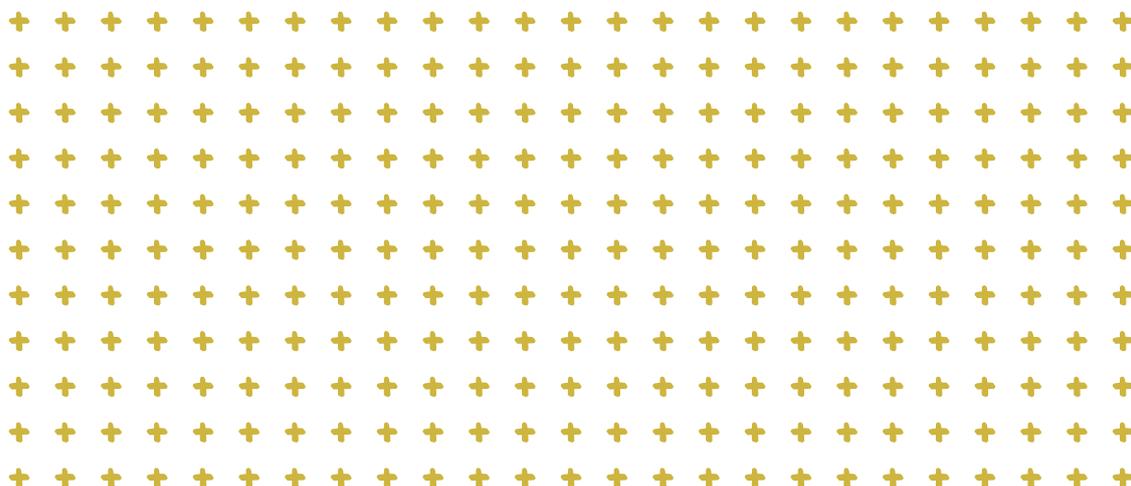
En el Consejo de Formación en Educación, la Unidad Académica de Tecnología Educativa (UATE) ha puesto a disposición de los docentes materiales de trabajo, tutoriales y apoyo a través de la figura del Docente Orientador en Tecnologías Digitales (DOT) en cada centro e instituto educativo. Las propias salas docentes se han organizado para brindar apoyo, no solo en el uso de la Tecnología, sino en la conceptualización de lo que implica una didáctica mediada por TIC. Se han intercambiado experiencias y algunos grupos de trabajo las han sistematizado. Se han publicado historias de los primeros egresados en estas circunstancias y se recogieron los testimonios de varios docentes que relatan sus experiencias y el significado que han tenido en el desarrollo de su profesión en la virtualidad; así surge, a modo de ejemplo “Relatos docentes en tiempo de pandemia”<sup>[2]</sup>

<sup>[2]</sup> Guión a cargo de Adriana Ferreira y Ariel Milstein y edición realizada por Milstein y Fernando Harreguy con la colaboración de la Prof. Mag. Laura Curbelo, la Mtra. Lic. Alejandra Morriel y a la Mtra. Soc. Lorena Ardito. Disponible en: <http://cfe.edu.uy/index.php/informacion-institucional/organigrama/25-novedades/4009-relatos-docentes-en-tiempos-de-pandemia-parte-1>

También se creó el "Espacio formativo UAPA/UATE" en plataforma CREA desde donde se apoyó las clases virtuales a través de tutoriales para grabar videos y alojarlos en la plataforma. La Unidad Académica de Pedagogía Audiovisual apoyó en las tareas que utilizan imágenes, videos, presentaciones, además de la imagen y voz del docente. También se promovió el uso de programas de edición de acceso libre para realizar animaciones. Se prepararon guías de editores de video y de reproductores de descarga de video online; guías para la utilización de música y piezas audiovisuales de acceso libre (banco de sitios web) y se instrumentó el curso "Cinefilia docente: la cultura audiovisual en la formación de educadores" (con 150 participantes de todo el país) que cuenta con 4 módulos, cada uno incluye además de la formación teórica en pedagogía audiovisual, una caja de herramientas audiovisuales que posibilita el manejo de audiovisuales dentro de las clases virtuales.

Finalmente, cada coordinador audiovisual apoyó las prácticas docentes a través de: socialización de materiales de CINEDUCA (películas y cortos realizados) con temáticas afines a los cursos; cursos de lenguaje audiovisual situados a las necesidades del centro; filmación de prácticas docentes en profesorado semipresencial; filmación de prácticas de laboratorio. Además, se ha trabajado en la unidad curricular optativa "Introducción a la creación audiovisual" de Magisterio Primera Infancia en formato virtual, en el registro audiovisual y en la producción audiovisual de cortos en proyectos interdisciplinarios.

Con todos estos registros, se puede considerar que hoy CFE cuenta con un buen archivo de evidencias empíricas de todo el proceso de enseñanza en situación de emergencia. El desafío a futuro inmediato es profundizar en el análisis y creación de nuevas categorías teóricas para la enseñanza mediada por TIC, las modalidades híbridas, los ambientes multi referenciales, los ecosistemas digitales de aprendizaje con una metodología que permita formar a futuros docentes para la creación permanente de nuevas modalidades de enseñanza y de aprendizaje con sustento empírico y teórico. La formación inicial y permanente de docentes ha aceptado el desafío de construir nuevas configuraciones educativas a partir de investigaciones, de producción de conocimiento didáctico-pedagógico para nuevos formatos combinados, así como la difusión de resultados y la creación de espacios de interacciones de experiencias para construir alternativas y caminar hacia innovaciones de forma colaborativa, en redes académicas a nivel local, nacional e internacional.



## Rodrigo Arim

Rector de la Universidad de la República  
Integrante del Consejo de Administración  
de la Fundación Ceibal.



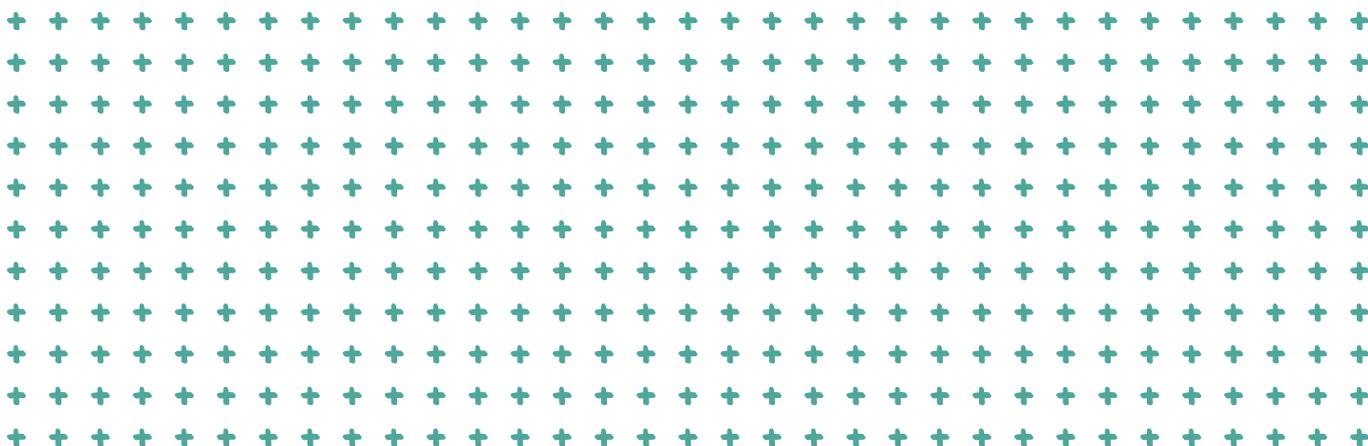
**E**l 13 de marzo de 2020 será recordado por la confirmación de los primeros casos de COVID-19 y el inicio de un periplo nacional para afrontar una contingencia de enorme complejidad y diversidad de aristas sociales. Las políticas públicas y las instituciones educativas fueron tensionadas al extremo, obligando a instrumentar respuestas sin holgura temporal, con información parcial y desconocimiento de aspectos sustantivos que configuraban los escenarios posibles del desarrollo de la epidemia.

En el ámbito de la educación terciaria, la Universidad de la República, con sus 140 mil estudiantes y 16 mil funcionarios distribuidos en el territorio nacional, debió migrar con celeridad su funcionamiento a la no presencialidad. Los riesgos eran evidentes. Las instituciones de educación superior, a diferencia de lo que suele suceder en otros niveles de enseñanza, concentran población provenientes de distintas zonas del país y la movilidad nacional e internacional es uno de sus sellos distintivos. No es casualidad que en el mundo, ante la amenaza de la epidemia, las universidades suspendieran actividades presenciales en mayor proporción que otras instituciones públicas y privadas. Incluso en los países con enfoques menos estrictos en materia de limitación de las actividades presenciales, las universidades suspendieron su funcionamiento normal. Un caso pragmático fue Suecia, que en el epicentro de la epidemia mantuvo abierta todas sus instituciones al trabajo presencial, salvo la educación para los tramos de 16 años y más. El riesgo de constituirse en un factor de expansión de la epidemia es claro, como vuelve a quedar de manifiesto en las circunstancias que atraviesan en este segundo semestre del 2020 universidades del mundo desarrollado con brotes sistemáticos ante la consolidación de nuevas olas de la enfermedad.

En la educación superior el contacto social y el intercambio permanente, no son ingredientes decorativos o accesorios. En algunas áreas – formación clínica o experimental, interacción con sistemas biológicos – son imprescindibles. Parte de estas actividades formativas debieron postergarse. Pero un núcleo central de actividades educativas se instrumentó sobre la base de plataformas virtuales y reconfiguración de prácticas educativas. En la Universidad de la República, más de 2700 cursos migraron a esta modalidad, mientras que algo más de 100 no pudieron implementarse. Cerca de 85 % de los estudiantes inscriptos en el primer semestre de las carreras – de una generación de ingreso de 18500 estudiantes – se mantuvo activo y conectado a sus cursos de referencia. Es de esperar que los resultados académicos no resulten comparables a los obtenidos en años “normales”, pero el esfuerzo permitió mantener activa, comunicada y en funcionamiento a la comunidad universitaria, en particular en la dimensión educativa.

Los nuevos escenarios educativos constituyen respuestas a la emergencia, pero también procesos de aprendizaje individual e institucional. No sólo se migraron cursos a la virtualidad, cambió la modalidad del aprendizaje. El estudiante, menos protegido por la vida cotidiana al interior de la universidad, debió desarrollar más autonomía y capacidad de seguimiento con un menor grado de orientación dirigida. Los docentes desarrollaron estrategias de enseñanza novedosas, con materiales diseñados a medidas y enfoques que no recurrieron, necesariamente, a mantener clases de corte expositivo en contextos virtuales. La experiencia también genera desigualdades. Aquellos estudiantes con mayores déficit previos de acumulación académica, con contextos familiares donde la opción de estudio a distancia no cuenta con el ámbito de desarrollo adecuado, con dificultades para adaptarse a modalidades más exigentes obtienen resultados menos promisorios. Los vínculos sociales en la presencialidad son de por sí, anclas importantes para la continuidad formativa.

Es en este plano, de la heterogeneidad y desigualdad de resultados, desde donde deberíamos pensar los instrumentos novedosos para un futuro que no será la reiteración del pasado. Esos instrumentos, en un contexto de seguimiento adecuado, son en sí mismo un factor democratizador del conocimiento avanzado. Por sí solos, sin complementos pedagógicos, no rendirán frutos razonables. Cambiar la matriz en la educación terciaria requerirá combinar lo mejor de la presencialidad con las oportunidades que abre la virtualidad.



# Plan Ceibal: actor clave en la reconfiguración del sistema educativo

El Plan Ceibal pasó de ser un complemento de la educación presencial a convertirse en el principal ambiente de aprendizaje de niñas, niños y jóvenes de Uruguay, además de mediador de la comunicación entre docentes, estudiantes y sus familias.



## María Florencia Ripani

Directora de la Fundación Ceibal, Uruguay.



**E**l coronavirus causó una de las interrupciones sociales y educativas de mayor impacto en los últimos 100 años, sin que aún se haya logrado una solución definitiva. Uruguay fue el primer país de América Latina en reanudar las clases presenciales, luego de implementar un plan de contingencia de alcance nacional que logró notoriedad internacional.

La reconfiguración del sistema educativo a una realidad en la que la proximidad física entre personas se volvió una amenaza vital, demandó el diseño de innovaciones de modo ágil y coordinado, en el cual el Plan Ceibal tuvo un rol central. No sólo demostró contar con una de las infraestructuras y oferta de contenidos digitales más robustas de la región, sino que además mostró su capacidad de innovación y resiliencia para sortear los desafíos del nuevo contexto.

En articulación con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), el plan de contingencia del Plan Ceibal, *Ceibal en casa*, logró sostener y ampliar la oferta de recursos educativos. Desarrolló formatos audiovisuales emergentes, con estrategias de distribución multiplataforma, a través de redes sociales y televisión, a partir de lo cual, logró extender su oferta de contenidos más allá de los sistemas digitales. Su objetivo de alcanzar equitativamente a todos los hogares también se plasmó en la generación de acuerdos para la provisión gratuita de servicios de datos móviles para acceder a las plataformas educativas. Además, amplió la funcionalidad de su plataforma de aprendizaje con un nuevo servicio de videoconferencia y generó propuestas adaptadas para docentes, estudiantes y sus familias, incluyendo apoyo socioemocional. El monitoreo permanente y uso de datos para la adecuación al cambio de escenario, fue fundamental para generar una gestión ágil y eficiente, y la toma de decisiones informadas.

Éste ha sido quizás uno de los desafíos más importantes que ha afrontado el Plan Ceibal desde su creación en 2007. Tras 13 años de experiencia, sus equipos de trabajo, su infraestructura de sistemas y contenidos, junto con las redes de docentes, estudiantes y centros educativos, asumieron un enorme compromiso: la innovación del sistema educativo para afrontar una realidad imprevisible. El escenario disruptivo de la pandemia generó enormes desafíos pero también oportunidades de resignificación de un plan digital que logró un crecimiento sistematizado en el tiempo y que hoy se fortalece con un alto nivel de apropiación y valoración de la comunidad educativa, en un contexto marcado por la expansión y preponderancia del ecosistema socio-tecnológico.

La Fundación Ceibal presenta a través de esta publicación diferentes perspectivas de análisis de la transformación del Plan Ceibal en un nuevo escenario, aún dinámico, que se presenta como oportunidad de innovación y fortalecimiento de la integración al sistema educativo de Uruguay.

# Plan Ceibal 2020: desafíos de innovación educativa en Uruguay

A través de esta animación, la Fundación Ceibal representa cómo fue la educación en Uruguay que atravesó, en un mismo año, por tres modalidades de aprendizaje diferentes. Hace énfasis en el programa *Ceibal en casa*, el aumento exponencial en el acceso a los recursos educativos, la valoración positiva que hicieron los docentes y la repercusión internacional que alcanzó Uruguay.



▶ Ver video

Link: <https://youtu.be/N7Hx462wqes>

# Ceibal en casa: principales ejes y desafíos

Plan Ceibal y la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) trabajaron en conjunto para transformar un programa basado en el aprendizaje presencial, en una solución a distancia que garantizara la continuidad educativa. *Ceibal en casa* fue el plan de contingencia implementado por el gobierno uruguayo para mitigar la interrupción educativa debido al cierre de las escuelas en todo el país durante la pandemia de COVID-19.

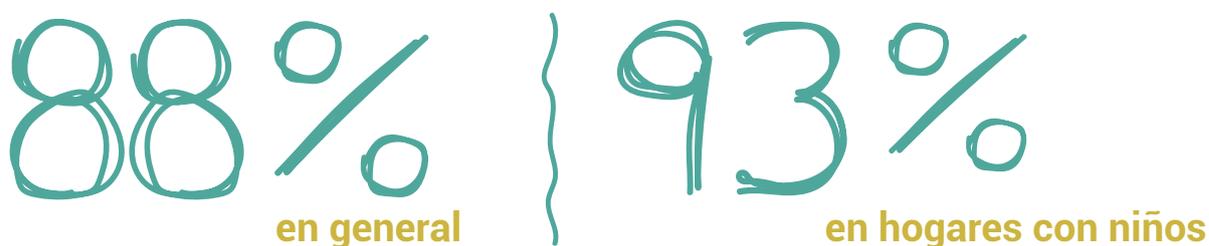


**C**eibal en casa se basó principalmente en la mediación digital y se implementó de forma inmediata tras el anuncio del cierre de las escuelas, gracias a que utilizó el despliegue de recursos digitales preexistentes del Plan Ceibal. El Plan, creado en 2007, les proporciona una computadora personal y acceso a internet en los centros educativos a todos los estudiantes y docentes de la enseñanza pública tanto a nivel de primaria como de ciclo básico de secundaria, y ofrece además un amplio conjunto de recursos educativos, y servicios y programas pedagógicos.

El plan proporcionó una sólida oferta de plataformas y servicios digitales, así como apoyo y orientación a docentes, estudiantes y familiares para garantizar la enseñanza a distancia en escuelas públicas tanto primarias como secundarias, con una cobertura cercana al 88% de estudiantes y 90% de docentes del sistema de educación pública de Uruguay <sup>[3]</sup>.

La propuesta contó con el Sistema de Gestión de Aprendizaje, CREA, como insumo principal para desarrollar en forma virtual gran parte de las actividades que se venían llevando a cabo en forma presencial. CREA ya contaba con herramientas de comunicación, plataformas digitales de aprendizaje y más de 173.000 recursos educativos tales como soluciones adaptativas y de ludificación, a lo que se sumó nuevas funcionalidades, como la videoconferencia. Esto fue posible gracias al alto nivel de penetración de internet en los hogares, 88% en general y 93% en hogares con niños de 14 años o menos, y porque el acceso a computadoras es superior al 76%, en gran medida gracias a los dispositivos proporcionados por Plan Ceibal <sup>[4]</sup>.

### Alto nivel de penetración de internet en los hogares en Uruguay



Para llevar a cabo esta iniciativa, Ceibal trabajó en un proceso de transformación y adaptación al nuevo escenario, pasando de ser un programa orientado a complementar y mejorar las clases presenciales a convertirse en una solución de enseñanza a distancia íntegramente digital. Dicho proceso abarcó aspectos técnicos y pedagógicos, desde facilitar el acceso a recursos educativos sin costos de consumo de datos hasta la capacitación de docentes, y orientación a los padres.

Además, se desarrollaron contenidos audiovisuales específicos, en formatos emergentes, con distribución multiplataforma, tanto en redes sociales como en canales de televisión, para poder llegar a los estudiantes sin conexión a internet en sus hogares.

<sup>[3]</sup> Basado en informe interno de Ceibal en Casa, período de análisis del 16/03/2020 hasta el 30/06/2020.

<sup>[4]</sup> Esta información proviene de la recopilación de varias fuentes, entre ellas: EUTIC 2019; AGESIC, 2020; y el Departamento de Monitoreo y Evaluación del Plan Ceibal basado en ECH-INE 2018.

El diseño integral de la actividad, orientada a docentes, estudiantes y sus familias, se llevó a cabo en un contexto de grandes desafíos de implementación, que en gran medida pudieron enfrentarse gracias a la versatilidad de la conducción y los equipos de trabajo del Plan Ceibal y ANEP, y a la colaboración de toda la comunidad educativa de Uruguay.

La experiencia cobró notoriedad, con impacto tanto en publicaciones especializadas de organismos internacionales como en medios de comunicación de impacto global.



# Aprendizaje mediado por tecnología

Ante la imposibilidad de la presencialidad, las plataformas digitales se consagraron como articuladores indispensables de la interacción entre estudiantes, familias y docentes para garantizar la continuidad del proceso educativo en Uruguay.



**E**l espacio mediático y, en particular, el ciberespacio, quedaron configurados casi como los únicos lugares posibles donde construir una proximidad segura. De este modo, quedó expuesta la relevancia de disponer de infraestructura y recursos educativos para ofrecer una educación centrada en el estudiante y en red. Esto fue factible en Uruguay gracias a que el país contaba con la implementación a escala nacional del Plan Ceibal, con cobertura universal en el sistema educativo público de primaria y primer ciclo de secundaria, incluyendo la provisión de dispositivos personales y acceso a recursos educativos para todos los estudiantes.

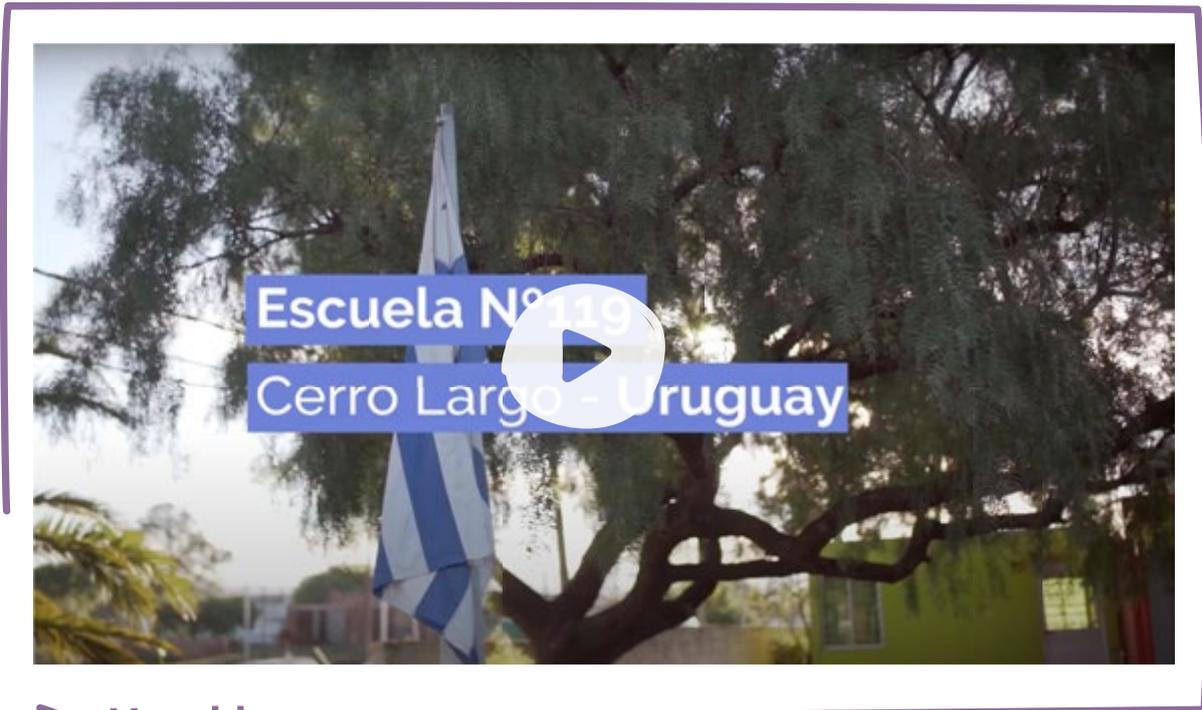
*Ceibal en casa* ofreció dos modalidades de aprendizaje basadas fundamentalmente en plataformas digitales: 1. Trayectos sistematizados: los estudiantes podían interactuar con docentes y compañeros a través de la plataforma CREA, siguiendo una organización estructurada de actividades y, por otro; 2. Experiencias autoasistidas: estudiantes y docentes podían acceder a través de plataformas de enseñanza a libros, juegos, desafíos y otros recursos de aprendizaje a demanda organizados por grupos según la edad de los alumnos.



## Ceibal en casa ofreció dos modalidades de aprendizaje:

1. Trayectos sistematizados
2. Experiencias autoasistidas

Para la implementación de *Ceibal en casa* fue fundamental el apoyo y esfuerzo de todo el colectivo docente, que trabajó en cada comunidad educativa, utilizando, transformando y resignificando los recursos educativos provistos, además de aplicar la creatividad para desarrollar sus propios contenidos y propuestas. Los docentes ocuparon un rol fundamental como facilitadores y creadores de experiencias de aprendizaje, apelando a la movilización de estudiantes y sus familias, lo cual fortaleció los vínculos entre todos los actores y consolidó a la escuela como comunidad de aprendizaje.

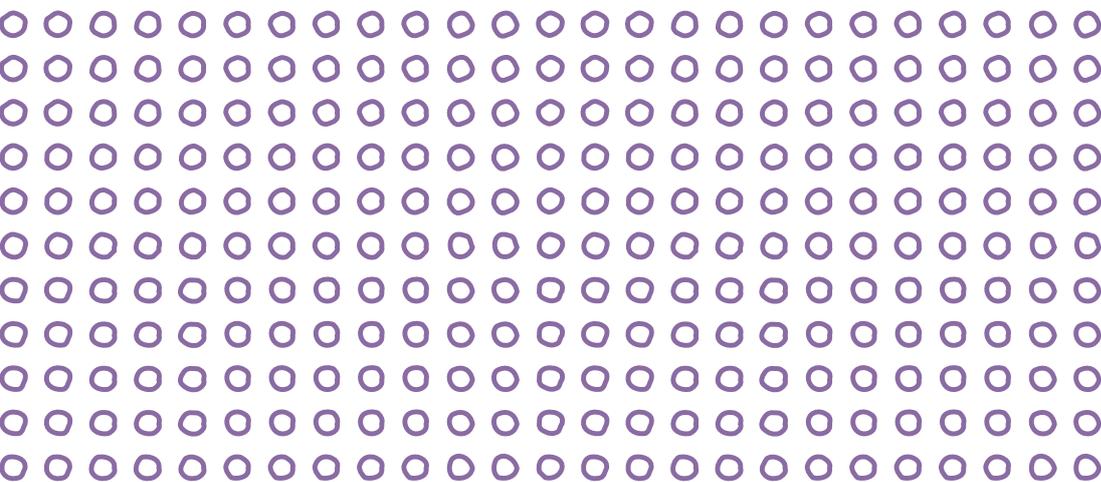


▶ Ver video

Link: <https://youtu.be/j81lpDLuCAE>

### Recursos del Plan Ceibal para mediar el aprendizaje

El Plan Ceibal contaba antes del inicio de la pandemia con un ecosistema de contenidos y plataformas que ofrecían más de 173.000 recursos educativos. Esto incluye el Sistema de Gestión de Aprendizaje CREA, plataformas de ludificación y matemática adaptativa para educación primaria y secundaria, una biblioteca digital con más de 8.000 libros – accesible para todos los habitantes del país-, textos escolares gratuitos para los estudiantes y una colección de 1.500 recursos educativos abiertos, una de las más completas y robustas de América Latina.



También se introdujeron nuevos recursos que se centraron en mejorar la interacción digital entre estudiantes y docentes y en la participación de las familias como facilitadores claves en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se añadieron a CREA funciones de videoconferencia a fin de aprovechar las actividades sincrónicas y permitir la interacción audiovisual en grupo entre docentes y estudiantes. Aunque Plan Ceibal ya había incorporado en 2013 el uso masivo de videoconferencias para la enseñanza a distancia del idioma inglés en escuelas, ésta fue la primera vez que este método se integró plenamente a la plataforma CREA, quedando íntegramente disponible para todos los docentes y estudiantes de enseñanza pública de primaria y secundaria.

173.000 Recursos educativos



Más de 8.000 libros en la biblioteca digital  
+ 1.500 recursos educativos abiertos

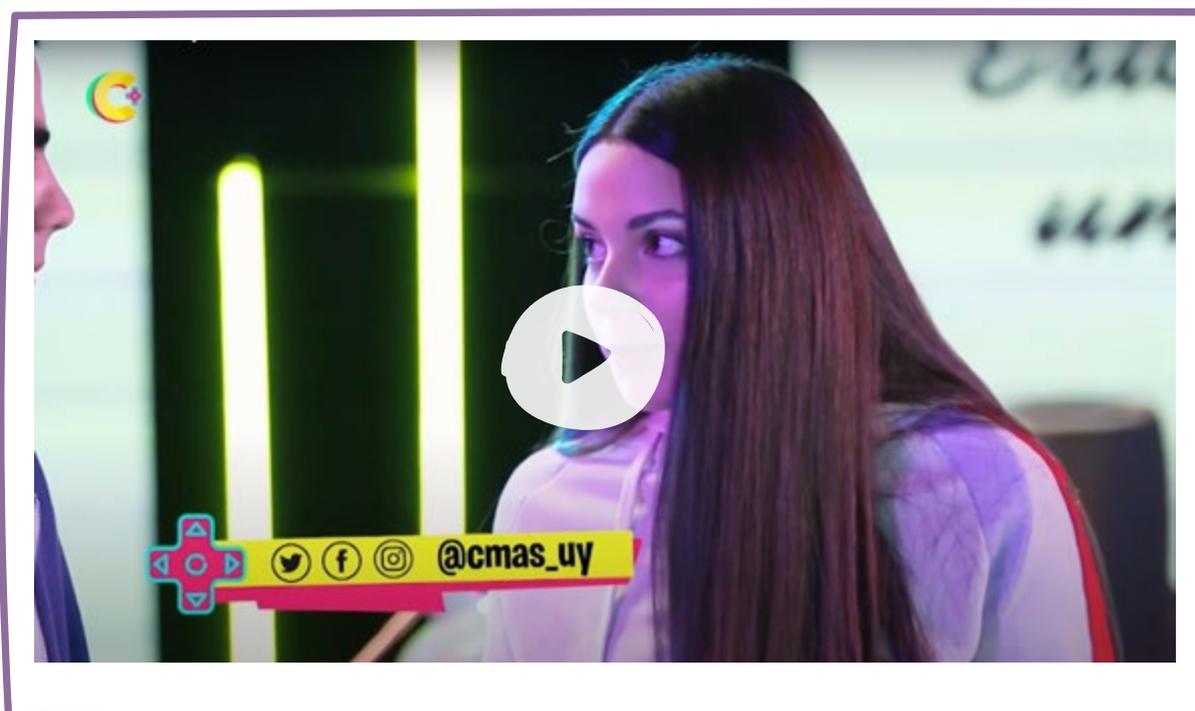
A fin de facilitar la experiencia de aprendizaje, *Ceibal en casa* diseñó y disponibilizó recursos de acompañamiento y orientación para los principales actores que participaron en el programa de continuidad pedagógica: docentes, estudiantes y familias. Se compartieron estrategias pedagógicas, facilitadas por acciones de comunicación específicas, a través del sitio web y de las redes sociales del Plan Ceibal, a los efectos de involucrar a cada uno de los grupos pertinentes en los entornos de aprendizaje virtual propuestos. Por ejemplo, se les ofreció a los estudiantes diversos juegos y actividades creativas adecuadas al programa de estudios. Los docentes tuvieron acceso no sólo a recursos didácticos sino también a servicios de consulta, foros de intercambio, tutorías, capacitación virtual y directrices para la enseñanza a distancia. Por último, se brindó a las familias consejos diarios sobre cómo orientar a sus hijos con contenidos recomendados para las diferentes áreas de conocimiento y brindar apoyo socioemocional.

*Ceibal en casa* también integró contenidos educativos desarrollados en formatos multiplataforma y transmedia, que integraron a los medios tradicionales, las redes sociales, las plataformas del Plan Ceibal, además de interacciones presenciales en centros educativos y espacios alternativos, incluyendo los hogares de los estudiantes.

# Estrategia transmedia

El Plan Ceibal y la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), desarrollaron un nuevo ambiente de aprendizaje basado en contenidos multiplataforma y con distribución a través de múltiples medios de comunicación -incluyendo la Televisión Nacional de Uruguay (TNU)- para garantizar el acceso a recursos educativos a los estudiantes de todo el país, en especial aquellos con restricciones de acceso a internet.





Link: <https://youtu.be/j81pDLuCAE>

▶ Ver video

La pandemia generó un espacio para explorar nuevas propuestas educativas y encontrar diferentes medios a través de los cuales dar continuidad al vínculo entre estudiantes y docentes. *Ceibal en casa* se centró en crear un ecosistema educativo con capacidad de adaptación a diversos contextos, espacios y actores, y con integración de modos de aprendizaje informal asociados a las prácticas comunicacionales asociadas a los consumos culturales de los estudiantes y al ecosistema socio-tecnológico emergente.

Esta iniciativa incluyó 3 propuestas para estudiantes de los distintos niveles educativos con formatos que incluyeron un magazine educativo (TA, Tiempo de Aprender), una serie conducida por jóvenes *influencers* (C+) en la que – a través de una trama de ficción – se presentan contenidos educativos, y un espacio participativo (Tu Corto), en el que se invitó a jóvenes a crear y compartir sus propias producciones. Además, se creó un ciclo para docentes (ENLACEvivo), en el que se presentaron entrevistas a especialistas para repensar y orientar estrategias pedagógicas en el nuevo escenario.

Se requirió diseñar modalidades de retroalimentación e integración de medios tradicionales, redes sociales y plataformas del Plan Ceibal para garantizar el alcance a toda la comunidad educativa, además de interacciones presenciales en centros educativos y espacios alternativos, incluyendo los hogares de los estudiantes, acompañando el retorno gradual de clases presenciales.

## TA, Tiempo de Aprender



▶ Ver episodios

Link: [https://youtube.com/playlist?list=PLA\\_SjgCHKBoGrYrobLUMX58lxtWcqpl6j](https://youtube.com/playlist?list=PLA_SjgCHKBoGrYrobLUMX58lxtWcqpl6j)

Este magazine llevó a los hogares actividades lúdicas, espacios tecnológicos y entrevistas con el objetivo de facilitar propuestas educativas a las familias, especialmente aquellas con niños y niñas de nivel inicial y primario. Los contenidos que abordó cada semana fueron anunciados previamente en las redes con el fin de favorecer la articulación con la planificación de los docentes. Se emitió diariamente desde el 8 de junio hasta el 11 de diciembre y sus episodios están disponibles en YouTube.

## C+

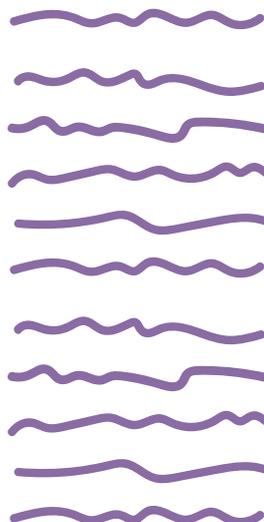


▶ Ver episodios

Link: <https://www.cmas.edu.uy/>

Este certamen transmedia buscó acercar a los estudiantes de educación media a experiencias de aprendizaje en un entorno *gamer*. Premió la curiosidad por aprender y potenció el intercambio en un contexto de educación combinado. Esta propuesta fue conducida por Alaska (*youtuber*) y MadRaider (*gamer*). Todos los días en un espacio de 15 minutos presentaron historias y desafíos que – tras la emisión del programa en televisión – tenían continuidad en redes sociales, especialmente Instagram.

## Tu corto



Fue un segmento dedicado a emitir cortometrajes realizados por estudiantes de educación media y técnica terciaria. Esta propuesta buscó incentivar la participación de jóvenes y adolescentes, además de abrir la pantalla de televisión a la creación de nuevos contenidos realizados íntegramente por este público. Los estudiantes de educación técnico terciaria (UTU) se destacaron por el alto grado de participación.

## ENLACEvivo



Ver episodios

Link: <https://youtu.be/gXpbz2Bfy2M>

Un espacio de entrevistas en vivo a especialistas y presentación de experiencias educativas relacionadas al nuevo escenario, pensado para conversar y debatir en torno a temáticas de interés y ofrecer a docentes orientaciones útiles para afrontar los nuevos desafíos. Esta instancia de intercambio se desarrolló a través de Youtube e Instagram Live Stories. Se realizaron 37 episodios y un especial, alcanzando un total de 64. 298 reproducciones.

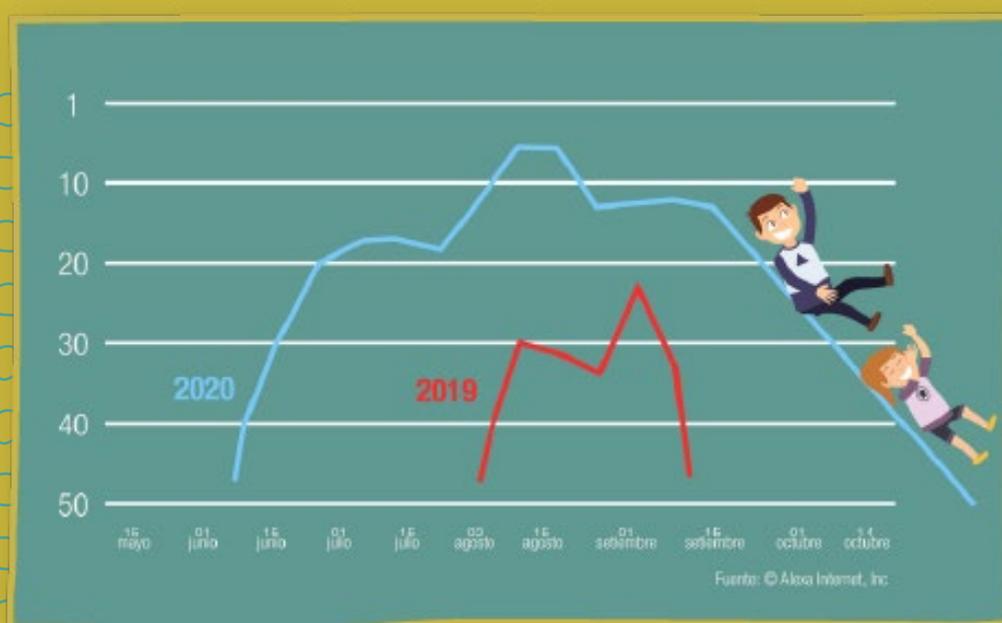
→ 37 Episodios + 1 especial

64.298 Reproducciones

📺 23.016 en Youtube + 📷 41.282 en Instagram live stories

# Monitoreo y evaluación de resultados

Las acciones de monitoreo permanente y evaluación facilitaron la retroalimentación para la mejora en la provisión del servicio pedagógico, y la comprensión de los cambios generados por el nuevo escenario: los recursos educativos del Plan Ceibal fueron los más utilizados por los docentes en Uruguay y su plataforma de aprendizaje, CREA llegó a ser el 5° sitio más visitado del país, alcanzando al 88% de estudiantes y 90% de docentes del sistema educativo público nacional.

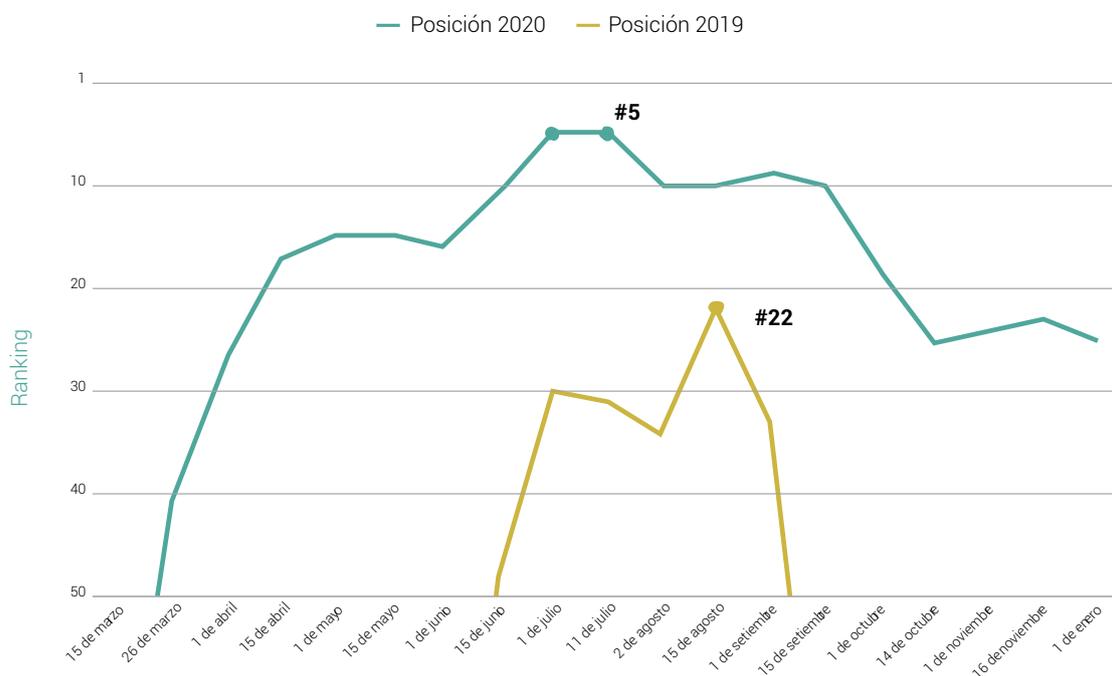


Los docentes se animaron a usar las plataformas, perdieron el miedo a la tecnología, y percibieron que las familias consideraron positivo la posibilidad de que sus hijos jueguen y aprendan al mismo tiempo en un entorno virtual, según se desprende de estudios cualitativos realizados con docentes sobre el uso de las plataformas para el aprendizaje de matemáticas de *Ceibal*. Durante la suspensión de clases, estas plataformas registraron un incremento de usuarios de 53% en primaria, 124% en secundaria y 165% en educación técnico terciaria<sup>[5][6]</sup>.

### Se alcanzó



### Evolución de CREA entre 50 sitios más vistos de Uruguay



Fuente: © Alexa Internet, Inc

CREA llegó a ser, a mediados de 2020, el 5° sitio más visitado en Uruguay, según el ranking de Alexa para Uruguay, ubicándose por encima de todos los sitios de bancos, medios de comunicación y sitios de streaming y videoconferencia más populares del mundo.

<sup>[5]</sup> Primaria corresponde al Consejo de Educación Inicial y Primaria (CEIP), secundaria al Consejo de Educación Secundaria (CES) y educación técnico terciaria corresponde al Consejo de Educación Técnica Profesional – UTU

<sup>[6]</sup> Informe interno Plan Ceibal: “Narrativa Ceibal en Casa”, noviembre 2020.

## Testimonios de docentes recogidos en el estudio cualitativo realizado por Plan Ceibal [7]:

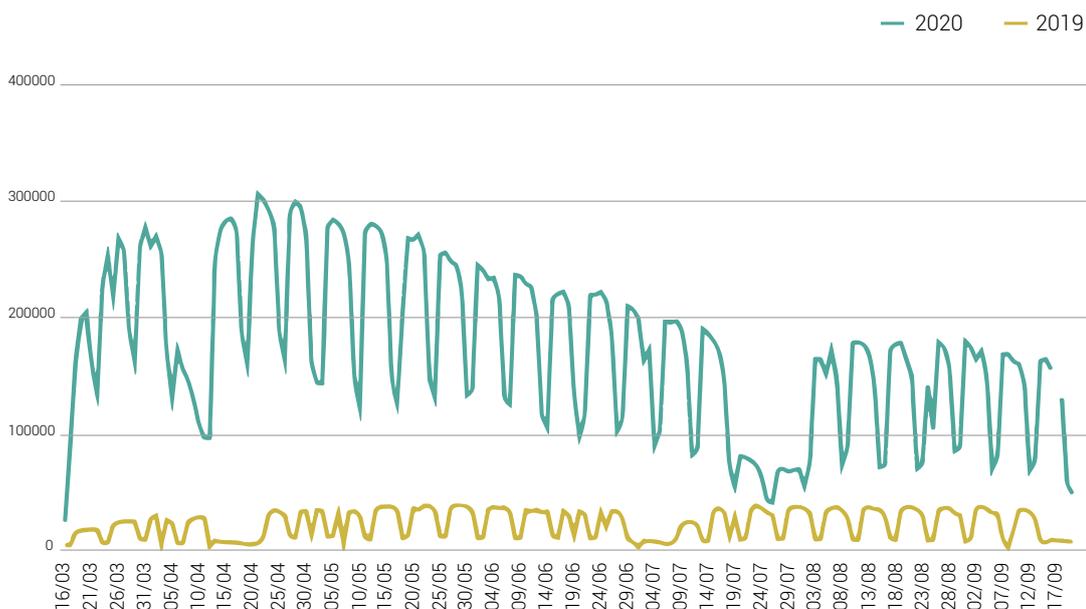
“Las plataformas me resultaron un excelente recurso, ya me las apropié y no las voy a soltar más”.

“Como docente aprendí mucho de los niños y sus familias. La pandemia nos hizo acercarnos. Ahora hay padres que son co-educadores”.

“Desde el momento que identificamos que la herramienta no compite contigo y que es una herramienta que fortalece tu trabajo, ahí se mitiga esa idea de no querer usarla”.

Además del aumento exponencial en el uso de los espacios virtuales de aprendizaje del Plan Ceibal, según los datos de acceso de cientos de miles de usuarios, se pudieron observar cambios de hábitos con ingresos más tardíos y conexiones los fines de semana, tendencia que permaneció, aunque menos pronunciada, incluso tras el retorno a clases presenciales.

### Ingresos por día a CREA



[7] Informe interno Plan Ceibal: “Uso de Plataformas de Matemática PAM y MATIFIC entre maestros y maestras de todo el país. Contexto COVID-19”.

Durante el cierre de edificios escolares – desde el 16 de marzo al 30 de junio de 2020 – el acceso a CREA entre los estudiantes y docentes del sistema educativo público fue de 88% y 90% respectivamente. En relación a 2019, hubo un aumento de 109% de usuarios en primaria, de 247% en secundaria y de un 345% en educación técnico terciaria. El 21 de abril se registró el pico con mayor ingresos de 2020: accedieron 307.022 usuarios, lo que significó un aumento de 688% con respecto al día mayor ingreso de 2019 registrado el 28 de mayo. <sup>[8]</sup>

## Perspectiva docente

Plan Ceibal realizó una encuesta nacional a una muestra representativa, constituida por 1245 docentes de enseñanza primaria y secundaria, que presentó como principales resultados que sus recursos fueron los más utilizados (93%) para apoyar las actividades de enseñanza en la educación pública y que el 92% de los docentes estaban satisfechos o muy satisfechos con las actividades de capacitación proporcionadas por Ceibal <sup>[9]</sup>.



Además, la encuesta aportó datos sobre la interacción virtual entre docentes y sus alumnas y alumnos: el 98% de los docentes de las escuelas públicas enviaron tareas domiciliarias a sus estudiantes, el 90% recibió actividades realizadas por ellos y el 87% de los docentes realizaron devoluciones.

A través de estudios con metodología de grupos focales realizados con docentes sobre el uso de las plataformas de matemáticas de *Ceibal en casa* <sup>[7]</sup>, quedó de manifiesto que los docentes se animaron a usarlas y tuvieron un sentido de urgencia a hacerlo por la suspensión de clases. Además, muchos comprendieron que la tecnología no los reemplaza, sino que pueden tener allí un apoyo con recursos específicos y motivadores que no podrían generar de otro modo. También fue valorada positivamente la autonomía que lograron los estudiantes con actividades adaptadas a su nivel, y la mejor organización del tiempo de los docentes a partir de recursos de gestión de las plataformas.

Otro cambio registrado fue la adopción del servicio de videoconferencias para comunicarse entre docentes y con estudiantes. *Ceibal en casa* incorporó un servicio de videoconferencia en CREA con el fin de facilitar la interacción audiovisual, a través del cual se realizaron – entre el 14 de abril y el 26 de octubre – un total de 141.000 videoconferencias. El subsistema que más utilizó este recurso fue primaria (62%), seguido por secundaria (28%), educación técnico terciaria (8%) y otros (2%) <sup>[8]</sup>.

<sup>[8]</sup> Informe interno Plan Ceibal: “Narrativa Ceibal en Casa”, noviembre 2020.

<sup>[9]</sup> La encuesta se realizó entre 1.245 profesores. 636 respondieron a la encuesta por teléfono, mientras que los restantes fueron contactados por correo electrónico y respondieron a las mismas preguntas en la plataforma SurveyMonkey. Los resultados fueron procesados por el Departamento de Monitoreo y Evaluación del Plan Ceibal.

# Desafíos de implementación

Los principales desafíos abordados por *Ceibal en casa* estuvieron relacionados con la provisión y adaptación equitativa de infraestructura y recursos pedagógicos, además de atender el impacto socioemocional causado por el aislamiento social.



La mayoría de las dificultades fueron solucionadas mediante planes de contingencia, que incluyeron cooperaciones entre diversas áreas de gobierno y, en algunos casos, con el sector privado. Por ejemplo, *Ceibal en casa* concretó un acuerdo con ANTEL, la empresa estatal proveedora de internet y líder del mercado, y con la empresa de telecomunicaciones Claro, en manos privadas, sin costo o con tarifa reducida sobre los datos móviles consumidos para acceder a recursos y plataformas educativas. Esto fue fundamental para garantizar la igualdad de oportunidades.



Asimismo, se diseñó y se puso en práctica un procedimiento especial de contingencia para entregar computadoras a los estudiantes, manteniendo en todo momento el distanciamiento físico. Esto fue clave para llegar a estudiantes de zonas rurales y comunidades desfavorecidas. Además, rápidamente se crearon procesos y protocolos para sostener y ampliar servicios con la mayoría del personal – 95% – trabajando de forma remota, y sólo una pequeña porción – 5% – en modalidad presencial, para cubrir tareas esenciales, como la reparación de computadoras. Esto fue posible gracias a los sistemas virtuales adoptados previamente por el Plan Ceibal y a la capacidad de gestión y adaptación de sus equipos de trabajo.

Capacidad de la infraestructura tecnológica aumentó un

400%

Fue fundamental aumentar la capacidad de la infraestructura tecnológica en un 400% y rediseñar la arquitectura para aumentar las funciones de concurrencia. Los trabajos de mantenimiento se realizaron durante la noche a fin de evitar la interrupción del servicio durante las horas de mayor tráfico. Además, para afrontar la creciente demanda de atención al cliente, *Ceibal en casa* puso en marcha una herramienta automatizada para el usuario final que incluía funciones de configuración de cuentas y restablecimiento de contraseñas.

En lo que respecta a los aspectos pedagógicos, la implementación de *Ceibal en casa* también requirió de capacitación a docentes y la ampliación de oferta de contenidos, a través de diversos canales de comunicación. Se ofreció formación específica para mejorar la interacción con los estudiantes a través de plataformas digitales, además de campañas de comunicación y estrategias de distribución de recursos educativos presentados de modo visible, accesible y fácil de usar.

También se trabajó en el impacto socioemocional causado por el aislamiento social. *Ceibal en casa* se enfocó en brindar apoyo y en suministrar información relevante en materia de bienestar durante la pandemia. El público objetivo de estas actividades estuvo compuesto por docentes, estudiantes y sus familias, a quienes se llegó principalmente a través de canales de comunicación digitales – incluyendo sitios del Plan Ceibal y redes sociales – con mensajes específicos según sus necesidades. También se trabajó con socios estratégicos, como ANEP – Administración Nacional de Educación Pública – y UNICEF, para la elaboración conjunta de la guía "Apoyo psicoemocional para familias durante la cuarentena por el coronavirus", que presentó orientaciones para transitar la cuarentena atendiendo al bienestar social.



Ver guía:  
**Apoyo psicoemocional  
para familias durante la  
cuarentena por el  
coronavirus**

Link: <https://www.unicef.org/uruguay/media/2761/file/Apoyo%20psicoemocional%20para%20las%20familias%20durante%20la%20cuarentena%20por%20el%20coronavirus.pdf>

# Retos de gestión: la voz de los protagonistas

Autoridades y líderes de equipos del Plan Ceibal cuentan en primera persona cuáles fueron los principales desafíos: disponibilización de recursos, mayor infraestructura, protocolos de distribución y nuevos formatos educativos, entre otros.



La posibilidad de ofrecer un plan de contingencia robusto fue, en gran medida, gracias al liderazgo y movilización de los equipos de gestión del Plan Ceibal, que en articulación con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), buscaron soluciones innovadoras a los desafíos ocasionados por la pandemia.

## Leandro Folgar

Presidente – Plan Ceibal y Fundación Ceibal



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Q3n6aiV3n-M>

“Hubo que ser creativos e implementar en tiempos muy cortos, sin tiempo para prototipar, y en ese sentido hubo que apoyarse muchísimo en los equipos. Afortunadamente, los equipos estuvieron a la altura. Las ideas fueron pocas, claras y potentes y eso permitió dar el servicio y la buena respuesta que pudimos dar”.

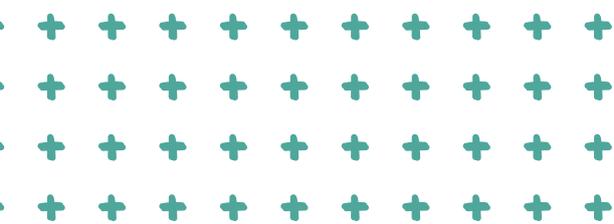
## Fiorella Haim

Gerente General – Plan Ceibal



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=rDsSPCF133Y>

“En lo que tiene que ver con la entrega de dispositivos, este año fue un desafío grande. Era muy necesario poder tener las laptops a disposición de los chiquilines en este momento de trabajo desde la casa, y en tres meses pudimos entregar 100 mil equipos”.



## Irene Gonzalez

Gerente Gerente de Educación – Plan Ceibal



“Estuvimos abocados desde los primeros días a crear la propuesta de Ceibal en casa que implicó trabajar apuntalando desde el uso de la tecnología a los docentes para que pudieran llegar, vincularse, trabajar con los estudiantes y sostener de manera virtual la propuesta educativa; y también a las familias para poder acompañar y ofrecer apoyo a sus hijos”.



Link: <https://youtu.be/IBciJiVAAek>

## Claudia Broveto

Gerente Red Global de Aprendizajes y Ceibal en Inglés – Plan Ceibal



“Nos preguntamos cómo apoyar, cómo llegar a todos los niños, niñas y adolescentes que por distintas razones no tienen acceso a la tecnología. Ahí surge esta posibilidad de trabajar con propuestas multiplataforma o transmedia y llegar a través de la televisión, con la televisión como excusa, como punta de lanza”.



Link: <https://youtu.be/hJizZUcXfM>

## Enrique Lev

Jefe de I+D+i – Plan Ceibal



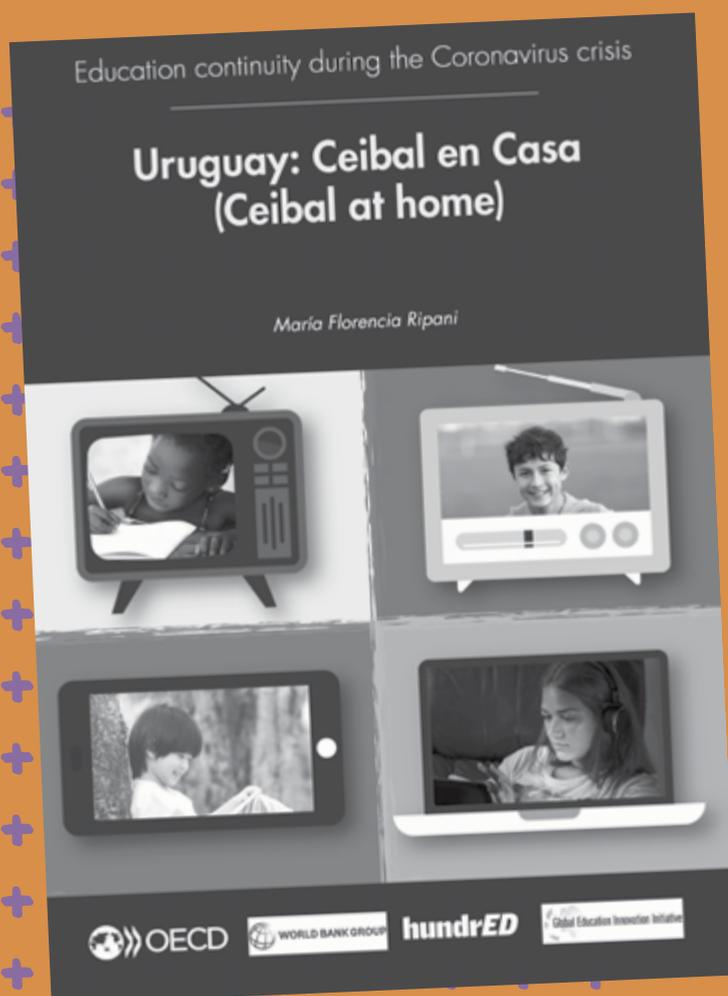
“Hubo que cuadruplicar la infraestructura en un entorno donde no sabíamos qué cantidad de alumnos o usuarios se iban a contactar al día siguiente. Lo único que sabíamos es que teníamos que poder abastecer esa demanda”.



Link: <https://youtu.be/qreyMYyQTUU>

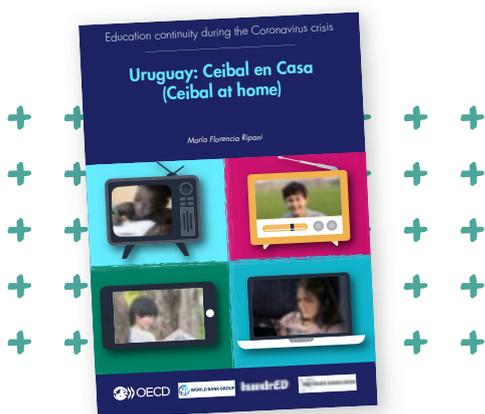
# Publicaciones especializadas y organismos internacionales

La Fundación Ceibal, organismos y foros especializados, analizaron la respuesta del Plan Ceibal ante la crisis educativa, que cobró notoriedad internacional. La experiencia fue recogida por publicaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Broadband Commission, y la organización finlandesa HundrED, dedicada a investigar innovaciones en el ámbito de la educación global.



La Fundación Ceibal tuvo un rol fundamental en la sistematización de *Ceibal en casa*, el análisis de la información de monitoreo y evaluación producida por equipos del Plan Ceibal y la divulgación internacional de las innovaciones desarrolladas en Uruguay. Uno de los resultados de este trabajo es el artículo *Uruguay: Ceibal en Casa (Ceibal at home)*; Ripani, 2020 <sup>[10]</sup>, publicado por OCDE, como parte de la serie *Continuity Stories*, en un esfuerzo conjunto con el BM, HundrED y la Universidad de Harvard para dar a conocer las experiencias de países que, con uso de tecnología y apoyo a docentes, estudiantes y familias, lograron dar continuidad educativa ante la crisis ocasionada por la pandemia de coronavirus. Este artículo tuvo gran repercusión en la prensa nacional e internacional y sirvió de base para articular otros trabajos de terceros y propios, incluida la presente publicación.

El artículo, escrito por María Florencia Ripani, la Directora de la Fundación Ceibal, incluye recomendaciones para la adaptación de *Ceibal en casa* en otros países, análisis que también fue abordado y compartido en intercambios realizados con hacedores de política pública de la región, en el marco de la Alianza para la Digitalización de la Educación en América Latina (ADELA), coordinada por la Fundación y financiada por IDRC Canadá.



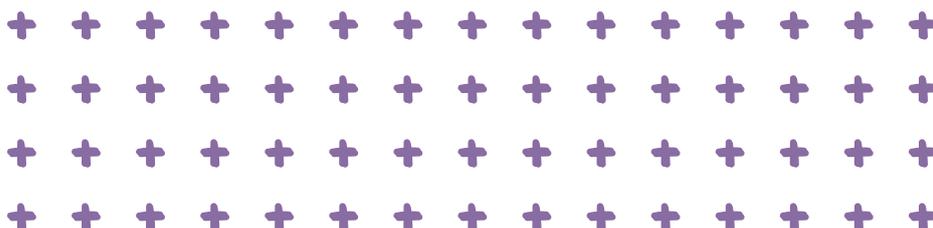
## Ceibal en casa: Fundación Ceibal presenta al mundo la experiencia de Uruguay

→ Ver publicación

Link: <https://oecdeditoday.com/wp-content/uploads/2020/07/Uruguay-Ceibal-en-casa.pdf>

La Fundación Ceibal también presentó *Ceibal en casa* en el marco de su participación como institución experta en el grupo de trabajo "Broadband Commission Working Group on School Connectivity", organizado por la UNESCO, UNICEF, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT o ITU, por sus siglas en inglés), a través de la Broadband Commission for Sustainable

<sup>[10]</sup> Ripani. M. (2020), Uruguay: Ceibal en Casa (Ceibal at home), Education continuity stories series, OECD Publishing, Paris.



Development, un grupo de consulta e incidencia clave para la implementación de proyectos relacionados con la educación digital en todo el mundo, impulsado por las tres organizaciones de las Naciones Unidas.

Como resultado, el reporte final de este grupo, "*The Digital Transformation of Education: Connecting Schools, Empowering Learners*"<sup>[11]</sup>, recoge la experiencia del Plan Ceibal como caso de éxito de programas de conectividad que generan inclusión y empoderamiento de niños, niñas, jóvenes y la comunidad en su conjunto. La publicación destaca la política de monitoreo constante, actualización de recursos educativos y mejoras de los sistemas utilizados por Ceibal, destacando como ejemplo *Ceibal en casa* y algunas de sus innovaciones, como la introducción del servicio de videoconferencias en la plataforma CREA.

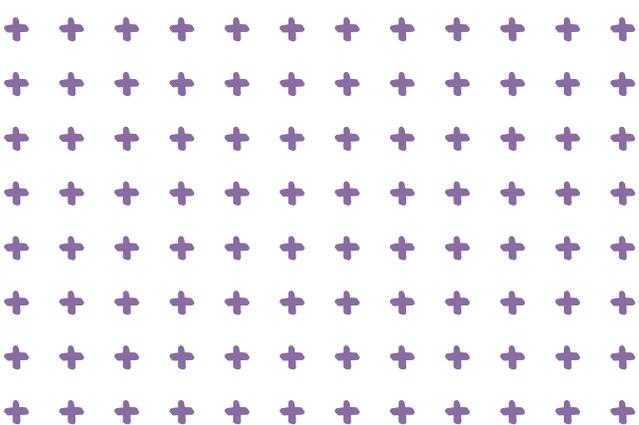


Link: [https://www.broadbandcommission.org/Documents/working-groups/SchoolConnectivity\\_report.pdf](https://www.broadbandcommission.org/Documents/working-groups/SchoolConnectivity_report.pdf)

➔ **Ver publicación**

A continuación, se presenta una selección de otras publicaciones especializadas que mencionan la experiencia del Plan Ceibal en 2020.

<sup>[11]</sup> International Telecommunication Union, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, and United Nations Children's Fund (2020), *The Digital Transformation of Education: Connecting Schools, Empowering Learners*, Ginebra.



## La educación en tiempos del coronavirus: Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19

En este documento elaborado por el BID se presentan las acciones tomadas por los países de la región en cuanto a la continuidad del sistema educativo durante el cierre de las escuelas por COVID-19. Se realiza un análisis de las condiciones de base de las que partieron los países para proveer educación a distancia.

En el caso de Uruguay, en el reporte se menciona que se tomó como base la infraestructura tecnológica que se desarrolló a través del Plan Ceibal, y que es el único país de la región que tiene una plataforma integrada para la administración de los aprendizajes de los estudiantes, que representó un recurso clave para hacer la transición de las clases presenciales a virtuales, de manera inmediata.<sup>[12]</sup>

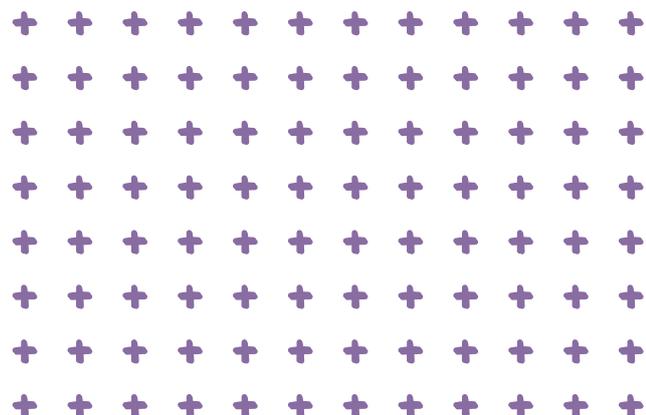


## La educación en tiempos del coronavirus: Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19

→ Ver publicación

Link: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>

<sup>[12]</sup> Horacio Álvarez Marinelli, Elena Arias Ortiz, Andrea Bergamaschi, Ángela López Sánchez, Alessandra Noli, Marcela Ortiz Guerrero, Marcelo Pérez-Alfaro, Sabine Rieble-Aubourg, María Camila Rivera, Rodolfo Scannone, Madiery Vásquez y Adriana Viteri, Banco Interamericano de Desarrollo (2020), La educación en tiempos del coronavirus: Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19.



## De la educación a distancia a la híbrida: 4 elementos clave para hacerla realidad

La experiencia de Plan Ceibal es recogida como ejemplo de buenas prácticas en el informe elaborado por División de Educación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID): "De la educación a distancia a la híbrida: 4 elementos clave para hacerla realidad"<sup>[13]</sup>.

El documento plantea que Uruguay estaba más preparado que otros países de la región para el aprendizaje a distancia y que pudo mitigar los efectos del cierre de las escuelas con la implementación del programa *Ceibal en casa*, el que además de proveer contenidos, desplegó acciones de acompañamiento a estudiantes, docentes y familias. El informe resalta que Uruguay fue el único país que tenía condiciones digitales de base altas para el aprendizaje a distancia en línea en América Latina y el Caribe.



## + De la educación a distancia a la híbrida: 4 elementos clave para hacerla realidad

+ → Ver publicación

+ Link: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Hablemos-de-politica-educativa-en-America-Latina-y-el-Caribe-2-De-la-educacion-a-distancia-a-la-hibrida-4-elementos-clave-para-hacerla-realidad.pdf>

## Un nuevo escenario educativo: los desafíos del COVID-19 y la transición hacia una educación combinada

La revista +Aprendizajes<sup>[14]</sup> de la Fundación Ceibal aborda como tema central de su edición 2020 el nuevo escenario educativo. Recoge a través de distintas notas la estrategia de contingencia implementada por Plan Ceibal en Uruguay, y la perspectiva de docentes, estudiantes y familias ante la suspensión de clases presenciales.



## + + Un nuevo escenario educativo: los desafíos del COVID-19 y la transición hacia una educación combinada

+ + → Ver publicación

+ + Link: <https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/45>

[13] Elena Arias Ortiz, Miguel Brechner, Marcelo Pérez Alfaro y Madiery Vásquez, Banco Interamericano de Desarrollo (2020), De la educación a distancia a la híbrida: 4 elementos clave para hacerla realidad.

[14] Fundación Ceibal (2020, noviembre). Un nuevo escenario educativo: los desafíos del COVID-19 y la transición hacia una educación combinada. + Aprendizajes. 2 (4).

## “Enfoque Educación”, Blog de la División de Educación del BID

La experiencia de *Ceibal en casa* fue recogida y destacada en varios artículos publicados en el blog “Enfoque Educación”, un espacio donde especialistas del BID y autores invitados comparten sus reflexiones, experiencias y conocimientos para promover discusiones sobre temas educativos entre hacedores de política, expertos, docentes y padres.

### Cierre de escuelas: el desafío que el COVID-19 impuso a los sistemas educativos de ALC

→ **Ver nota** [Link: https://blogs.iadb.org/educacion/es/cierredeescuelas/](https://blogs.iadb.org/educacion/es/cierredeescuelas/)

### Uruguay: el primer país de Latinoamérica en reabrir su sistema educativo

→ **Ver nota** [Link: https://blogs.iadb.org/educacion/es/uruguayreapertura/](https://blogs.iadb.org/educacion/es/uruguayreapertura/)

### Una estrategia multimedia en nuevos contextos educativos: La experiencia de Plan Ceibal

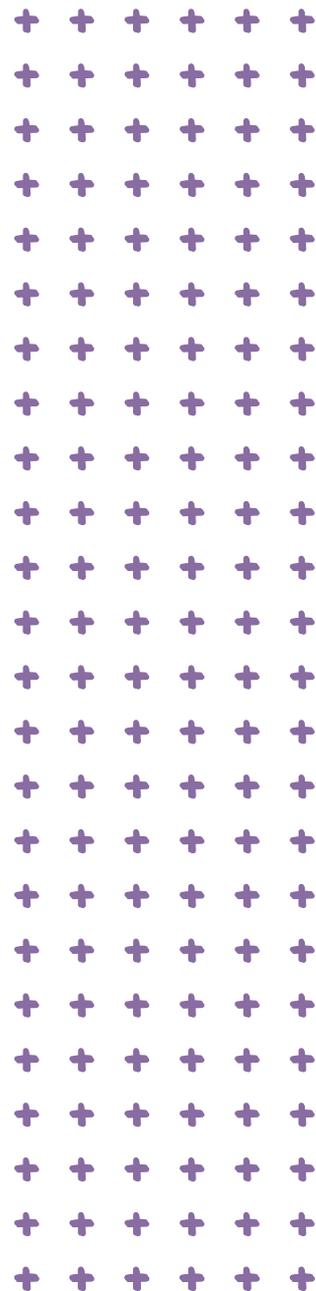
→ **Ver nota** [Link: https://blogs.iadb.org/educacion/es/experienciaplanceibal/](https://blogs.iadb.org/educacion/es/experienciaplanceibal/)

### Tecnología: Lo que puede y no puede hacer por la educación

→ **Ver nota** [Link: https://blogs.iadb.org/educacion/es/tecnologiayeducacion-2/](https://blogs.iadb.org/educacion/es/tecnologiayeducacion-2/)

### COVID-19 y la gran apuesta del aprendizaje desde casa: ¿funcionará para todos?

→ **Ver nota** [Link: https://blogs.iadb.org/educacion/es/aprendizajedesdecasa/](https://blogs.iadb.org/educacion/es/aprendizajedesdecasa/)



# Impacto en los medios

La propuesta educativa del Plan Ceibal para garantizar continuidad pedagógica durante la pandemia en Uruguay, tuvo gran repercusión en medios de comunicación nacionales e internacionales.



**D**estacados referentes de la prensa global, como la BBC de Londres, la agencia de noticias francesa AFP –*Associated France Press*–, la española EFE y la china, Xinhua entre otros, tomaron al Plan Ceibal como uno de los ejemplos internacionales de estrategias exitosas de educación a distancia. Destacaron tanto su amplia disponibilidad de infraestructura y recursos educativos, como sus innovaciones. A la amplia repercusión en otros medios de comunicación que publicaron la información de agencias y medios de relevancia internacional, se sumaron sitios de noticias regionales, como *Infobae* y *NTN24*, además de medios nacionales como los periódicos *El País*, *El Observador* y *La Diaria*.

A continuación, se presenta una recopilación de algunos de los artículos publicados.



## Medios de comunicación internacionales



### BBC

Coronavirus: 4 países de América Latina que lograron aplicar estrategias exitosas de educación a distancia ante la pandemia.

Ver más +

Link: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52375867>

Covid-19 y regreso a clases: qué se puede aprender del retorno a las aulas en Uruguay, el primer país de América Latina en reanudarlas desde que empezó la pandemia de coronavirus.

Ver más +

Link: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-53579960>



### EFE

Plan uruguayo "Ceibal en casa" gana interés con cursos virtuales en pandemia.

Ver más +

Link: <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/plan-uruguayo-ceibal-en-casa-gana-interes-con-cursos-virtuales-pandemia/20000013-4303735>

## France 24 (AFP)

Uruguay fortalece educación a distancia pero apuesta a la presencialidad.

Ver más +

Link: <https://www.france24.com/es/20200813-uruguay-fortalece-educaci%C3%B3n-a-distancia-pero-apuesta-a-la-presencialidad>



## INFOBAE

El exitoso caso de Uruguay: cómo logró sostener la educación con las escuelas cerradas.

Ver más +

Link: <https://www.infobae.com/educacion/2020/07/19/el-exitoso-caso-de-uruguay-como-logro-sostener-la-educacion-con-las-escuelas-cerradas/>

## NTN24 - Programa Cuestión de poder

Educación y COVID-19: El caso de éxito de Uruguay.

Ver más +

Link: <https://www.ntn24.com/programas/cuestion-de-poder/educacion-y-covid-19-el-caso-de-exito-de-uruguay-124221>



## Xinhua

ESPECIAL: Plan Ceibal, la fortaleza de Uruguay para educar durante la pandemia.

Ver más +

Link: [http://spanish.xinhuanet.com/2020-07/25/c\\_139238602.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2020-07/25/c_139238602.htm)



## Medios de comunicación nacionales

### Búsqueda

El Plan Ceibal explota el modelo de enseñanza “combinado” para garantizar un mayor horario escolar ante la pandemia.

#### Ver más +

Link: <https://www.búsqueda.com.uy/Secciones/El-Plan-Ceibal-explota-el-modelo-de-ensenanza-combinado-para-garantizar-un-mayor-horario-escolar-ante-la-pandemia-uc1018>



### Desayunos informales

Educación a distancia: ingresos a plataformas educativas del Plan Ceibal se multiplicaron por once.

#### Ver más +

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=-vH60oe-Ac0>

### El Observador

Récord de uso de la mayoría de los servicios del Plan Ceibal.

#### Ver más +

Link: <https://www.elobservador.com.uy/nota/record-de-uso-de-la-mayoria-de-los-servicios-del-plan-ceibal-2020320181332>



Las plataformas de matemáticas del Plan Ceibal ya no consumen datos en Antel y Claro.

#### Ver más +

Link: <https://www.elobservador.com.uy/nota/las-plataformas-de-matematicas-del-plan-ceibal-ya-no-consumen-datos-en-antel-y-claro-2020529162539>

La plataforma educativa CREA del Plan Ceibal en el top de las tendencias de Google.

#### Ver más +

Link: <https://www.elobservador.com.uy/nota/la-plataforma-educativa-crea-del-plan-ceibal-en-el-top-de-las-tendencias-de-google-2020720154933>

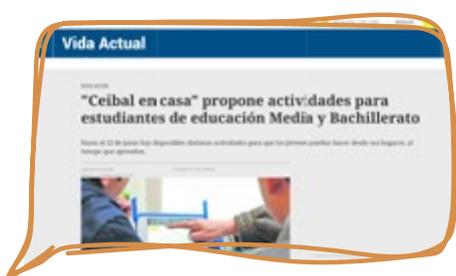


## El País

Clases en casa: por coronavirus, Plan Ceibal multiplicó por 11 las visitas en su plataforma.

### Ver más +

Link: <https://www.elpais.com.uy/informacion/educacion/clases-casa-coronavirus-plan-ceibal-multiplico-visitas-plataforma.html>



"Ceibal en casa" propone actividades para estudiantes de educación Media y Bachillerato.

### Ver más +

Link: <https://www.elpais.com.uy/vida-actual/ceibal-casa-propone-actividades-estudiantes-educacion-media-bachillerato.html>

La plataforma educativa CREA del Plan Ceibal en el top de las tendencias de Google.

### Ver más +

Link: <https://www.elpais.com.uy/vida-actual/programas-aprender-casa-complementar-programa-educativo.html>



## La Diaria

Leandro Folgar, presidente de Ceibal: "No estamos visualizando grandes recortes ni mucho menos".

### Ver más +

Link: <https://ladiaria.com.uy/educacion/articulo/2020/8/leandro-folgar-presidente-de-ceibal-no-estamos-visualizando-grandes-recortes-ni-mucho-menos/>

## LaRed21

"Tanto ANEP como Ceibal estuvieron a la altura de las circunstancias", aseguró el presidente del Plan Ceibal.

### Ver más +

Link: <https://www.la21.com.uy/comunidad/1432428-tanto-anep-como-ceibal-estuvieron-a-la-altura-de-las-circunstancias-aseguro-el-presidente-del-plan-ceibal>



## Montevideo Portal

Los recursos de Plan Ceibal ante la llegada del coronavirus a Uruguay.

### Ver más +

Link: <https://www.montevideo.com.uy/Tiempo-libre/Los-recursos-de-Plan-Ceibal-ante-la-llegada-del-coronavirus-a-Uruguay-uc747990>



Plan Ceibal y "cultura digital", las ventajas de Uruguay en tiempos de coronavirus.

### Ver más +

Link: <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Plan-Ceibal-y-cultura-digital--las-ventajas-de-Uruguay-en-tiempos-de-coronavirus-uc749345>

## RADIO URUGUAY - Codo a Codo

El plan del Plan Ceibal en la pandemia

### Ver más +

Link: <http://radiouruguay.uy/el-plan-del-plan-ceibal-en-la-pandemia/>

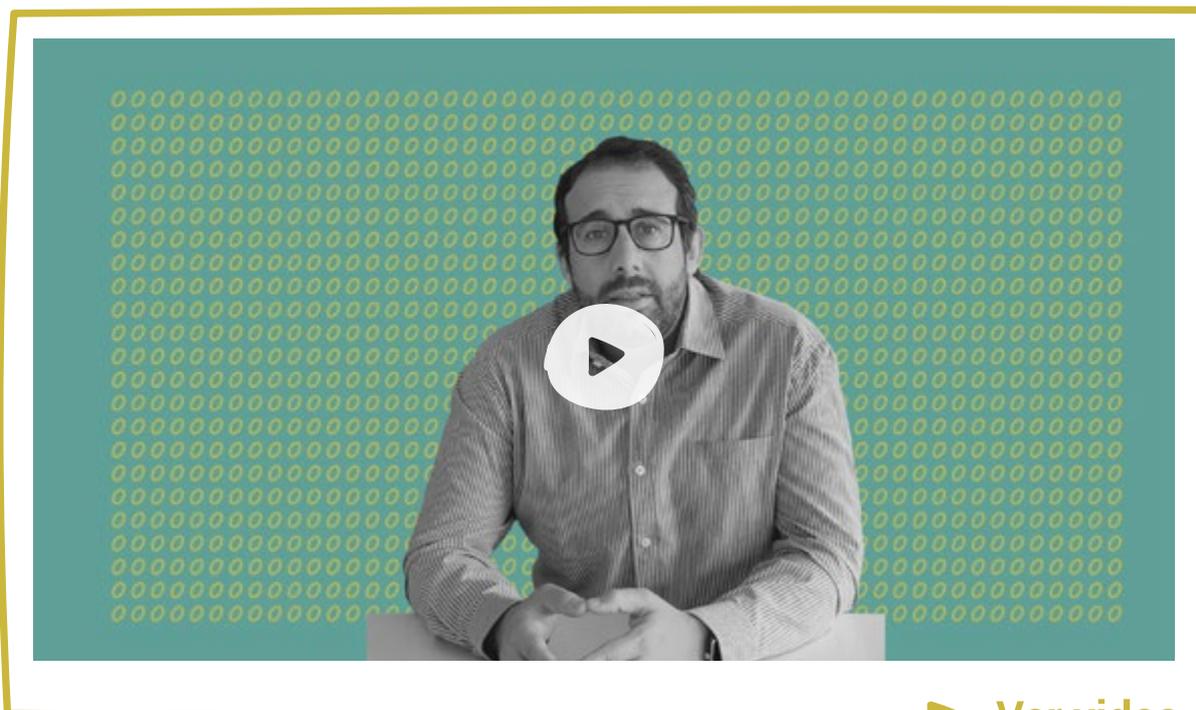


# Aprendizaje combinado y Ceibal en perspectiva

Al ser el primer país de la región que reanudó las clases presenciales en 2020, la educación de Uruguay atravesó, en un mismo año, tres etapas con diferentes modalidades de aprendizaje: presencial, a distancia y combinado, lo cual puso al Plan Ceibal en el centro de la escena con una perspectiva a futuro de un rol aún más estratégico.



**L**eandro Folgar, presidente Plan Ceibal, reflexiona sobre la proyección del plan y la necesidad de replantearse qué es y cómo conceptualizamos el concepto tecnología en la educación. Hace énfasis en la importancia de generar sinergias y acuerdos que redunden en nuevos proyectos y servicios, siempre con un foco en la innovación para la educación y en el apalancamiento de tecnologías para favorecer el servicio que brinda Plan Ceibal.



▶ **Ver video**

Link: [https://youtu.be/Go4kSL\\_ujNw](https://youtu.be/Go4kSL_ujNw)

“Luego de esto, quedó en evidencia que Ceibal es parte fundamental del sistema educativo, y lo que brinda y los espacios que ocupa son un aspecto preponderante en lo que es la experiencia de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles”.

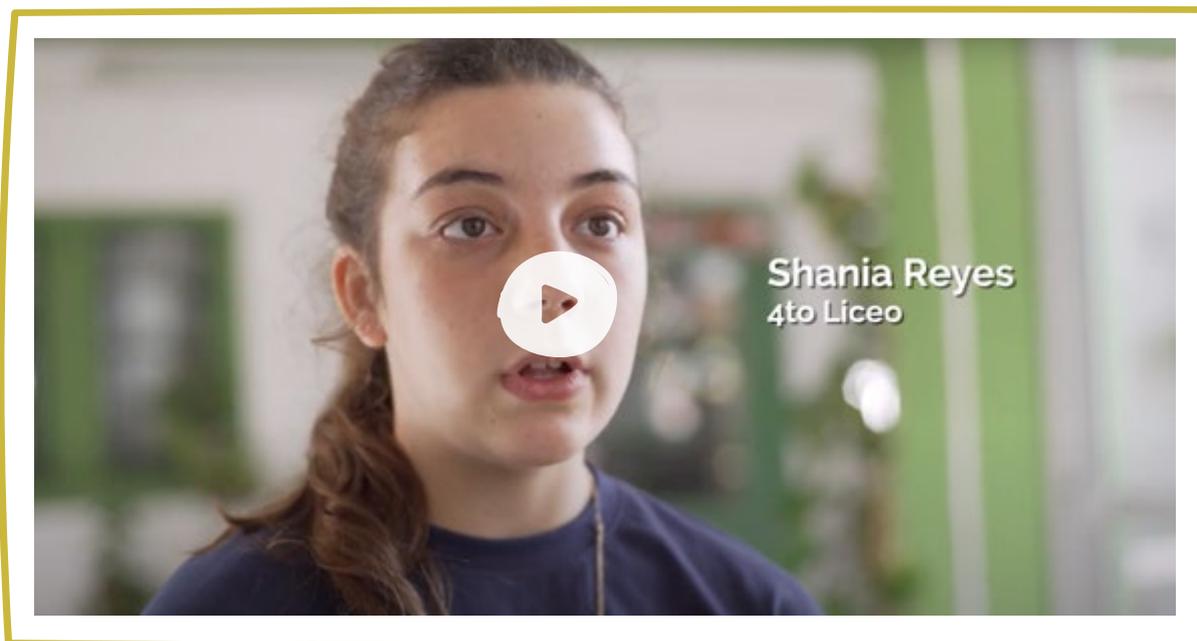
Desde la conducción y los equipos del Plan Ceibal queda planteada la necesidad de trabajar para fortalecer un modelo de educación más flexible, resiliente, con interdependencias estratégicas, que permita sostener los aprendizajes y entender a los docentes como diseñadores de experiencias y contenidos, con capacidad de interacción desde diferentes plataformas mediáticas.

## Proyectos innovadores resilientes

En línea con la estrategia del Plan Ceibal, se identificaron proyectos educativos que se adaptaron a las transformaciones de los ambientes de aprendizaje, con propuestas participativas y diseñadas por los estudiantes para abordar problemáticas relevantes para la comunidad educativa, que favorecieron la apropiación significativa de los recursos del Plan Ceibal.

Es el caso del Liceo Capilla del Sauce, donde a partir de orientaciones de talleres del Plan Ceibal para hacer aplicaciones, los estudiantes trabajaron en el desarrollo de una solución para indagar sobre la desvinculación de jóvenes al pasar al secundario, en colaboración con sus pares de la Escuela N°28, a punto de finalizar la educación primaria.

La experiencia resultó altamente motivadora para alumnos y alumnas, que – adoptando roles de investigadores y desarrolladores, y trabajando en equipo con gran compromiso – pudieron dar continuidad al proyecto, a pesar de los desafíos. Según el testimonio de Alexis Nuñez, uno de los docentes a cargo de la coordinación de la actividad, “la pandemia nos tomó por sorpresa pero en el caso de nuestro proyecto no fue una dificultad...todo lo contrario, porque reforzamos el hecho de manejar diferentes herramientas digitales tanto para la comunicación como para el trabajo en el proyecto”.



Link: <https://youtu.be/fUd1RAMI7UU>

▶ Ver video

Esta iniciativa recoge en los testimonio de docentes y estudiantes, uno de los efectos de la pandemia: la movilización de todos los actores educativos que resultó en un acercamiento de la escuela a la comunidad.







### Acceso a la versión digital

- ✉ [fundacion@ceibal.edu.uy](mailto:fundacion@ceibal.edu.uy)
- 🔗 [www.fundacionceibal.com.uy](http://www.fundacionceibal.com.uy)
- 🐦 [@fundacionceibal](https://twitter.com/fundacionceibal)



Fundación **Ceibal**