

ADOLESCENTES, JÓVENES Y EMPLEO EN LA EDUCACIÓN MEDIA



Comisión Directiva del INEE: Javier Lasida (presidente), Pablo Caggiani y Guillermo Dutra

Directora del Área Técnica: Carmen Haretche

Director de la Unidad de Estudios e Indicadores: Federico Rodríguez

Las autoras de este documento son: Melissa Hernández y Cecilia Oreiro

Corrección de estilo: Federico Bentancor y Mercedes Pérez

Diseño y diagramación: Diego Porcelli

Foto de tapa: Presidencia de la República

Montevideo, 2024

ISBN: 978-9915-9582-6-2

© Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEEd)

Edificio Los Naranjos, planta alta, Parque Tecnológico del LATU

Av. Italia 6201, Montevideo, Uruguay

(+598) 2604 4649 – 2604 8590

ineed@ineed.edu.uy

www.ineed.edu.uy

Cómo citar: INEE (2024). *Adolescentes, jóvenes y empleo en la educación media*. Recuperado de <https://www.ineed.edu.uy/images/publicaciones/informes/Adolescentes-jovenes-empleo-educacion-media.pdf>

Este informe trata de adolescentes, jóvenes y adultos mujeres y varones. El uso del masculino genérico obedece a un criterio de economía de lenguaje y procura una lectura más fluida, sin ninguna connotación discriminatoria.

ÍNDICE

Resumen.....	4
Introducción	5
Participación en el mercado laboral de adolescentes y jóvenes estudiantes de educación media.....	7
Asistencia de los adolescentes y jóvenes a la educación media	7
Características del empleo de los adolescentes y jóvenes que asisten a la enseñanza media	8
Situación laboral y expectativas de los estudiantes de tercero de media	11
Situación laboral.....	11
Una aproximación a las expectativas laborales de los estudiantes	13
Actividades ofrecidas por el centro educativo vinculadas al trayecto educativo y la inserción laboral.....	15
¿Responde el sistema educativo a las demandas de los estudiantes sobre continuidad educativa e inserción laboral?	18
Reflexiones finales	20
Anexos.....	22
Bibliografía.....	41

RESUMEN

Este informe se focaliza en los adolescentes y jóvenes, sus expectativas y lo que les ofrece el sistema educativo a nivel de formación laboral y orientación vocacional. Para ello, se caracteriza a la población que estudia en educación media en Uruguay en términos de su vínculo con el mercado de trabajo. Asimismo, se analiza la situación laboral y las expectativas que tienen quienes cursan tercer año de educación media (técnica y secundaria) y se complementa con la declaración de directores y adscriptos sobre las actividades ofrecidas por los centros educativos vinculadas al trayecto educativo y la inserción en el mundo del trabajo. Luego, se contrasta la información obtenida de las características de los jóvenes y sus demandas vinculadas al mercado laboral y lo que se ofrece desde el sistema educativo, de forma de ver si el sistema educativo responde a las demandas de los estudiantes. Se encuentra que en la educación técnica se brinda una formación mucho más orientada al trabajo que en la educación secundaria. Si bien en secundaria son menores las oportunidades de orientación vocacional, a medida que los estudiantes se acercan al final de este ciclo y deben decidir el camino a seguir, se hace más presente la idea de la decisión vocacional. Se observa también una marcada diferencia y una disminución de la oferta de orientación vocacional o laboral a medida que mejora el contexto socioeconómico y cultural del centro, con excepción del contexto muy favorable.

INTRODUCCIÓN

El mercado laboral es un área clave para la economía de un país y en la actualidad es uno de los espacios en donde gran parte de las personas se desarrollan personal y profesionalmente (CED, Equipo Consultores y Buscojobs, 2023). En Uruguay, ha sido estudiado en profundidad y uno de los principales problemas que se ha observado está relacionado con la población joven. Este informe se focaliza en ese grupo, sus expectativas y lo que le ofrece el sistema educativo.

Una de las principales tendencias de largo plazo del mercado laboral en Uruguay se caracteriza por la brecha generada en detrimento de mujeres y jóvenes y comprende no solo a la búsqueda de empleo, sino también a la inserción laboral. En particular, para los menores de 25 años se ha conformado una brecha importante entre tasa de empleo y desempleo con relación a los mayores de 25 años (Instituto Cuesta Duarte y OIT, 2017; Mancebo et al., 2016). De hecho, en los últimos años se ha identificado que existe un importante problema de desempleo en la población de entre 18 y 24 años en comparación con otros países y esta dificultad se ha visto agravada por el bajo nivel de finalización de la educación media que existe en Uruguay (CED et al., 2023).

Con respecto a esto último, resulta interesante considerar que una de las causas del abandono educativo es, muchas veces, el ingreso al mercado laboral. En este sentido, los adolescentes y jóvenes, sobre todo aquellos que necesitan obtener un empleo, deben tomar la decisión de continuar estudiando o insertarse al mercado laboral, ya que muchas veces no les es posible realizar ambas actividades de forma simultánea. De hecho, el trabajo de niños y adolescentes es un tema que genera gran interés a nivel nacional e internacional por sus efectos sociales y económicos negativos. En particular, tiene como consecuencia directa el rezago y el abandono escolar (OIT y INE, 2011).

En este marco, el presente informe se propone profundizar en la temática planteada de modo de reunir una serie de elementos que permitan contextualizar y discutir en torno a las características de los adolescentes y jóvenes que estudian y trabajan en el país, sus expectativas y demandas y lo que se ofrece desde el sistema educativo a nivel de formación laboral y orientación vocacional. En general, los estudios que analizan el mercado de trabajo y la educación lo hacen desde una perspectiva global, estudiando los principales indicadores macroeconómicos del mercado laboral o resaltando la situación de diferentes grupos poblacionales (etarios, por género, por condición de migración, entre otros) que suelen estar relegados. Estas investigaciones no suelen profundizar en qué tanto acompaña el sistema de enseñanza el trayecto educativo y la inserción laboral de los estudiantes o cuál es la situación particular de los adolescentes y jóvenes que, además de estudiar, trabajan. De ahí la singularidad de este informe.

Específicamente, en este trabajo:

- a. se estima la participación en el mercado laboral de los adolescentes y jóvenes estudiantes de 14 a 21 años¹, según el nivel y la modalidad que estén cursando (enseñanza técnica o secundaria), a partir de datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Panel de Juventudes de la Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2018-2022 (ENAJ) del Instituto Nacional de la Juventud (INJU);
- b. se analiza la situación laboral y las expectativas que tienen los estudiantes de tercer año de educación media² (según lo relevado en *Aristas Media 2022*);
- c. se sistematiza la declaración de directores y de adscriptos sobre las actividades ofrecidas por el centro educativo vinculadas al trayecto educativo y la inserción laboral (según lo relevado en *Aristas Media 2022*), y
- d. se contrasta la información obtenida de las características de los adolescentes y jóvenes, su situación laboral y sus demandas vinculadas al mercado laboral y lo que se ofrece desde el sistema educativo, analizando si este responde a las demandas de los estudiantes sobre continuidad educativa e inserción laboral.

Es necesario tener en cuenta algunas limitaciones del análisis. Por un lado, considerar que si bien las fuentes de datos con las que se trabaja ofrecen información obtenida a partir de muestras representativas de adolescentes y jóvenes, la población analizada es relativamente pequeña³. En este sentido, y con el afán de ser cuidadosos con la extrapolación de conclusiones, se utilizarán los datos como complementarios entre sí.

¹ Al trabajar con la ECH se consideran dos tramos etarios en función de las características de relevamiento de las fuentes utilizadas y de la normativa con respecto al vínculo con el mercado laboral de los menores de edad: de 14 a 17 años y de 18 a 21 años. Esta encuesta permite aproximarse a la magnitud tanto del empleo formal como del informal.

² Noveno año a partir de la transformación educativa.

³ Sería ideal contar con la base de datos nominados del Banco de Previsión Social, ya que se trata de datos universales que, además de dar una mirada más certera del fenómeno que se quiere analizar, permitiría poder evaluar el poder de la información que ofrecen las otras fuentes mencionadas. Sin embargo, por el momento el INEEd no dispone de esta fuente de información.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA

ASISTENCIA DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES A LA EDUCACIÓN MEDIA

En 2022 el 92,2% de los adolescentes de 14 a 17 años asiste a educación media, y entre los 18 y 21 años este porcentaje desciende a 20,7%. Dentro de los de 14 a 17 años, el mayor porcentaje (45,3%) asiste a enseñanza media superior de secundaria, 31,1% asiste a la enseñanza media básica de secundaria y un menor porcentaje asiste a educación media básica⁴ o superior en la enseñanza técnica (7,3 y 8,5%, respectivamente). Por su parte, la mayoría de los jóvenes de 18 a 21 años que asisten a educación lo hacen a media superior (tabla A.3 del Anexo 3) y a centros del sector público (tabla A.4 del Anexo 3).

Según los datos del Panel de Juventudes ENAJ 2018-2022, dentro de los adolescentes de entre 16 y 19 años que asistieron a la educación formal en 2022, casi un 7% dejó de asistir en algún momento del año (gráfico A.6 del Anexo 3). Respecto a las causas más frecuentes para tomar dicha decisión se encuentran:

- a. el desinterés en el nivel o la temática de lo que estaban cursando y el planteo de cambiar o aprender otras cosas y
- b. su participación en el mercado laboral, ya sea por búsqueda, continuidad o ingreso a un trabajo.

Un 15,6% de estos adolescentes directamente no se inscribió en la educación formal en 2022. En este caso, se encuentra un orden inverso en los motivos de esa decisión: el más mencionado es la búsqueda, la continuidad o el ingreso a un trabajo, mientras que cambiar de carrera o volcarse a la educación no formal se encuentra en un segundo lugar (INJU, 2023).

Por otro lado, los datos del Panel de Juventudes ENAJ 2018-2022 muestran un aumento progresivo de quienes cursan un año completo en educación formal cuando tienen entre 16 y 19 años de edad (gráfico A.4 del Anexo 3), así como una tendencia a permanecer más tiempo dentro del sistema educativo (gráfico A.5 del Anexo 3) (INJU, 2023). La mitad de los adolescentes que dejaron de asistir en 2013 lo hicieron durante sus primeros 16 años de vida, mientras que a dicha edad la cohorte 2022 acumula un 15% menos de adolescentes

⁴ De acuerdo al *Informe sobre el estado de la educación en Uruguay 2021-2022* (INEEd, 2023b), se observa un importante aumento de la matrícula de educación media básica técnica, que en 2022 se incrementó 24 puntos porcentuales con relación a 2012.

que ya no asisten (34,9%). La edad promedio de interrupción del cursado en 2013 es 16,2, en 2018 es 16,4 y en la ola 2022 es 16,9.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES QUE ASISTEN A LA ENSEÑANZA MEDIA

Casi el total de los adolescentes de 14 a 17 años⁵ que asisten a la enseñanza media se encuentran inactivos⁶ (tabla 1), mientras que este porcentaje es más de la mitad entre los jóvenes de 18 a 21 años (62,1% no trabaja)⁷. A pesar de que una mayor proporción de jóvenes trabaja y estudia, el desempleo también se da en mayor proporción en este tramo etario. Se destaca que en los jóvenes es más común el empleo privado que el público, lo que podría deberse a que el tipo de empleo público al que pueden acceder, en general, requiere de una mayor capacitación. Además, el desempleo es más común entre los jóvenes de 18 a 21 que estudian en media en comparación con el total de este tramo etario, debido probablemente, a las restricciones de días y horarios a las que deben adaptarse para continuar en el sistema educativo.

Finalmente, se destaca que los jóvenes de 18 a 21 años que asisten a educación media trabajan menos que aquellos que no asisten (62,1% de inactivos frente a 28,2%). Llama la atención el porcentaje de jóvenes de 18 a 21 años que no asiste a ningún centro educativo ni está activo (12,1%) frente a la misma situación de los adolescentes de 14 a 17 años (4,9%) (tabla A.5 del Anexo 3). Vale mencionar que se trata de una situación que debe ser analizada con detenimiento, sobre todo considerando el futuro de estos adolescentes y jóvenes.

TABLA 1
SITUACIÓN LABORAL DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES POR TRAMO ETARIO Y ASISTENCIA A LA EDUCACIÓN MEDIA, SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL
EN PORCENTAJES
AÑO 2022

Categoría ocupacional	14 a 17 años			18 a 21 años		
	Todos	Asiste a educación media	No asiste a ningún centro educativo	Todos	Asiste a educación media	No asiste a ningún centro educativo
Empleado privado	1,3	0,9	7,1	29,7	13,2	46,3
Empleado público	0,0	0,0	0,0	2,1	0,5	3,0
Miembro de cooperativa de producción o trabajo	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,4
Desempleado	1,6	1,3	6,4	18,7	24,1	22,1
Inactivo	97,1	97,8	86,5	49,2	62,1	28,2
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECH 2022 del INE.

⁵ En la ECH se realizan agrupaciones por edades debido al tamaño de la muestra, razón por la cual no se incluye un ejercicio por edad simple, aunque de incluirse es probable que haya diferencias importantes entre los adolescentes de 14 y los de 17 años.

⁶ Lo que está muy acorde con que la edad mínima legal para trabajar son los 15 años.

⁷ Otra forma de verlo es como se presenta en la tabla A.5 del Anexo 3: el 98,7% del total de los adolescentes de 14 a 17 años no trabaja (91,7% de estos asisten a media y 1,8% a otro ciclo), mientras que no lo hacen el 67,9% de los jóvenes de 18 a 21 (de los cuales 18,3% asisten a media y 28,1% a otro ciclo).

Una de las principales dificultades de la población juvenil con relación al mercado laboral es su inserción dentro de la economía formal (Ameglio, 2007). En este sentido, resulta interesante poder cuantificar a los adolescentes y jóvenes que aportan a alguna caja de jubilaciones y de esa forma aproximarse a la realidad del empleo informal. Entre los adolescentes de 14 a 17 años que están trabajando, solo un 16% aporta a alguna caja de jubilaciones (tabla 2). Este porcentaje se mantiene prácticamente igual cuando se consideran los que trabajan y que asisten a la educación media. Como es de esperar, hay muchos más de 18 a 21 años que aportan a alguna caja de jubilaciones (73%), es decir, que tienen un empleo formal, mientras que este porcentaje es menor (62,4%) dentro de los que asisten a la enseñanza media.

TABLA 2
CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES
AÑO 2022

	14 a 17 años		18 a 21 años	
	Todos	Asisten a educación media	Todos	Asisten a educación media
Aporte a alguna caja de jubilaciones de quienes trabajan				
No aporta	83,9	84,4	27,0	37,7
Aporta	16,2	15,7	73,0	62,4
Total	100	100	100	100
Horas semanales trabajadas promedio				
Horas semanales promedio	21	18	35	32
Adolescentes y jóvenes que trabajan según sexo				
Varón	79,3	74,3	59,4	59,8
Mujer	20,8	25,7	40,6	40,2
Total	100	100	100	100
Adolescentes y jóvenes que trabajan según región de residencia				
Montevideo	28,2	33,3	42,2	42,7
Interior urbano	43,0	33,2	40,6	45,7
Interior rural	28,9	33,5	17,2	11,6
Total	100	100	100	100
Adolescentes y jóvenes que trabajan según nivel socioeconómico de los hogares				
Quintil 1	44,4	41,1	16,1	14,7
Quintil 2	23,0	26,5	22,4	17,4
Quintil 3	17,9	19,2	25,8	26,0
Quintil 4	10,7	11,4	23,2	32,2
Quintil 5	4,0	1,9	12,6	9,6
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECH 2022 del INE.

Por otra parte, los adolescentes de 14 a 17 años trabajan 21 horas en promedio por semana, mientras que quienes asisten a media trabajan 18 horas. Entre los jóvenes de 18 a 21 años, estos promedios se ubican en 35 y 32, respectivamente, es decir, no hay una marcada diferencia según asistencia.

De acuerdo a los datos de la ECH 2022, de los adolescentes de 14 a 17 años que trabajan y asisten a media, el 74,3% son varones. Entre los 18 a 21 años este porcentaje se reduce al 59,8%, debido a que aumenta la participación de las mujeres en el mercado laboral.

La asistencia al sistema educativo parece ser diferente según la zona de residencia de los adolescentes de 14 a 17 años⁸. Entre quienes asisten al sistema educativo, el porcentaje que reside en el interior urbano es 10 puntos porcentuales menor que entre el total de adolescentes de esa edad. Al aumentar la edad, también aumenta el porcentaje de quienes trabajan y viven en Montevideo, disminuyendo el porcentaje de quienes trabajan y residen en el interior rural.

Al analizar el nivel socioeconómico de los hogares en los que residen los adolescentes y jóvenes que trabajan, se observan patrones diferentes según la edad. Entre los de 14 a 17 años (con independencia de si asisten o no al sistema educativo), se observa que el porcentaje que trabaja va disminuyendo a medida que aumenta el nivel socioeconómico del hogar. En el quintil 1 supera el 40% mientras que en quintil 5 no llega al 5%. En cambio, entre los jóvenes de 18 a 21 años es notorio el incremento del trabajo en los quintiles 3 y 4.

Con respecto a los sectores a los que suelen acceder los adolescentes y jóvenes en su primer trabajo, en el tramo etario de 14 a 17 años, quienes estudian y trabajan lo hacen principalmente en el sector agropecuario (20% en el cultivo de hortalizas de hojas y otras hortalizas que dan frutos, raíces y tubérculos), en su mayoría probablemente provenientes del interior del país. Les siguen quienes se desempeñan en restaurantes y otros servicios de comidas móviles (17,4%) y actividades de clubes deportivos (13,9%). En el caso de los jóvenes de 18 a 21 que estudian y trabajan, lo hacen principalmente en restaurantes y otros servicios de comidas móviles (13%); comercio al por menor en almacenes no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (10,8%), y actividades de los hogares en calidad de empleadores de personal doméstico (10,8%) (tabla A.6 del Anexo 3).

⁸ Esta diferencia no se observa entre los jóvenes de 18 a 21 años.

SITUACIÓN LABORAL Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA

SITUACIÓN LABORAL

A partir de las respuestas de los estudiantes que participan en la prueba de Aristas Media 2022, es posible identificar otras características de los adolescentes que asisten a la educación media y trabajan.

De quienes asisten a tercer año de educación media, aproximadamente el 80% no trabaja. Ese valor se traduce a 81% para los estudiantes de la enseñanza secundaria y a casi el 73% de los estudiantes de enseñanza técnica, es decir, el empleo es más común entre los segundos (tabla 3).

El empleo es más común en los centros de contexto más desfavorable y en el interior del país. Mientras que el 87,9% de los adolescentes pertenecientes a centros de contexto muy favorable no trabaja, solo el 73,7% de los de centros de contexto muy desfavorable no lo hace⁹ (tabla A.7 del Anexo 3). Resulta interesante observar que el total de los estudiantes de tercero de media que no trabajan asciende a casi el 85,2% cuando se trata de adolescentes montevideanos y a 76,9% cuando son del interior. De los que trabajan, estudian y residen en el interior, la gran mayoría trabaja con su familia y son varones (tablas A.8 y A.9 del Anexo 3).

Quienes trabajan y estudian en tercero de media obtuvieron el trabajo mayormente a través de conocidos o familiares. Esta situación se da con más frecuencia en el interior del país (tabla A.10 del Anexo 3) y con menor frecuencia en los centros de contexto muy favorable (tabla A.11 del Anexo 3). Es decir, obtener el primer empleo a través de conocidos, amigos o familiares suele ser un fenómeno con alta recurrencia y más extendido en el interior, probablemente debido a la mayor cercanía en las relaciones interpersonales.

Llama la atención la alta proporción de adolescentes que deciden trabajar por cuenta propia (casi el 30% del total de quienes trabajan fuera de la casa) y la diferencia de los montevideanos con respecto a los del interior (casi 40% frente a un 26,8%). Asimismo, casi el 60% de los adolescentes de centros de contexto socioeconómico muy favorable que trabajan fuera de la casa deciden trabajar por cuenta propia, frente al 28,7% de los de contexto muy desfavorable (tabla A.11 del Anexo 3).

⁹ Con respecto a si se encuentran buscando trabajo, las diferencias son más notorias aún con relación a los centros de contexto muy favorable: casi el doble de los adolescentes pertenecientes a centros de contexto muy desfavorable responden que están buscando trabajo (tabla A.7 del Anexo 3).

TABLA 3
SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR SUBSISTEMA
 EN PORCENTAJES
 AÑO 2022
 INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Educación técnica	Educación secundaria	Total
Según situación laboral			
No trabajo	72,7	81,0	79,9
No trabajo, pero estoy buscando	9,1	6,9	7,2
Trabajo con mi familia	12,8	9,0	9,5
Trabajo fuera de casa	5,4	3,1	3,4
Total	100	100	100
Según forma de acceso a su trabajo actual (solo para quienes trabajan fuera de casa)			
Participé de un programa público	6,2	4,8	5,1
Por medio de conocidos amigos o familiares	47,7	51,3	50,5
A través de miembros de clubes, de iglesias	2,1	3,6	3,3
Por recomendación de un docente o adscripto	1,2	1,4	1,3
A través de agencias de selección de personal	3,0	1,3	1,7
Por un aviso o un concurso	6,6	2,7	3,5
Consulté o pedí trabajo directamente	4,8	5,2	5,1
Decidí trabajar por mi cuenta	28,3	29,7	29,4
Total	100	100	100
Según cuándo trabaja (solo para quienes trabajan fuera de casa)			
Solo los fines de semana	30,6	33,6	33,0
La mayor parte del tiempo que no estoy en el liceo o en la escuela técnica ¹⁰	42,6	35,8	37,2
Por poco rato cuando no estoy en el liceo o en la escuela técnica	26,8	30,6	29,8
Total	100	100	100
Según pago (solo para quienes trabajan fuera de casa)			
Sí, me pagan salario	90,0	89,1	89,3
No me pagan, pero me dan cosas	6,1	5,5	5,6
No me pagan ni me dan cosas	4,0	5,4	5,1
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

Con relación al tiempo que trabajan, se distinguen dos tipos de situaciones. Por un lado, aproximadamente la misma cantidad de adolescentes trabaja solo los fines de semana o por poco rato, es decir, realizan jornadas laborales cortas. Por otro lado, el 37,2% de los que trabajan lo hacen en jornadas laborales más extendidas, es decir, la mayor parte del tiempo que no asisten al centro de enseñanza. Al observar qué sucede por contexto socioeconómico y cultural, no se observan variaciones importantes (tabla A.12 del Anexo 3).

¹⁰ En este trabajo, cuando se habla de escuela técnica se incluye a las escuelas agrarias también.

Finalmente, cuando se releva el tipo de remuneración que reciben los estudiantes de tercero de media que trabajan fuera de su casa, predomina el pago de un salario, ya sea en términos monetarios o en especie, con una marcada diferencia de los del interior del país, para quienes es más común que para los de Montevideo recibir un salario monetario (tabla A.13 del Anexo 3).

UNA APROXIMACIÓN A LAS EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

Al relevar las expectativas de los estudiantes de tercero de media para el año siguiente, la gran mayoría planea simplemente estudiar (62,1%) (tabla 4). Cabe recordar que ocho de cada diez estudiantes de tercero no trabajan, por lo que es posible prever que en cuarto año haya un incremento de los adolescentes que intenten insertarse en el mercado laboral.

Si se observa por subsistema, el 65% de los estudiantes de secundaria esperan solamente estudiar el año siguiente, mientras que para la enseñanza técnica este porcentaje es de 44,5%. Cuando los estudiantes no se encuentran trabajando fuera de su casa, las expectativas de solo estudiar el próximo año aumentan a 66,5% en secundaria y el 46,3% en técnica. Las expectativas de estudiar y trabajar al año siguiente son mayores entre los que ya se encuentran trabajando fuera de su casa que entre los que no lo hacen (59,3% frente a 19,6%) (tabla A.14 del Anexo 3).

Existen marcadas diferencias entre adolescentes pertenecientes a distintos contextos socioeconómicos. De aquellos que acuden a centros de contexto muy favorable, el 75,9% espera solamente estudiar al año siguiente, mientras que esta cifra disminuye a 48,5% para el contexto muy desfavorable (tabla A.15 del Anexo 3).

No se observa una diferencia muy marcada entre estudiantes de los distintos subsistemas ante afirmaciones relacionadas al mundo laboral. Como es de esperar dadas las características de la oferta, los estudiantes de la enseñanza técnica declaran en menor proporción que los de secundaria que el trabajo es algo lejano aún. Asimismo, se destaca que casi el 66% de quienes cursan en educación técnica (y algo menos del 60% en secundaria) declara tener algún tipo de interés por el mercado laboral, ya sea por conocer más de cerca distintas ocupaciones, porque piensan empezar a buscar empleo o trabajar próximamente o porque ya lo están haciendo¹¹. Finalmente, algo más del doble de los estudiantes de la enseñanza técnica declara estar trabajando o buscando trabajo (tabla 4).

Al consultar a los directores sobre las consideraciones de los adolescentes respecto al mundo laboral, nuevamente es más común que el mundo del trabajo no forme parte de las preocupaciones de los estudiantes en secundaria (tabla A.16 del Anexo 3). De manera similar, para los directores es menor la cantidad de estudiantes en secundaria que en técnica que se interesan de alguna manera por el mundo del trabajo.

¹¹ Según los directores, este porcentaje alcanza el 70% en la enseñanza técnica (tabla A.16 del Anexo 3).

TABLA 4
EXPECTATIVAS Y OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR SUBSISTEMA
 EN PORCENTAJES
 AÑO 2022
 INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Educación técnica	Educación secundaria	Total
Según expectativas para el próximo año			
Solo estudiar	44,5	65,0	62,1
Estudiar y trabajar	31,5	19,2	20,9
Solo trabajar	4,1	1,2	1,6
Otra cosa	3,0	2,9	2,9
Todavía no sé	17,0	11,7	12,4
Total	100	100	100
Según afirmación que le representa más			
El trabajo es algo todavía lejano, no forma parte de mis preocupaciones	34,4	40,4	39,6
Me genera curiosidad conocer diferentes ocupaciones	22,7	26,8	26,2
Estoy interesado en empezar a trabajar en un futuro cercano	32,7	28,4	29,0
Ya estoy trabajando o buscando trabajo	10,2	4,4	5,2
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

Una mayor proporción de adolescentes de contexto más favorable plantea que aún ve al trabajo como algo lejano, declaración que cobra sentido al observar que más del triple de los estudiantes de contexto menos favorable plantea que ya se encuentra trabajando o buscando trabajo (tabla A.17 del Anexo 3). Las respuestas de directores y adscriptos respecto a este punto van en igual sentido, excepto por la declaración respecto al contexto muy favorable, donde el porcentaje es menor al declarado por los estudiantes (tablas A.18 y A.19 del Anexo 3).

ACTIVIDADES OFRECIDAS POR EL CENTRO EDUCATIVO VINCULADAS AL TRAYECTO EDUCATIVO Y LA INSERCIÓN LABORAL

A partir de los datos relevados en *Aristas Media 2022*, y analizando las respuestas de directores, adscriptos y estudiantes, es posible aproximarse a las características de las actividades que ofrecen los centros educativos y que están relacionadas al mercado laboral o que pueden ayudar a los adolescentes a tomar decisiones sobre qué continuar estudiando.

De acuerdo a los adscriptos, y como es de esperar, algo más del 80% de los centros de la Dirección General de Educación Técnico Profesional (DGETP) cuenta con un espacio específico que brinda orientación vocacional o laboral, mientras que en los de la Dirección General de Educación Secundaria (DGES) este porcentaje es de apenas 32,1% (tabla 5). A su vez, es más frecuente en Montevideo que en el interior, de acuerdo a la declaración de los directores (tabla A.20 del Anexo 3).

Según indican los adscriptos, es más común que los centros de contexto muy favorable tengan un espacio específico de orientación vocacional o laboral (tabla A.21 del Anexo 3). El comportamiento diferencial de los centros de contexto muy favorable podría deberse a que estos son mayoritariamente privados (INEEd, 2023a), mientras que los públicos de mejor contexto se ubican en el tramo de contexto favorable.

Con excepción de los centros de contexto muy favorable, se observa una marcada diferencia y una disminución de la oferta de espacios específicos de orientación vocacional o laboral a medida que mejora el contexto. Esto podría estar indicando la intención por fortalecer este tipo de oferta en los centros de menor nivel socioeconómico. Sin embargo, es necesario mencionar que aún para los centros de mejores contextos es importante reforzar la oferta de estos espacios que ayudan a los estudiantes a tomar decisiones sobre su futuro educativo y laboral, y más aún teniendo en cuenta que les restan tres años de educación obligatoria.

Con respecto a la frecuencia de visitas al centro de empresarios o representantes de la industria o comercio, entre otros, o de la realización de actividades junto a empresarios, productores, cooperativas, etc., se observan claras diferencias entre subsistemas, de acuerdo a los adscriptos. En la enseñanza técnica es más común que se concreten visitas de empresarios (48,4%) que en secundaria (18,5%). Los adscriptos declaran que en secundaria casi el 74% de los centros no tienen nunca actividades que involucran a empresas, productores, cooperativas, entre otros (tabla 5). Las respuestas de los directores respecto a este punto son similares (tabla A.22 del Anexo 3).

Para Montevideo y el interior también surgen algunas diferencias en lo referente al vínculo con actores relevantes del mercado laboral. Si bien de acuerdo a los directores no se

observan grandes diferencias entre regiones en términos de las visitas de diversos tipos de empresarios, sí existen diferencias en lo relacionado a actividades en donde se vinculan a empresas, productores, entre otros (tablas A.23 y A.24 del Anexo). Estos sucesos son menos comunes en Montevideo, tal vez debido a una mayor cercanía y conocimiento de empresarios o productores de cada zona en el interior del país.

TABLA 5
VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL DE LOS ADOLESCENTES DE TERCERO DE MEDIA, POR SUBSISTEMA
 AÑO 2022
 EN PORCENTAJES
 INFORMANTES: ADSCRIPTOS

	Educación técnica	Educación secundaria	Total
Centros con un espacio específico donde se brinda orientación vocacional o laboral a los estudiantes			
Sí	81,1	32,1	41,4
No	18,9	67,9	58,6
Total	100	100	100

Frecuencia de visitas al centro educativo de empresarios, emprendedores o representantes de las industrias o comercios			
Nunca	51,6	81,5	75,8
Una vez al año	33,0	13,6	17,3
Más de una vez al año	15,4	4,9	6,9
Total	100	100	100

Frecuencia de suceso de actividades que involucran a empresas, productores, cooperativas, pymes, entre otros			
Nunca	39,6	73,7	67,3
Pocas veces	47,8	21,5	26,5
Muchas veces	11,6	3,9	5,3
Siempre	1,0	0,9	0,9
Total	100	100	100

Estudiantes de tercer año de media que reciben capacitación en algún negocio, empresa o institución como parte de la propuesta curricular durante el año lectivo			
Ninguno	81,2	95,0	92,5
La mitad o menos	8,7	3,1	4,2
Más de la mitad	10,1	1,8	3,4
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

Nota: en la última pregunta se sumaron las respuestas "ninguno" y "no es una propuesta que el centro ofrezca a sus estudiantes".

También resulta interesante observar que, independientemente del contexto al que pertenecen, en más de la mitad de los centros no se realizan ni visitas de actores con presencia en el mercado laboral ni se generan actividades que los involucren (tablas A.25 y A.26 del Anexo).

Finalmente, se observa una diferencia entre la enseñanza técnica y secundaria en lo referente a recibir capacitación como parte de la propuesta curricular (tabla 5). Solo el 5%

de los centros de secundaria, según los adscriptos, recibe este tipo de capacitación, mientras que en educación técnica lo recibe el 18,8% de las escuelas. A su vez, es mayor la proporción de centros donde los estudiantes reciben capacitación en Montevideo (13,6%) que en el interior (9,8%) (tabla A.27 del Anexo). Finalmente, es mayor el porcentaje de centros donde ningún estudiante recibe capacitación en los contextos socioeconómicos favorable y muy favorable (tabla A.28 del Anexo).

¿RESPONDE EL SISTEMA EDUCATIVO A LAS DEMANDAS DE LOS ESTUDIANTES SOBRE CONTINUIDAD EDUCATIVA E INSERCIÓN LABORAL?

Considerando la relevancia de la continuidad educativa y la inserción al mercado laboral para la trayectoria vital de una persona, resulta de interés detenerse en qué tanto se acompañan desde el sistema educativo las principales inquietudes que plantean sus estudiantes. Para esto, se retoman algunas de las observaciones realizadas anteriormente y que más se ajustan a las consideraciones sobre este tema. Asimismo, en esta sección se incorpora nueva información que permite matizar, complementar y cuestionar algunas de las afirmaciones realizadas.

Los estudiantes de la enseñanza técnica declaran en menor proporción que el trabajo es algo lejano aún y cabe recordar que el doble de ellos, si se los compara con sus pares de secundaria, se encuentra trabajando o buscando trabajo. Es posible identificar algunos matices en estas afirmaciones según la oferta del centro¹². Cuando el centro ofrece solo ciclo básico, aumenta el porcentaje de estudiantes que declara percibir el mundo del trabajo como algo lejano (tabla A.30 del Anexo 3). Esto puede tener sentido, dado que se trata de los estudiantes más jóvenes y es probable que muchos de ellos planeen seguir estudiando. A medida que el centro ofrece también otros años o todo un nivel (se ofrece ciclo básico y también cuarto año de bachillerato o todo el ciclo de bachillerato), aumenta el porcentaje de estudiantes con algún interés en el mercado de trabajo. Es probable que esto sea resultado del contacto cotidiano con estudiantes de generaciones más grandes, que seguramente tengan más contacto con el mundo del trabajo.

Se destacan algunas diferencias por contexto socioeconómico y cultural del centro educativo (tabla A.17 del Anexo 3). El porcentaje de estudiantes que declara que el mundo del trabajo no forma parte de sus preocupaciones y solo les genera curiosidad por conocer diferentes ocupaciones y trabajos pensando en sus opciones vocacionales es mayor en el contexto muy favorable que en el resto. Por otro lado, es mayor el porcentaje de estudiantes que está trabajando o buscando trabajo en los contextos muy desfavorable y desfavorable frente al resto.

Asimismo, uno de los primeros aspectos que se observa en el sistema educativo es el mayor acompañamiento de la trayectoria y el mundo laboral realizado desde la educación técnica¹³. De cierta manera esto tiene sentido, siendo que este tipo de formación se encuentra

¹² Los datos vinculados a la oferta de los centros educativos remiten únicamente al sector público.

¹³ No debe perderse de vista que esto no necesariamente surge de una estrategia ordenada de la DGETP, ya que, tal como fue analizado en el informe *Evaluación del Plan de Formación Profesional Básica 2007* (INEEd, 2021), los programas de segunda oportunidad surgen justamente porque las propuestas educativas existentes tienen escasa vinculación y reconocimiento respecto a las trayectorias laborales. Asimismo, en ese mismo trabajo se analiza el hecho de que existe una demanda insatisfecha en la educación técnica por parte de los estudiantes y sus familias, y al no poder concurrir a la opción deseada, son inscriptos fuera de la DGETP.

estrechamente vinculada con una inserción laboral más rápida que lo que se suele esperar para los egresados de la enseñanza secundaria. No obstante, esto no quita que los estudiantes de la enseñanza secundaria también necesiten orientación en lo que respecta a su vocación y decisiones a futuro.

Se destaca que el 83,4% de los centros de educación técnica cuenta con un espacio específico que brinda orientación vocacional o laboral, mientras que en secundaria este porcentaje es de apenas 37,5% (tabla A.22 del Anexo 3). Sin embargo, en la educación secundaria pública el porcentaje de centros con este espacio aumenta a medida que ofrece niveles educativos superiores (tabla A.29 del Anexo 3)¹⁴. Probablemente esto se relacione a una mayor percepción sobre la utilidad de este tipo de oferta para los adolescentes que asisten al centro y continúan con sus estudios. Por el contrario, en el caso de la DGETP este espacio se ofrece en mayor medida en los centros que tienen solo educación media básica, lo que podría justificarse por la necesidad de contar con un apoyo para decidir qué continuar estudiando.

Resulta llamativa la mayor proporción de centros de contexto socioeconómico y cultural muy favorable que ofrecen un espacio específico de orientación vocacional o laboral (tabla A.21 del Anexo). Como se mencionó anteriormente, considerando que estos centros pertenecen principalmente al sector privado, es interesante dejar planteada la inquietud sobre la percepción desde el sistema educativo con respecto a la relevancia de este tipo de apoyo para los estudiantes. Si la orientación vocacional o laboral está destinada a ser un apoyo para que puedan elegir mejor qué continuar estudiando o dónde insertarse laboralmente, es llamativo que desde el sistema público se ofrezca en menor proporción a medida que mejora el contexto de los centros.

En suma, en la enseñanza media hay una proporción menor de estudiantes que están insertos en el mercado de trabajo y otros que esperan estarlo en el corto plazo. Desde el sistema educativo, el acompañamiento tanto para una exitosa inserción laboral como para dar continuidad al trayecto educativo no terminan de ajustarse a las expectativas de los estudiantes ni parece ofrecerse por igual en todos los subsistemas o contextos socioeconómicos. En particular, en educación secundaria pública¹⁵ se ofrecen menos herramientas en este sentido que en educación técnica, posiblemente bajo el supuesto de que esos adolescentes terminarán el ciclo educativo sin insertarse aún al mundo del trabajo, a diferencia de la educación técnica, que tiene una orientación mucho más marcada hacia el mundo laboral.

¹⁴ Como se indicó con anterioridad, los datos sobre la oferta de los centros educativos remiten solamente al sector público.

¹⁵ En el nuevo plan para la enseñanza media superior se incluye una propuesta específica para secundaria que consiste en un acercamiento al desempeño profesional. Se ofrecerá en distintos formatos como visitas o micropasantías (ANEP, 2023).

REFLEXIONES FINALES

Analizar la situación laboral de los adolescentes y jóvenes que estudian es fundamental para comprender sus necesidades, identificar oportunidades de intervención y promover políticas y programas que apoyen su desarrollo académico, laboral y personal. En este sentido, el sistema educativo debería brindar un acompañamiento integral de forma de prepararlos para enfrentar los desafíos futuros, equipándolos con las habilidades, conocimientos y recursos necesarios para prosperar y poder decidir sobre su futuro.

Si bien es cierto que el trabajo de adolescentes no es una situación deseable, ya que tiene consecuencias directas sobre el rezago y el abandono escolar, hasta tanto siga sucediendo que determinadas poblaciones deban ingresar al mercado laboral, el sistema educativo debería garantizar la información y las condiciones para que puedan coexistir enseñanza y trabajo.

Por otra parte, pensar en el futuro laboral por parte de los adolescentes puede ser una práctica que contribuya a decidir el camino educativo. Para ello el sistema de enseñanza debería atender a las demandas que los estudiantes hagan en este sentido. Una forma de hacerlo es ofreciendo cursos de orientación vocacional y laboral, charlas por sector productivo, prácticas laborales o pasantías, etc., de forma de incentivar la reflexión sobre dónde y cómo seguir formándose en el futuro. A su vez, este acompañamiento del sistema educativo al mundo laboral no debería reducirse a la enseñanza técnica, ya que los estudiantes de secundaria también deben prepararse para abordar su trayectoria vital.

En esta línea, la información analizada permite obtener algunas pistas sobre las percepciones de los adolescentes que estudian, con relación al mercado de trabajo y su situación laboral actual. Asimismo, es posible tener información del sistema educativo sobre qué ofrece en cuanto a orientación vocacional e información útil para la inserción laboral a futuro. Esta situación varía cuando se consideran cortes por región, contexto socioeconómico y cultural y, principalmente, subsistema educativo.

El hecho de que la educación técnica ofrezca una formación mucho más orientada al trabajo que la educación secundaria refleja la mayor presencia de orientación vocacional en los centros de la DGETP. En secundaria son menores las oportunidades de orientación vocacional, lo que indica que, desde el sistema, la inserción al mundo del trabajo es algo más lejano en el tiempo. Sin embargo, a medida que los estudiantes se acercan al final de este ciclo y deben decidir el camino a seguir, se hace más presente la idea de la decisión vocacional.

Se observa una marcada diferencia y una disminución de la oferta de orientación vocacional o laboral a medida mejora el contexto socioeconómico y cultural del centro, con excepción del contexto muy favorable. Esto estaría indicando una decisión de fortalecer este tipo de oferta en las instituciones de menor nivel socioeconómico, pero con posibles consecuencias negativas en el resto de los centros con estudiantes que deben seguir formándose y elegir una determinada orientación.

Se observan también algunas situaciones no deseables entre los adolescentes que estudian y trabajan, como la alta informalidad.

Sin perder de vista que la gran mayoría de los adolescentes de entre 14 y 17 años son inactivos, sería deseable que desde el sistema se haga un mayor acompañamiento para ayudar a una futura elección educativa y una posible inserción laboral.

ANEXOS

ANEXO 1. FUENTES DE DATOS

La primera fuente utilizada para este trabajo es la ECH 2022. A partir del módulo E.3 (Educación) se extraen los datos sobre la situación educativa actual de los individuos, lo que permite filtrar a quienes están estudiando en educación media. A partir del módulo F (Actividad laboral) se extraen los datos sobre la situación laboral de los estudiantes de educación media, de forma de poder estimar empleo, desempleo, subempleo, cantidad de horas trabajadas y sector de actividad. Se releva, en definitiva, la situación y las características de los adolescentes y jóvenes que estudian en la enseñanza media y también trabajan. En la tabla A.1 se presenta un detalle de la cantidad de casos considerados en la mencionada encuesta.

TABLA A.1
CANTIDAD DE CASOS EN LA ECH
AÑO 2022

		14 a 17 años	18 a 21 años
No asiste a educación media	Trabaja	11	1.007
	No trabaja	223	1.951
	Total	234	2.958
Asiste a educación media	Trabaja	25	95
	No trabaja	2.794	641
	Total	2.819	3.694
Total	Trabaja	36	1.102
	No trabaja	3.017	2.592
	Total	3.053	3.694

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECH 2022 del INE.

Una de las principales ventajas de utilizar estos datos es que permiten describir la situación de los adolescentes y jóvenes que deberían estar estudiando, pudiendo identificar a quienes solo trabajan, a quienes estudian y trabajan y a quienes no hacen ninguna de las dos actividades. Además, dan cuenta de una serie de características sobre el tipo de empleo, a qué tipo de educación asisten (ya sea técnica o secundaria, media básica o superior), entre otras.

Otra ventaja de utilizar esta fuente de datos es que permite relevar tanto el empleo formal como el informal, por lo que es posible tener una mayor aproximación al empleo joven en términos generales. Finalmente, se destaca la posibilidad de poder identificar grupos

etarios dentro de los adolescentes y jóvenes, incluyendo información sobre quienes habitan en el interior y quienes en Montevideo y su situación socioeconómica.

A pesar de toda la información útil que brinda esta fuente, es necesario complementar con otra que dé cuenta de las expectativas de los estudiantes y de lo que ofrece el sistema educativo para satisfacerlas.

En ese sentido, en segundo término se utilizó el panel de juventudes realizado en el marco de la Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2018-2022. En esta encuesta se aplica un módulo sobre trabajo que permite observar cuestiones relacionadas a diferentes características del empleo de la población adolescente y joven. Entre otros datos, se obtiene información sobre su situación laboral (si trabajan en la actualidad, si trabajaron alguna vez, etc.), la edad a la que comenzaron a trabajar y la forma de acceso a ese trabajo, qué tan formal era ese trabajo, la cantidad de horas trabajadas, la categoría del empleo (programa público de empleo, cuenta propia, asalariado privado, etc.) y qué opiniones tienen sobre la necesidad de tener un empleo cuando se interpone con otros proyectos como estudiar o dedicarse a su familia.

La principal limitación de esta fuente de datos radica en que no es posible identificar a los adolescentes y jóvenes que trabajan y también estudian. Esto es así porque se releva exclusivamente en una pregunta si asistieron o asisten a un centro de estudios y no es posible identificar quiénes están asistiendo y quienes asistieron. Al igual que la ECH, tampoco se puede relevar lo que se ofrece desde el sistema educativo vinculado con el mercado laboral.

En la cohorte 2018 se encuesta a adolescentes que tenían entre 12 y 15 años de edad y en 2022 las mismas personas de la ola 2018, pero cuatro años después, teniendo en 2022 entre 16 y 19 años. El tamaño de la muestra teórica de la ola 2022 fue de 1.348 personas. Este número está compuesto por quienes tenían entre 12 y 15 años de edad en la ENAJ 2018. Se alcanzó un tamaño de muestra efectivo de 959 casos, que se traduce en una tasa de respuesta de aproximadamente 71%.

Por último, se relevan los datos obtenidos en la prueba de Aristas Media 2022, a través de los cuestionarios aplicados a directores, adscriptos y estudiantes (en el módulo sobre educación y mercado de trabajo). Los adolescentes que participan en la prueba cursan tercer año de enseñanza media y tienen, en promedio, 15 años. La muestra de Aristas Media 2022 es representativa de quienes cursan tercer año de educación media a nivel nacional urbano.

El tamaño de la muestra teórica es de 338 centros, 604 grupos y 13.477 estudiantes. De ellos, el 49% son varones, el 48% mujeres y el 3% restante se identifica con otro género (INEEd, 2023). La cobertura de los cuestionarios (cuestionarios/muestra efectiva) fue de 89% en el caso de los estudiantes, 96% en el de los adscriptos y 99% en el de los directores. Se opta por no incluir las no respuestas en todos los cuestionarios.

Si bien mediante esta fuente no se puede obtener información sobre los adolescentes que solo trabajan y las características de su empleo o de su trayectoria escolar, sí es posible relevar datos sobre la situación laboral de quienes estudian en la enseñanza media y su interés por

el mundo laboral, e información sobre lo que ofrecen los centros educativos relacionado al vínculo de los adolescentes con el mercado laboral y su orientación vocacional.

Otra ventaja de utilizar esta fuente es que permite aproximarse a las expectativas sobre el futuro cercano de la población adolescente que estudia y trabaja. Otras cuestiones sobre si el estudiante trabaja o no, cómo obtuvo ese empleo, cuántas horas trabaja, si recibe remuneración por ello o qué tanto el mercado laboral forma parte de sus preocupaciones actuales también pueden ser relevadas aquí.

En definitiva, en esta fuente de datos se obtiene información sobre qué ofrecen los centros educativos en términos de apoyos para aproximarse al mundo laboral, qué tanto participan los estudiantes en las actividades vinculadas al mundo laboral que se ofrecen desde la institución y qué tantos intereses tienen en el ámbito del trabajo.

Finalmente, se destaca la pertinencia de poder identificar las respuestas por subsistema, diferenciar Montevideo del interior del país u observar qué sucede por nivel socioeconómico del estudiante.

De manera similar al planteo realizado en los informes de Aristas Media, en este trabajo se utilizan las categorías incluidas en la tabla A.2 para dar cuenta de los cinco quintiles de ingreso de los hogares.

TABLA A.2
CATEGORÍAS Y QUINTILES DE INGRESO

Quintil 1	Muy desfavorable
Quintil 2	Desfavorable
Quintil 3	Medio
Quintil 4	Favorable
Quintil 5	Muy favorable

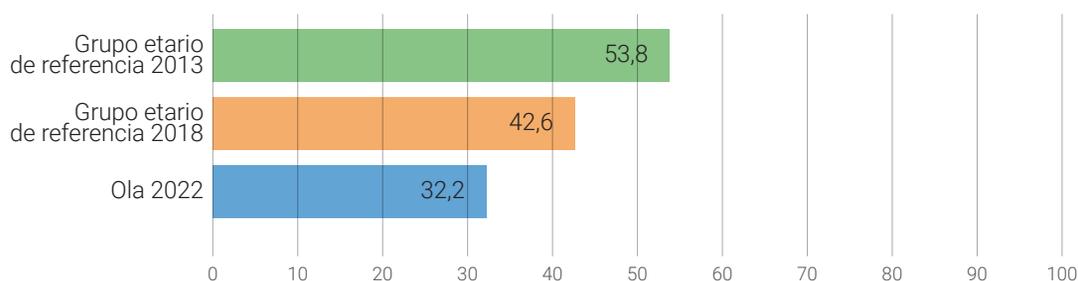
Fuente: elaboración propia.

En suma, la combinación de estas diferentes fuentes de datos, con sus diversas fortalezas, permite responder a las preguntas planteadas en el documento, describiendo la situación actual y profundizando en el análisis de cómo se relaciona la demanda laboral de los adolescentes y jóvenes que estudian y la oferta desde el sistema.

ANEXO 2. SITUACIÓN LABORAL DE LOS ADOLESCENTES

Con relación a los datos analizados a partir del panel de juventudes ENAJ 2018-2022, inversamente a lo que sucede con la interrupción de la asistencia a educación formal, en el ingreso al mercado de trabajo se observa una tendencia decreciente entre las distintas ediciones de la encuesta (gráfico A.1).

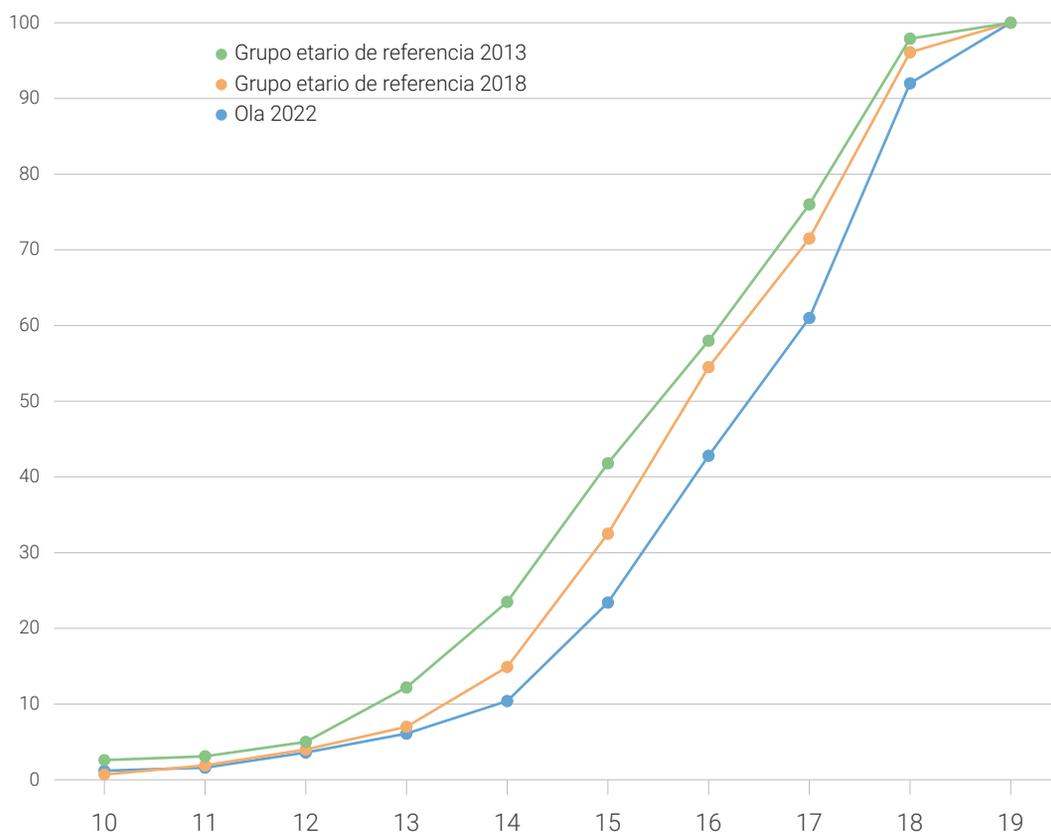
GRÁFICO A.1
ADOLESCENTES DE 16 A 19 AÑOS QUE INGRESARON AL MERCADO LABORAL, SEGÚN AÑO DE REFERENCIA DE LA ENAJ
AÑOS 2013, 2018 Y 2022
EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia a partir del informe panel de juventudes ENAJ 2018 -2022.

Los adolescentes de entre 16 y 19 años ingresan al mercado laboral cada vez a una mayor edad. Como se observa en el gráfico A.2, más del 50% de los que tienen su primer trabajo, hasta 2022, lo hacían en el entorno de los 16 años de edad, sin embargo, en 2022 se observa que el promedio de edad para la mayor cantidad de estos adolescentes se aproxima a los 17 años.

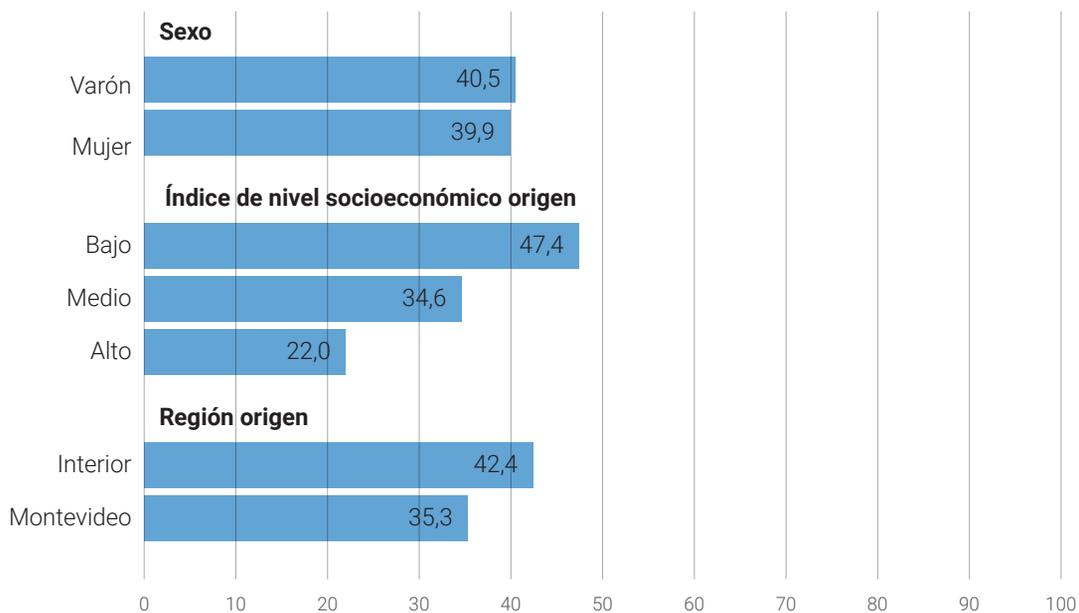
GRÁFICO A.2
INGRESO AL MERCADO LABORAL DE LOS ADOLESCENTES DE 16 A 19 AÑOS DE EDAD, SEGÚN AÑO DE REFERENCIA DE LA ENAJ
 AÑOS 2013, 2018 Y 2022
 EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia a partir del informe panel de juventudes ENAJ 2018 -2022.

Al desagregar por otras variables las características de los adolescentes que buscaron trabajo alguna vez, no se observan diferencias entre varones y mujeres, aunque sí hay una predominancia de adolescentes de nivel socioeconómico bajo (47,4%) y del interior del país (42,4%) (gráfico A.3).

GRÁFICO A.3
ADOLESCENTES DE 16 A 19 AÑOS QUE ALGUNA VEZ BUSCARON TRABAJO, POR SEXO, ÍNDICE DE NIVEL SOCIOECONÓMICO Y REGIÓN
AÑO 2022
EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia a partir del informe panel de juventudes ENAJ 2018 -2022.

ANEXO 3. TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA A.3

ASISTENCIA A LA EDUCACIÓN MEDIA POR TRAMOS ETARIOS Y SEGÚN NIVELES EDUCATIVOS EN PORCENTAJES AÑO 2022

	14 a 17 años	18 a 21 años
No asiste	7,8	79,2
Educación media básica DGES	31,1	1,6
Educación media básica DGETP	7,3	0,6
Educación media superior DGES	45,3	13,8
Educación media superior DGETP	8,5	4,7
Total	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECH 2022 del INE.

TABLA A.4

ASISTENCIA A LA EDUCACIÓN MEDIA POR TRAMOS ETARIOS Y SEGÚN SECTOR EN PORCENTAJES AÑO 2022

	14 a 17 años	18 a 21 años
Sector público	84,8	95,8
Sector privado	15,2	4,2
Total	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECH 2022 del INE.

TABLA A.5

SITUACIÓN LABORAL DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES POR TRAMO ETARIO Y ASISTENCIA, SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL EN PORCENTAJES AÑO 2022

Categoría ocupacional	14 a 17				18 a 21			
	Todos	Asisten a media	Asiste a otro ciclo	No asiste a ningún centro educativo	Todos	Asisten a media	Asiste a otro ciclo	No asiste a ningún centro educativo
Empleado	1,3	0,9	0,0	0,4	32,1	2,9	7,9	21,3
Desempleado	1,6	1,2	0,1	0,4	18,7	5,1	4,1	9,5
Inactivo	97,1	90,5	1,7	4,9	49,2	13,2	24,0	12,1
Total	100	92,6	1,7	5,7	100	21,2	36,0	42,8

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECH 2022 del INE.

TABLA A.6

SECTOR DE ACTIVIDAD LABORAL DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES QUE ASISTEN A EDUCACIÓN MEDIA Y TRABAJAN, POR TRAMO ETARIOEN PORCENTAJES
AÑO 2022**De 14 a 17 años**

Porcentaje	Sector
20,0	Cultivo de hortalizas de hojas y otras hortalizas que dan frutos, raíces y tubérculos
17,4	Restaurantes y otros servicios de comidas móviles
13,9	Actividades de clubes deportivos
8,5	Actividades de impresión
7,0	Elaboración de vinos
6,3	Actividades de los hogares en calidad de empleadores de personal doméstico
4,8	Forestación y otras actividades relacionadas a la forestación
4,4	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
4,0	Comercio al por menor de alimento en almacenes especializados
3,3	Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza
3,1	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
2,9	Cultivo de frutas con pepita y con hueso
2,7	Cría de ganado vacuno y búfalos
1,9	Publicidad
100	Total

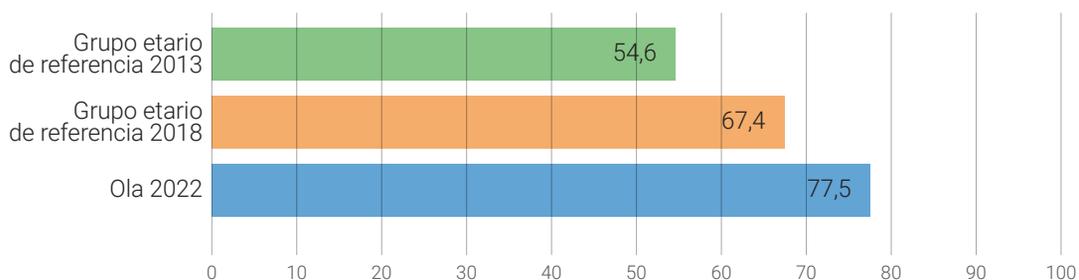
De 18 a 21 años

Porcentaje	Sector
13,0	Restaurantes y otros servicios de comidas móviles
10,8	Comercio al por menor en almacenes no especializados, con surtido compuestos principalmente de alimentos, bebidas y tabaco
10,8	Actividades de los hogares en calidad de empleadores de personal doméstico
5,1	Construcción de obras de arquitectura
4,5	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
4,4	Comercio al por menor en almacenes no especializados, con surtido compuestos principalmente de alimentos, bebidas y tabaco
3,4	Actividades de hospitales
2,8	Comercio al por menor de alimento en almacenes especializados
2,6	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
2,4	Actividades de clubes deportivos
2,3	Actividades de centros de llamados
2,2	Elaboración de productos de panadería
2,1	Otro comercio al por menor de productos nuevos en almacenes especializados
33,6	Otros
100	Total

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECH 2022 del INE y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev. 4.

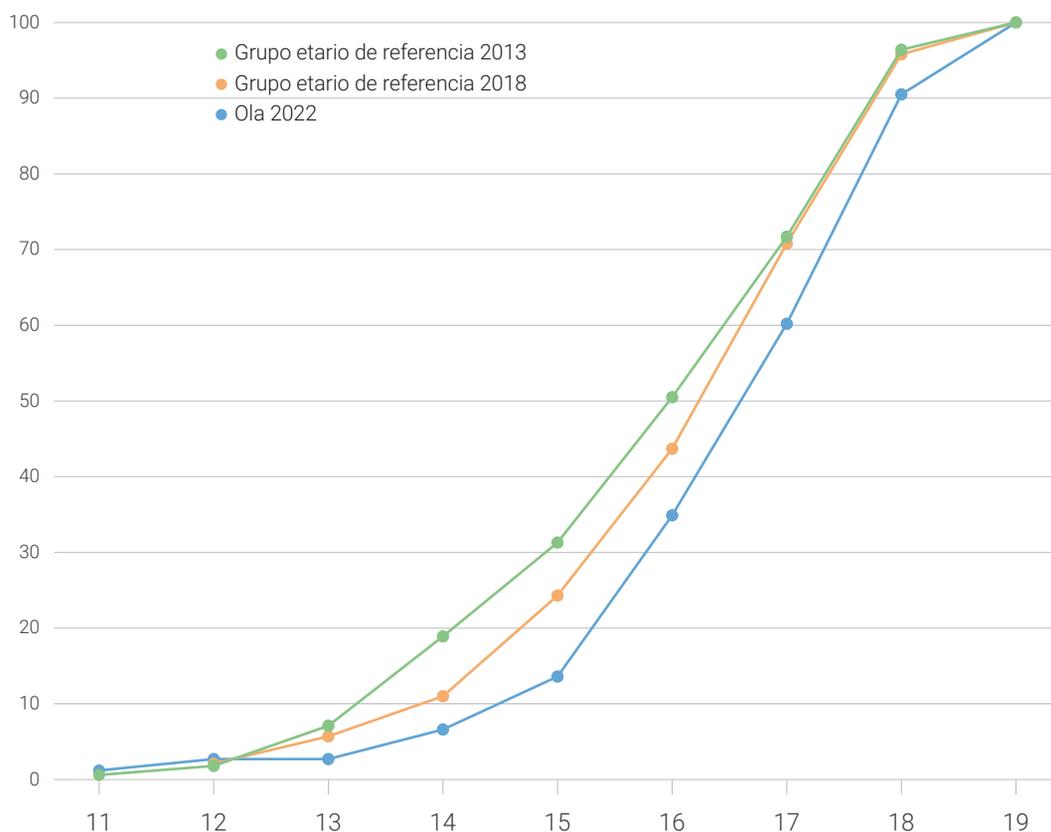
Nota: la categoría "otros" incluye diferentes sectores en los que trabajan los jóvenes de 18 a 21 años, con un porcentaje menor al 2% en cada uno.

GRÁFICO A.4
ADOLESCENTES DE 16 A 19 AÑOS QUE CURSAN TODO EL AÑO EDUCACIÓN FORMAL SEGÚN AÑO DE REFERENCIA DE LA ENAJ
 EN PORCENTAJES
 AÑOS 2013, 2018 Y 2022



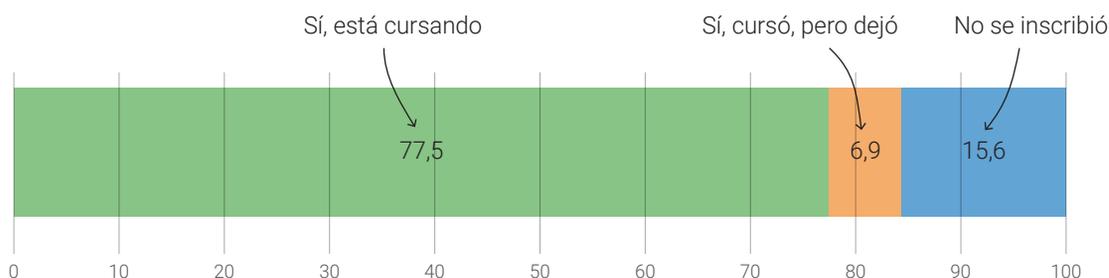
Fuente: elaboración propia a partir del informe panel de juventudes ENAJ 2018 -2022.

GRÁFICO A.5
CALENDARIO DE INTERRUPCIÓN DE LA ASISTENCIA A EDUCACIÓN FORMAL EN ADOLESCENTES DE ENTRE 16 Y 19 AÑOS DE EDAD, SEGÚN AÑO DE REFERENCIA DE LA ENAJ
 AÑOS 2013, 2018 Y 2022



Fuente: elaboración propia a partir del informe panel de juventudes ENAJ 2018 -2022.

GRÁFICO A.6
ADOLESCENTES DE LA COHORTE 16 A 19 AÑOS INSCRIPTOS EN LA EDUCACIÓN FORMAL
 AÑO 2022
 EN PORCENTAJES



Fuente: elaboración propia a partir del informe panel de juventudes ENAJ 2018 -2022.

TABLA A.7
ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO Y SEGÚN SITUACIÓN LABORAL
 EN PORCENTAJES
 AÑO 2022
 INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
No trabajo	73,7	75,8	78,8	80,8	87,9	79,9
No trabajo, pero estoy buscando	8,6	9,5	6,2	7,3	4,9	7,2
Trabajo con mi familia	12,6	10,5	11,2	8,7	5,7	9,5
Trabajo fuera de casa	5,1	4,1	3,9	3,2	1,5	3,4
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.8
ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR REGIÓN Y SEGÚN SITUACIÓN LABORAL
 EN PORCENTAJES
 AÑO 2022
 INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Interior	Montevideo	Total
No trabajo	76,9	85,2	79,9
No trabajo, pero estoy buscando	7,0	7,5	7,2
Trabajo con mi familia	12,0	5,2	9,5
Trabajo fuera de casa	4,2	2,1	3,4
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.9
ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR GÉNERO Y SEGÚN SITUACIÓN LABORAL
 EN PORCENTAJES
 AÑO 2022
 INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Mujer	Varón	Otro	Total
No trabajo	85,8	74,1	74,9	79,9
No trabajo, pero estoy buscando	5,8	8,3	11,6	7,2
Trabajo con mi familia	6,3	12,7	8,9	9,5
Trabajo fuera de casa	2,0	4,8	4,7	3,4
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.10
FORMA DE OBTENCIÓN DEL TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES QUE TRABAJAN FUERA DE LA CASA Y CURSAN TERCERO DE MEDIA, POR REGIÓN
 EN PORCENTAJES
 AÑO 2022
 INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Interior	Montevideo	Total
Participé de un programa público	5,8	2,6	5,1
Por medio de conocidos amigos o familiares	52,5	43,4	50,5
A través de miembros de clubes de iglesias, sindicatos u otras organizaciones	3,6	1,9	3,3
Por recomendación de un docente o adscripto de este centro educativo	0,9	3,0	1,3
A través de agencias de selección de personal privadas	2,0	0,4	1,7
Por un aviso o un concurso	3,8	2,6	3,5
Consulté o pedí trabajo directamente a un empleador	4,6	7,0	5,1
Decidí trabajar por mi cuenta	26,8	39,1	29,4
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.11

FORMA DE OBTENCIÓN DEL TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES QUE TRABAJAN FUERA DE LA CASA Y CURSAN TERCERO DE MEDIA, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Participé de un programa público	6,6	9,9	3,7	2,4	0,0	5,1
Por medio de conocidos amigos o familiares	52,4	45,2	53,3	61,5	26,6	50,5
A través de miembros de clubes iglesias sindicatos u otras organizaciones	0,5	1,7	3,6	6,8	5,0	3,3
Por recomendación de un docente o adscrito de este centro educativo	2,6	0,7	2,5	0,0	0,0	1,3
A través de agencias de selección de personal privadas	1,2	1,4	1,0	3,8	0,0	1,7
Por un aviso o un concurso	4,1	2,6	5,1	1,0	6,7	3,5
Consulté o pedí trabajo directamente a un empleador	3,9	4,6	6,3	6,5	3,3	5,1
Decidí trabajar por mi cuenta	28,7	33,8	24,6	18,2	58,4	29,4
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.12

TIEMPO DE TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES QUE CURSAN TERCERO DE MEDIA, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO (SOLO PARA QUIENES DECLARAN TRABAJAR FUERA DE LA CASA)

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable
Solo los fines de semana	38,3	31,2	26,8	33,3	37,6
La mayor parte del tiempo que no estoy en el liceo o en la escuela técnica	37,9	35,3	37,3	38,9	36,2
Por poco rato cuando no estoy en el liceo o en la escuela técnica	23,8	33,5	35,9	27,8	26,2
Total	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.13

PAGO A LOS ESTUDIANTES QUE TRABAJAN Y CURSAN TERCERO DE MEDIA, POR REGIÓN

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Interior	Montevideo	Total
Sí, me pagan salario	91,0	83,3	89,3
No me pagan, pero me dan cosas	5,2	6,8	5,6
No me pagan ni me dan cosas	3,8	9,9	5,1
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.14

EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA PARA EL AÑO SIGUIENTE, SEGÚN SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ESTUDIANTES

	No trabajan actualmente fuera de casa			Trabaja actualmente fuera de casa		
	Técnica	Secundaria	Total	Técnica	Secundaria	Total
Solo estudiar	46,3	66,5	63,8	11,0	16,9	15,6
Estudiar y trabajar	30,0	17,9	19,6	59,5	59,3	59,3
Solo trabajar	3,4	1,1	1,4	16,8	6,7	8,8
Otra cosa	2,9	2,9	2,9	3,7	2,9	3,1
Todavía no sé	17,4	11,6	12,4	9,1	14,2	13,2
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.15

EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA PARA EL AÑO SIGUIENTE, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Solo estudiar	48,5	54,9	60,5	65,9	75,9	62,1
Estudiar y trabajar	26,8	26,3	22,8	19,2	12,2	20,9
Solo trabajar	3,8	1,8	1,8	1,1	0,3	1,6
Otra cosa	4,4	2,4	2,9	2,8	2,3	2,9
Todavía no sé	16,6	14,6	12,0	11,1	9,3	12,4
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.16

CONSIDERACIÓN SOBRE EL MUNDO DEL TRABAJO DE LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR SUBSISTEMA

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: DIRECTORES

	Educación técnica	Educación secundaria	Total
Es algo lejano, no forma parte de sus preocupaciones	29,3	38,7	37,0
Les genera curiosidad por conocer diferentes ocupaciones y trabajos pensando en sus opciones vocacionales	39,2	40,3	40,1
Es algo que les genera interés por insertarse en el futuro cercano	28,6	18,9	20,6
Es algo conocido, dado que muchos de los estudiantes están trabajando actualmente	2,9	2,1	2,3
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.17

AFIRMACIÓN QUE REPRESENTA MÁS A LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
El trabajo es algo todavía lejano, no forma parte de mis preocupaciones	37,1	35,8	41,2	40,4	40,9	39,1
Me genera curiosidad conocer diferentes ocupaciones	22,9	23,2	25,8	26,5	30,7	25,9
Estoy interesado en empezar a trabajar en un futuro cercano	30,8	33,9	27,4	28,2	25,5	29,1
Ya estoy trabajando o buscando trabajo	9,2	7,0	5,5	4,9	2,9	5,8
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.18

CONSIDERACIÓN SOBRE EL MUNDO DEL TRABAJO DE LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: DIRECTORES

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Es algo lejano, no forma parte de sus preocupaciones	27,9	31,4	46,6	46,1	28,8	36,7
Les genera curiosidad por conocer diferentes ocupaciones y trabajos pensando en sus opciones vocacionales	42,3	39,1	30,9	34,9	51,9	39,7
Es algo que les genera interés por insertarse en el futuro cercano	21,5	27,6	19,2	19,0	15,1	20,3
Es algo conocido, dado que muchos de los estudiantes están trabajando actualmente	8,4	1,1	3,3	0,0	0,0	2,2
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.19

CONSIDERACIÓN SOBRE EL MUNDO DEL TRABAJO DE LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ADSCRIPTOS

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Es algo lejano, no forma parte de sus preocupaciones	34,5	36,5	42,6	50,8	38,7	40,5
Les genera curiosidad por conocer diferentes ocupaciones y trabajos pensando en sus opciones vocacionales	30,6	37,9	38,9	28,5	48,1	36,7
Es algo que les genera interés por insertarse en el futuro cercano	24,4	21,6	18,0	20,8	13,2	19,6
Es algo conocido, dado que muchos de los estudiantes están trabajando actualmente	10,6	4,1	0,6	0,0	0,0	3,1
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.20

CENTROS CON UN ESPACIO ESPECÍFICO DONDE SE BRINDA ORIENTACIÓN VOCACIONAL O LABORAL A LOS ESTUDIANTES

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: DIRECTORES

	Interior	Montevideo	Total
Sí	41,8	53,0	45,4
No	58,2	47,0	54,6
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.21

CENTROS CON UN ESPACIO ESPECÍFICO DONDE SE BRINDE ORIENTACIÓN VOCACIONAL O LABORAL A LOS ESTUDIANTES, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTE: ADSCRIPTOS

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Sí	48,9	39,1	37,4	12,7	67,7	41,4
No	51,1	60,9	62,6	87,3	32,3	58,6
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.22

VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL DE LOS ADOLESCENTES DE TERCERO DE MEDIA, POR SUBSISTEMA EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: DIRECTORES

	Educación técnica	Educación secundaria	Total
Centros con un espacio específico donde se brinda orientación vocacional o laboral a los estudiantes			
Sí	83,4	37,5	45,4
No	16,6	62,5	54,6
Total	100	100	100
Frecuencia de visitas al centro educativo de empresarios, emprendedores o representantes de las industrias o comercios			
Nunca	44,9	76,8	71,3
Una vez al año	24,7	16,7	18,1
Más de una vez al año	30,4	6,5	10,6
Total	100	100	100
Frecuencia de suceso de actividades que involucran a empresas, productores, cooperativas, pymes, entre otros			
Nunca	41,5	69,0	64,3
Pocas veces	38,8	27,6	29,5
Muchas veces	19,2	3,1	5,9
Siempre	0,4	0,4	0,4
Total	100	100	100
Centros con estudiantes de tercer año de media que reciben capacitación en algún negocio, empresa o institución como parte de la propuesta curricular durante el año lectivo			
Ninguno de los estudiantes	81,6	90,5	89,0
La mitad o menos de los estudiantes	8,0	6,2	6,6
Más de la mitad de los estudiantes	10,4	3,3	4,5
Total	100	100	100
Frecuencia de participación de los estudiantes de tercer año en actividades organizadas o promovidas por el centro educativo			
Ferias laborales			
Nunca	56,4	74,5	71,4
Una vez este año	27,3	19,1	20,5
Más de una vez este año	16,3	6,5	8,2
Total	100	100	100
Visitas a los negocios o empresas locales			
Nunca	44,9	76,8	71,3
Una vez este año	24,7	16,7	18,1
Más de una vez este año	30,4	6,5	10,6
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

Nota: en la antepenúltima pregunta se sumaron las respuestas "ninguno" y "no es una propuesta que el centro ofrezca a sus estudiantes".

TABLA A.23

FRECUENCIA DE VISITAS AL CENTRO EDUCATIVO DE EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES O REPRESENTANTES DE LAS INDUSTRIAS O COMERCIOS

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: DIRECTORES

	Interior	Montevideo	Total
Nunca	70,7	72,6	71,3
Una vez al año	17,2	20,0	18,1
Más de una vez al año	12,2	7,3	10,6
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.24

FRECUENCIA DE SUCESO DE ACTIVIDADES QUE INVOLUCRAN A EMPRESAS, PRODUCTORES, COOPERATIVAS, PYMES, ENTRE OTROS

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: DIRECTORES

	Interior	Montevideo	Total
Nunca	58,8	75,9	64,3
Pocas veces	33,2	21,6	29,5
Muchas veces	7,5	2,5	5,9
Siempre	0,5	0,0	0,4
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.25

FRECUENCIA DE LAS VISITAS AL CENTRO EDUCATIVO DE EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES O REPRESENTANTES DE LAS INDUSTRIAS O COMERCIOS, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ADSCRIPTOS

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Nunca	65,8	78,9	65,0	86,5	82,3	75,8
Una vez al año	27,4	15,5	22,6	11,8	9,4	17,3
Más de una vez al año	6,8	5,6	12,4	1,7	8,3	6,9
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.26

FRECUENCIA DE SUCESO DE ACTIVIDADES QUE INVOLUCRAN A EMPRESAS, PRODUCTORES, COOPERATIVAS, PYMES, ENTRE OTROS, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ADSCRIPTOS

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Nunca	59,5	69,4	69,4	73,0	65,5	67,3
Pocas veces	32,3	23,0	29,0	20,8	27,4	26,5
Muchas veces	7,9	7,6	0,5	5,6	4,6	5,3
Siempre	0,3	0,0	1,1	0,6	2,6	0,9
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

TABLA A.27

CENTROS CON ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE MEDIA QUE RECIBEN CAPACITACIÓN EN ALGÚN NEGOCIO, EMPRESA O INSTITUCIÓN COMO PARTE DE LA PROPUESTA CURRICULAR DURANTE EL AÑO LECTIVO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: DIRECTORES

	Interior	Montevideo	Total
Ninguno de los estudiantes	90,2	86,4	89
La mitad o menos de los estudiantes	6,0	7,7	6,6
Más de la mitad de los estudiantes	3,8	5,9	4,5
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

Nota: se sumaron las respuestas "ninguno" y "no es una propuesta que el centro ofrezca a sus estudiantes".

TABLA A.28

CENTROS CON ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE MEDIA QUE RECIBEN CAPACITACIÓN EN ALGÚN NEGOCIO, EMPRESA O INSTITUCIÓN COMO PARTE DE LA PROPUESTA CURRICULAR DURANTE EL AÑO LECTIVO, POR CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ADSCRIPTOS

	Muy desfavorable	Desfavorable	Medio	Favorable	Muy favorable	Total
Ninguno de los estudiantes	87,4	93,6	89,9	96,2	94,8	92,5
La mitad o menos de los estudiantes	8,4	2,8	3,3	1,0	5,1	4,2
Más de la mitad de los estudiantes	4,2	3,6	6,8	2,8	0,0	3,4
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022.

Nota: se sumaron las respuestas "ninguno" y "no es una propuesta que el centro ofrezca a sus estudiantes".

TABLA A.29

CENTROS CON UN ESPACIO ESPECÍFICO DONDE SE BRINDA ORIENTACIÓN VOCACIONAL O LABORAL A LOS ESTUDIANTES, SEGÚN SUBSISTEMA Y OFERTA DEL CENTRO

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ADSCRIPTOS

		Sí	No	Total
Educación técnica	Solo ciclo básico	97,3	2,7	100
	Hasta educación media superior	69,2	17,8	100
	Total educación técnica	74,7	14,9	100
Educación secundaria	Solo ciclo básico	8,2	79,8	100
	Hasta cuarto año	12,9	66,0	100
	Hasta bachillerato	18,3	65,7	100
	Total educación secundaria	14,1	69,7	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022 y SIGANEP.

Nota: debido a que se combinaron datos de Aristas Media 2022 y de la plataforma SIGANEP (ANEP) para considerar la oferta del centro, solo se ofrece información para el sector público.

TABLA A.30

CONSIDERACIÓN SOBRE EL MUNDO DEL TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE MEDIA, POR OFERTA DEL CENTRO Y SUBSISTEMA

EN PORCENTAJES

AÑO 2022

INFORMANTES: ESTUDIANTES

	Educación secundaria			Educación técnica	
	Solo ciclo básico	Hasta cuarto año	Hasta bachillerato	Solo ciclo básico	Hasta educación media superior
El trabajo es algo todavía lejano, no forma parte de mis preocupaciones	41,7	41,3	39,1	39,3	33,2
Me genera curiosidad conocer diferentes ocupaciones	24,8	25,4	26,4	21,0	22,3
Estoy interesado en empezar a trabajar en un futuro cercano	29,3	27,7	28,6	33,3	32,7
Ya estoy trabajando o buscando trabajo	4,3	5,6	5,9	6,3	11,9
Total	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de Aristas Media 2022 y SIGANEP.

Nota: debido a que se combinaron datos de Aristas Media 2022 y de la plataforma SIGANEP (ANEP) para considerar la oferta del centro, solo se ofrece información para el sector público.

BIBLIOGRAFÍA

- AMEGLIO, E. J. (2007). Formación profesional y empleo para los jóvenes en Uruguay. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 5, 3-14. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=429640260001>
- ANEP. (2023). *Plan para la Educación Media Superior 2023* (pp. 1-144). Recuperado de <https://www.anep.edu.uy/sites/default/files/images/2023/noticias/noviembre/231108/Plan EMS 2023 v3.pdf>
- CED, EQUIPO CONSULTORES y BUSCOJOBS. (2023). *Monitor Laboral. Tercer informe: Radiografía del mercado juvenil*. Montevideo.
- INEEd. (2021). *Evaluación del Plan de Formación Profesional Básica 2007*. Recuperado de <https://www.ineed.edu.uy/images/publicaciones/fpb/2021/Evaluacion-FPB.pdf>
- INEEd. (2023a). *Aristas 2022. Informe de resultados de tercero de educación media*. Recuperado de <https://www.ineed.edu.uy/images/Aristas/Publicaciones/Aristas2022/Aristas-2022-Informe-resultados-tercero-educacion-media.pdf>
- INEEd. (2023b). *Informe sobre el estado de la educación en Uruguay 2021-2022. Tomo 1*. Recuperado de <https://www.ineed.edu.uy/images/ieeuy/2021-2022/Informe-estado-educacion-Uruguay-2021-2022-Tomo1.pdf>
- INJU. (2023). *Informe del Panel de Juventudes. ENAJ 2018-2022*. Recuperado de <https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/sites/ministerio-desarrollo-social/files/2023-10/Informe Panel de Juventudes 2023.pdf>
- INSTITUTO CUESTA DUARTE y OIT. (2017). *El trabajo en Uruguay. Presente y futuro*. Montevideo: Instituto Cuesta Duarte y OIT.
- MANCERO (Coordinación general), M., MILANESI (Coordinación operativa), A., MARTÍNEZ, C., MELGAR, M., MONTANO, M. y VILLEGAS, B. (2016). *Evaluación del proyecto “Culminación de ciclos educativos para trabajadores en actividad”*. Montevideo.
- OIT e INE. (2011). *Magnitud y características del trabajo infantil en Uruguay. Informe nacional 2010*. Montevideo.