

Perspectivas laborales y educación secundaria: un experimento de encuesta en Uruguay

[Versión Preliminar]

Armando Hernández de la Vega

Santiago García Couto*

Christian Posso[†]

Emiliano Tealde[‡]

Sofía Viera

Resumen

Este trabajo estudia la incidencia del acceso a la información sobre los retornos económicos a culminar secundaria en la finalización del ciclo educativo. Se realizó un experimento de viñeta, en el que a los participantes les fue asignado aleatoriamente información sobre los salarios y desempleo, según nivel educativo. Los resultados muestran que la información no generó un efecto estadísticamente significativo en la disposición a finalizar o recomendar la culminación de secundaria.

Palabras clave: Experimento de información, deserción en secundaria.

*Edmund A. Walsh School of Foreign Service, Georgetown University, Qatar.

[†]Banco de la República, Colombia, y Universidad EAFIT, Colombia.

[‡]Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Católica del Uruguay. Correo: emiliano.tealde@ucu.edu.uy.

I. Introducción

La culminación de la educación secundaria constituye un factor clave para las oportunidades laborales y el desarrollo de los individuos, así como para el crecimiento económico y social de los países. En Uruguay una proporción significativa de jóvenes abandona el sistema educativo antes de finalizar este ciclo, lo que plantea un desafío relevante en términos de equidad y capital humano. En este contexto, surge la pregunta central de este trabajo: ¿en qué medida, contar con información asociada a salarios y desempleo, influye sobre la probabilidad de que los individuos finalicen el bachillerato o recomienden hacerlo?

El abandono escolar responde a una combinación de factores económicos, cognitivos y contextuales, pero en los últimos años la atención se ha centrado especialmente en el papel de las percepciones sobre los retornos educativos. La literatura muestra que brindar información clara acerca de los beneficios de completar la secundaria o continuar con estudios superiores puede influir en las decisiones de los estudiantes. Sin embargo, los efectos de estas intervenciones no son uniformes, ya que dependen en gran medida de las condiciones económicas, las oportunidades laborales y las expectativas individuales. También se ha resaltado la incidencia de las restricciones financieras y la presión por incorporarse tempranamente al mercado de trabajo, así como el peso del valor simbólico de los títulos universitarios en el acceso a mejores empleos.

Para abordar la pregunta de investigación, se realizó un experimento con una encuesta abierta en Uruguay. La muestra incluye tanto individuos que completaron la educación secundaria como aquellos que no lo hicieron, y se recopiló información sobre características demográficas, situación laboral, trayectoria educativa y percepciones sobre los beneficios de completar la secundaria. La variable dependiente indica si el participante finalizaría la secundaria o si recomendaría finalizarla a otros individuos, mientras que la variable de tratamiento refleja la asignación aleatoria de información adicional sobre retornos salaria-

les u oportunidades laborales asociadas a la culminación de la educación secundaria.

Los resultados del experimento indican que la provisión de información sobre retornos educativos no tiene un efecto estadísticamente significativo sobre la probabilidad de que los individuos finalicen la educación secundaria o recomienden hacerlo. No obstante, algunas características de los participantes, muestran asociaciones relevantes con la variable dependiente. Estos hallazgos sugieren que, aunque la información sobre beneficios educativos puede ser útil, por sí sola probablemente no sea suficiente para inducir cambios en la decisión de continuar o recomendar concluir la educación secundaria. Desde una perspectiva de la implementación de políticas públicas, los resultados indican que intervenciones más integrales son necesarias, que incluyan apoyo económico, orientación vocacional y programas de motivación educativa, podrían ser necesarias para aumentar la culminación de la educación secundaria y reducir la deserción.

Este trabajo se estructura de la siguiente manera. La sección II describe la literatura relacionada; la sección III presenta la estructura y desarrollo de la encuesta; la sección IV se detalla la base de datos; la sección V discute la estrategia empírica y presenta los principales resultados; finalmente, en la sección VI se exponen las conclusiones.

II. Literatura relacionada

Diversos estudios han explorado las causas del abandono en educación secundaria y terciaria, identificando factores que van desde los económicos y cognitivos hasta los contextuales. Una línea reciente se ha enfocado en evaluar, a partir de encuestas y experimentos informativos, de qué manera la provisión de datos claros sobre los retornos educativos influye en la permanencia escolar. La evidencia indica que, en diversos contextos como República Dominicana , Reino Unido y Madagascar, corregir percepciones erróneas o incompletas puede mejorar la asistencia y el rendimiento académico, especialmente entre estudiantes de bajos recursos (Jensen, 2010; McGuigan y Wyness, 2016; Nguyen, 2008). En esta misma línea, se ha documentado que la alfabetización financiera fortalece la com-

preensión del vínculo entre trayectoria educativa y beneficios futuros (Yuan y Lin, 2023).

Sin embargo, los efectos de estas intervenciones no son homogéneos. En Nigeria, por ejemplo, se ha observado que brindar información sobre salario y admisión universitaria puede, en promedio, aumentar la deserción, con respuestas que varían según la situación y expectativas de los estudiantes Castillo y Ige (2022, 2023). Resultados similares se han obtenido en China, donde la consejería vocacional ha incrementado el abandono y reducido el rendimiento, en parte por las restricciones económicas, la baja calidad educativa y los altos costos de oportunidad en zonas rurales (Loyalka y cols., 2013).

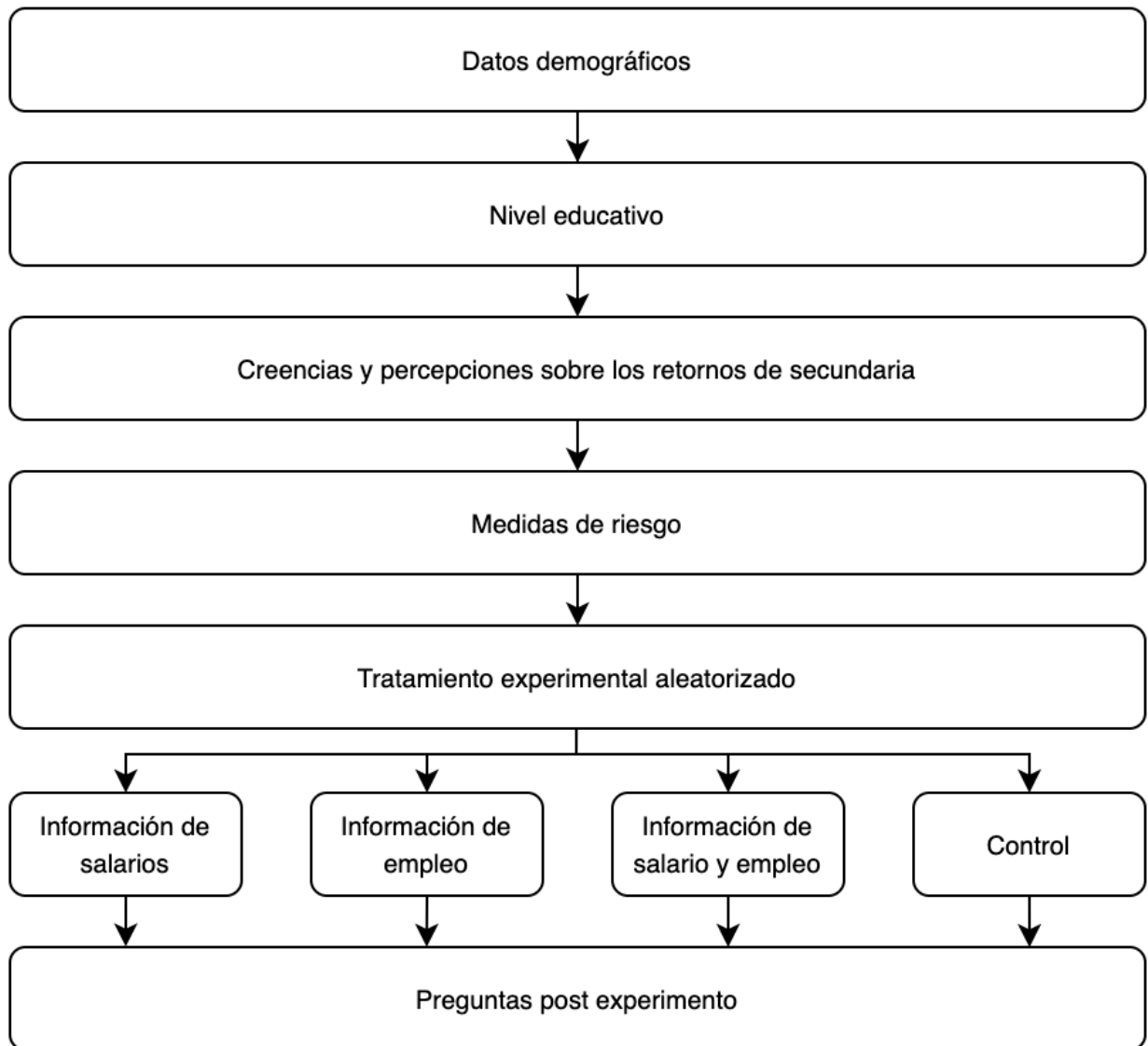
Otros trabajos destacan que la necesidad de incorporarse tempranamente al mercado laboral es un factor relevante en la continuidad escolar. La evidencia sugiere que los programas de empleo juvenil pueden mitigar este efecto, reduciendo la deserción, aumentando las tasas de graduación y elevando las aspiraciones universitarias, al tiempo que promueven habilidades laborales y sociales (Modestino y Paulsen, 2023).

En el ámbito de la educación terciaria, las percepciones económicas vuelven a desempeñar un papel central. Se ha documentado que la sensación de escasez financiera incrementa el riesgo de abandono, mediada por una menor confianza en las instituciones (Finkenauer y cols., 2023). En Pakistán, las decisiones universitarias dependen tanto de expectativas de ingresos como de factores no monetarios -como la ideología institucional o el ambiente académico-, mientras que las restricciones financieras reducen el abanico de opciones disponibles (Delavande y Zafar, 2019). En otros contextos, el valor simbólico del título como señal para los empleadores ha mostrado pesar más que las habilidades efectivas adquiridas (Ehrmantraut y Stans, 2020), y aspectos subjetivos como el esfuerzo requerido, el disfrute de los estudios o las expectativas no monetarias pueden tener más influencia que los retornos económicos en la decisión de desertar. Finalmente, estudios recientes confirman que la situación económica personal y familiar, junto con el desempeño académico, son determinantes centrales de la continuidad universidad (Nurmalitasari y cols., 2023).

III. Encuesta

El análisis empírico de este trabajo se basa en una encuesta de elaboración propia, diseñada con el objetivo de relevar percepciones sobre los retornos de la educación secundaria, así como características sociodemográficas y subjetivas de los participantes.

Figura 1: Flujo de encuesta



La figura 1 presenta el diagrama de flujo de la encuesta, que ilustra la secuencia de bloques y la asignación aleatoria del experimento. El cuestionario comienza con el con-

sentimiento informado: aquellos que aceptan continúan con las preguntas, mientras que quienes responden negativamente finalizan inmediatamente la encuesta.

La encuesta también incluyó una pregunta de atención, diseñada como mecanismo de verificación para identificar posibles respuestas desatentas o no comprometidas.

A continuación, se describen los bloques de la encuesta:

Datos demográficos. Este bloque revela información básica sobre el encuestado; incluyendo edad, género, departamento de residencia, situación de actividad laboral y educativa, y su estado civil.

Nivel educativo. Se consulta el máximo nivel educativo alcanzado por el individuo, así como el máximo nivel educativo de su padre y de su madre.

Creencias y percepciones sobre los retornos de secundaria. Este bloque indaga, en primer lugar, si el encuestado considera que completar la educación secundaria implica beneficios en términos salariales. En caso de percibir una diferencia, se pide estimar su magnitud y expresar el grado de certeza respecto a la respuesta anterior. Por último se consulta si cree que haber completado la secundaria facilita el acceso al empleo en comparación con quienes no lo hicieron.

Medidas de riesgo. Este bloque aborda la percepción de seguridad en tres niveles: país, ciudad y barrio. Además, incluye una pregunta destinada a relevar la disposición individual a asumir riesgos.

Tratamiento experimental aleatorizado. En este bloque, cada encuestado es asignado aleatoriamente a uno de los grupos experimentales. Se diseñaron tres preguntas de tratamiento distintas: una que presenta únicamente información sobre la diferencia salarial entre quienes completaron secundaria y quienes no; la segunda muestra la diferencia en las tasas de desempleo entre ambos grupos; y la tercera combina la información salarial y de desempleo en un único mensaje. Por su parte, el grupo de control responde directa-

mente a la pregunta sin recibir información adicional.

Preguntas post experimento. Posteriormente al experimento, a los encuestados que no completaron secundaria se les solicita, además, que indiquen el grado de certeza con el que emitieron su respuesta.

Cabe destacar que, en el experimento, a aquellos que no han completado secundaria, se les consulta si consideran que la finalizarían luego de recibir la información correspondiente; y a quienes sí la completaron, la pregunta se formula en términos de si recomendaría a otras personas, que no lo han hecho, finalizar la secundaria.

Asimismo, los encuestados que manifiestan no haber completado la educación secundaria, además, son dirigidos a un conjunto adicional de preguntas previas al experimento, sobre su trayectoria educativa. Se les consulta cuántos años de secundaria han completado y si actualmente se encuentran cursándola. En caso afirmativo, se les pregunta además si asisten a un centro público o privado, y si se trata de un liceo o de la UTU.

IV. Datos

La encuesta fue difundida de forma abierta a través de redes sociales, lo cual permitió la participación voluntaria de cualquier persona interesada. Se obtuvieron un total de 669 respuestas válidas. La tabla 1 presenta estadísticas descriptivas de las principales características personales de los participantes. La muestra está compuesta mayoritariamente por personas adultas, con una edad promedio de 61 años. El 69% se identifica como mujer y el 50% reside en el interior del país. En cuanto al estado civil, la mayoría de los encuestados está casado (38%), seguido por solteros (20%) y divorciados (21%). Las categorías restantes corresponden a personas en unión libre (10%) y viudos (11%).

Cuadro 1: Composición de la muestra

Características	Media	SD	Min	Max	Obs.
Edad	60,63	14,17	13	100	659
Mujer	0,69	0,46	0	1	666
Interior	0,50	0,50	0	1	666
Estado Civil					669
Soltero	0,20	0,40	0	1	134
Unión Libre	0,10	0,30	0	1	68
Casado	0,38	0,49	0	1	253
Divorciado	0,21	0,41	0	1	140
Viudo	0,11	0,31	0	1	74
Actividad					
Estudia	0,07	0,25	0	1	669
Trabaja	0,44	0,50	0	1	669
Busca empleo	0,08	0,27	0	1	669
Jubilado	0,38	0,48	0	1	669

Nota: Las variables *Mujer* e *Interior* toman valor 1 si la persona se identifica como mujer o si reside fuera de Montevideo, respectivamente. Las variables de actividad (*Estudia*, *Trabaja*, *Busca empleo*, *Jubilado*) también son dummies que valen 1 si el individuo realiza dicha actividad; estas no son excluyentes entre sí. El estado civil y los niveles educativos son variables categóricas.

En relación a la actividad principal, el 44% de la muestra se encuentra trabajando, el 38% está jubilado, un 8% busca empleo y un 7% está estudiando actualmente. En términos educativos, el 71% de los participantes finalizó la educación secundaria, y entre los que no lo hicieron, el 9% aún está cursando. Entre quienes no lo finalizaron, la mayoría completó únicamente el ciclo básico (completaron los 3 primeros años de educación secundaria) o

no aprobó ningún año.

Cuadro 2: Trayectoria educativo en secundaria

Características	Media	SD	Min	Max	Obs.
Culminó secundaria	0,71	0,45	0	1	669
Asiste a secundaria	0,09	0,28	0	1	183
Años aprobados de secundaria					660
0	0,06	0,24	0	1	42
1	0,01	0,11	0	1	8
2	0,03	0,18	0	1	21
3	0,07	0,26	0	1	48
4	0,06	0,24	0	1	42
5	0,03	0,18	0	1	22
6	0,72	0,45	0	1	477
Nivel educativo					669
Bajo	0,29	0,45	0	1	192
Medio	0,37	0,48	0	1	248
Alto	0,34	0,47	0	1	229
Nivel educativo de la madre					669
Bajo	0,63	0,48	0	1	422
Medio	0,21	0,41	0	1	141
Alto	0,16	0,37	0	1	106
Nivel educativo del padre					669
Bajo	0,59	0,49	0	1	394
Medio	0,22	0,42	0	1	149

Características	Media	SD	Min	Max	Obs.
Alto	0,19	0,39	0	1	126

Nota: La variable *Culminó secundaria* toma valor 1 si el individuo reportó haber finalizado el ciclo secundario. La variable *Asiste a secundaria* vale 1 si la persona asiste actualmente a secundaria y 0 en otro caso; esta pregunta fue respondida únicamente por quienes indicaron no haber culminado secundaria. La variable *Años aprobados de secundaria* es categórica y refleja la cantidad de años de educación secundaria que la persona declaró haber completado.

Con respecto al nivel educativo, tanto del individuo como de sus padres, las respuestas se agruparon en tres categorías: *Bajo* (primaria completa o inferior; secundaria incompleta), *Medio* (secundaria completa; terciaria no universitaria incompleta; universitaria incompleta) y *Alto* (terciaria no universitaria completa; universitaria completa). Si bien entre los encuestados la distribución es relativamente equilibrada (bajo: 29%, medio: 37%, alto: 34%), se observa que la mayoría de los madres y padres de los participantes presenta un nivel educativo bajo (63% y 59% respectivamente).

Cuadro 3: Percepción sobre retornos de culminar secundaria

Características	Media	SD	Min	Max	Obs.
Mayor salario	0,65	0,49	0	1	669
Mayor oportunidad laboral	0,86	0,35	0	1	650
Cuánto más gana					422
Menos del 20% más	0,17	0,37	0	1	70
Entre 20 y 40% más	0,42	0,49	0	1	179
Entre 40 y 60% más	0,23	0,42	0	1	96
Entre 60 y 80% más	0,11	0,31	0	1	46
Entre 80 y 100% más	0,04	0,20	0	1	17

Características	Media	SD	Min	Max	Obs.
Más del doble	0,03	0,18	0	1	14

Nota: La variable *Mayor salario* vale 1 si la persona considera que culminar la educación secundaria brinda la oportunidad de obtener un salario más alto, y 0 en otro caso. La variable *Mayor oportunidad laboral* vale 1 si el encuestado cree que finalizar secundaria mejora las oportunidades laborales, y 0 en otro caso. La variable *Cuánto más gana* es categórica y refleja la percepción sobre cuánto más podría ganar una persona que completa la educación secundaria.

Las percepciones de los beneficios asociados a finalizar la educación secundaria indican que un 86% considera que mejora las oportunidades laborales, y un 65% cree que hacerlo implica un mayor salario. Entre quienes estiman que se gana más, la mayoría calcula un incremento salarial que se encuentra entre un 20% y un 40%.

Para finalizar esta sección, presentamos las proporciones de respuestas afirmativas por grupo. La tabla 4 presenta estos resultados y permite observar, de forma no condicionada, posibles diferencias iniciales. A primera vista, se evidencia que las tasas de respuesta son similares entre el grupo de control y el grupo de tratamiento, sin diferencias estadísticamente significativas.

Cuadro 4: Proporción de respuesta afirmativa por grupo

Características	Media	SD	Min	Max	Obs.
Control	0,75	0,43	0	1	163
Tratamiento	0,76	0,43	0	1	469

Nota: Para cada grupo (*Control* o *Tratamiento*), los estadísticos corresponden a la proporción de encuestados que respondieron afirmativamente que finalizarían el bachillerato o recomendarían hacerlo.

V. Estrategia empírica y resultados

La asignación de los encuestados a los grupos de tratamiento y control se realizó de manera aleatoria dentro del cuestionario electrónico, asegurando que cada encuestado reciba solo una versión del mensaje. Esto garantiza que, en promedio, las características observables y no observables se distribuyan de manera balanceada entre los grupos, permitiendo atribuir diferencias en la variable dependiente al tratamiento recibido.

Antes de estimar el modelo, se realizó un test de balance para verificar la comparabilidad entre el grupo de tratamiento y el grupo de control en las principales variables de interés. La tabla 5 presenta las medias de cada variable en ambos grupos, junto con la cantidad de observaciones utilizadas. El objetivo es comprobar que no existan diferencias sistemáticas en las características iniciales que pueden sesgar la estimación del efecto del tratamiento.

Cuadro 5: Test de balance de medias

	Media T.	Obs. T	Media C.	Obs. C	Dif.	p-valor
Edad	60.57	465	60.66	161	0.09	0.946
Mujer	0.69	466	0.68	163	-0.01	0.853
Estudia	0.07	469	0.09	163	0.02	0.398
Ocupado	0.44	469	0.43	163	-0.01	0.866
Desocupado	0.08	469	0.09	163	0.00	0.846
Secundaria facilita empleo	0.86	466	0.86	162	0.01	0.955
Nivel educativo medio	0.38	469	0.36	163	-0.02	0.655
Nivel educativo alto	0.35	469	0.34	163	-0.00	0.966

Nota: La tabla reporta las medias de cada variable para los grupos de tratamiento (T) y control (C), junto con el número de observaciones. La diferencia corresponde a (Control – Tratamiento). Los p-valores provienen de pruebas t de diferencia de medias con varianzas desiguales. Valores p mayores a 0.10 indican que no existen diferencias estadísticamente significativas en las covariables entre ambos grupos.

El efecto del tratamiento se estima mediante la regresión

$$Y_i = \alpha + \beta \text{Tratamiento}_i + \gamma X_i + \varepsilon_i \quad (1)$$

donde Y_i es una variable dicotómica que toma valor 1 si el individuo declara que finalizaría (en el caso de quienes aún no haya completado la secundaria) o recomendaría finalizar (en el caso de quienes ya la completaron) secundaria. La variable de interés es Tratamiento_i , mientras que X_i incluye el conjunto de controles. Los controles considerados en X_i son: una variable numérica de edad, una variable binaria que toma valor 1 si el individuo es mujer, una variable binaria que vale 1 si estudia, otra que vale 1 si se encuentra desocupado, dos variables binarias que valen 1 si el individuo percibe que completar secundaria aumenta la probabilidad de conseguir empleo y si percibe que completar secundaria aumenta la probabilidad de obtener un mayor salario, y finalmente una variable categórica que refleja el nivel educativo (bajo, medio o alto). Los errores estándar se estiman de forma robusta a heterocedasticidad.

Cuadro 6: Efecto del tratamiento

	Todos	Finalizaría	Recomendaría
Tratamiento	-0.013 (0.022)	0.044 (0.064)	-0.022 (0.018)
N	619	169	450

Nota: El modelo *Todos* incluye a la muestra completa; *Finalizaría* considera únicamente a los individuos con secundaria incompleta; y *Recomendaría* se estima con aquellos que ya finalizaron la secundaria. La variable dependiente toma valor 1 si el participante declara que finalizaría o recomendaría finalizar la secundaria según corresponda. Como controles se incluyen: una variable numérica de edad, una variable binaria que toma valor 1 si el individuo es mujer, una variable binaria que vale 1 si estudia, una variable binaria que vale 1 si está desocupado, una variable binaria que vale 1 si percibe que completar secundaria aumenta su probabilidad de conseguir empleo y otra si percibe que completar secundaria aumenta su probabilidad de obtener un mayor salario, así como una variable categórica que refleja el nivel educativo (bajo, medio o alto). Errores estándar robustos a heteroscedasticidad entre paréntesis. Niveles de significancia: * $p < 0,10$, ** $p < 0,05$, *** $p < 0,01$.

Los resultados de la tabla 6 muestran que el efecto del tratamiento no tiene un efecto estadísticamente significativo sobre la probabilidad de finalizar o recomendar finalizar el bachillerato en ninguno de los modelos estimados. En el caso de la muestra total, el efecto estimado es negativo, pero sin significancia estadística.

Al considerar la heterogeneidad por nivel educativo, se encuentra que, para la muestra total, las categorías resultan estadísticamente significativas al 1%. Sin embargo, al desagregar el análisis, la significancia se mantiene únicamente en el grupo con secundaria completa, al nivel del 5%. Por otro lado, la edad presenta un efecto negativo en el subgrupo con secundaria incompleta y positivo en el de secundaria completa, ambos significativos al 5%. Ser mujer reporta un signo negativo significativo en los tres casos analizados y estar desocupado se asocia positivamente en todos los grupos, siendo significativo en el total y en el de quienes aún no completan secundaria.

VI. Conclusiones

Este documento tiene como objetivo analizar si la provisión de información sobre los retornos económicos de completar la educación secundaria —en términos de salarios y desempleo— incide sobre la decisión de finalizar este nivel educativo o de recomendar su finalización a terceros. A partir de un experimento de encuesta con asignación aleatoria

del tratamiento, los resultados muestran que la información, por sí sola, no genera efectos estadísticamente significativos. Este hallazgo es robusto y se mantiene tanto en la muestra completa como al distinguir entre quienes aún no finalizaron la secundaria y quienes ya lo hicieron.

Este resultado tiene implicancias relevantes tanto para la literatura académica como para el diseño de políticas públicas. En primer lugar, contribuye a matizar la evidencia existente sobre intervenciones informativas. Si bien diversos estudios han documentado efectos positivos de la provisión de información en contextos específicos, los resultados aquí obtenidos sugieren que dichos efectos no son universales y dependen fuertemente del contexto, del tipo de población y del diseño de la intervención. En particular, en el caso uruguayo —o al menos en una muestra como la analizada— parece existir un alto nivel de conocimiento previo sobre los beneficios de completar la educación secundaria: una amplia mayoría de los encuestados reconoce que finalizar este nivel mejora tanto las oportunidades laborales como los ingresos. En este sentido, la intervención informativa podría estar enfrentando un problema de “techo”, donde la información proporcionada no logra modificar creencias porque estas ya están relativamente alineadas con la evidencia.

En segundo lugar, los resultados invitan a reflexionar sobre la naturaleza de las decisiones educativas. La ausencia de efectos significativos sugiere que estas decisiones no están determinadas únicamente por percepciones sobre retornos económicos. Por el contrario, factores estructurales y restricciones concretas parecen desempeñar un rol más importante. Entre estos factores se destacan las condiciones socioeconómicas del hogar, la necesidad de insertarse tempranamente en el mercado laboral, la calidad de la oferta educativa, y aspectos más subjetivos como la motivación, las expectativas personales o el vínculo con la institución educativa. En este contexto, la información puede ser una condición necesaria, pero claramente no suficiente para inducir cambios en el comportamiento.

Desde una perspectiva de política pública, estos resultados sugieren que las interven-

ciones basadas exclusivamente en la provisión de información tienen un alcance limitado. Si el objetivo es aumentar las tasas de finalización de la educación secundaria, parece necesario avanzar hacia estrategias más integrales. Estas podrían incluir, por ejemplo, programas de apoyo económico que reduzcan los costos de oportunidad de estudiar, políticas de acompañamiento y tutorías que fortalezcan el vínculo de los estudiantes con el sistema educativo, y programas de orientación vocacional que ayuden a conectar la educación con trayectorias laborales concretas. Asimismo, intervenciones dirigidas a mejorar la calidad de la educación y a generar entornos escolares más inclusivos podrían tener un impacto más sustantivo en la permanencia educativa.

Otro aspecto relevante a considerar es el diseño de la intervención informativa. En este estudio, la información se presentó de manera puntual y descontextualizada, lo que podría limitar su efectividad. Es posible que intervenciones más intensivas, personalizadas o acompañadas de instancias de reflexión y discusión generen efectos diferentes. Por ejemplo, la combinación de información con mentorías, testimonios o experiencias cercanas podría aumentar la saliencia de los beneficios educativos y hacerlos más relevantes para los individuos. En este sentido, futuros trabajos podrían explorar variaciones en el formato, la frecuencia y el contenido de la información para evaluar si estos factores inciden en su efectividad.

Futuras investigaciones podrían avanzar en varias direcciones. Por un lado, sería valioso replicar este tipo de intervenciones en muestras más representativas y en poblaciones específicas, como estudiantes en edad de cursar la educación secundaria. Por otro lado, el uso de datos administrativos o experimentos de campo permitiría evaluar el impacto de la información sobre comportamientos reales, como la matrícula, la asistencia o la graduación. Asimismo, explorar efectos heterogéneos del tratamiento podría ayudar a identificar subgrupos para los cuales la información sí resulta relevante, lo que permitiría diseñar políticas más focalizadas.

En conclusión, este trabajo aporta evidencia que cuestiona la efectividad de interven-

ciones informativas simples en el ámbito de la deserción educativa. Si bien mejorar el acceso a la información sobre los retornos de la educación es un objetivo valioso en sí mismo, los resultados sugieren que no basta con informar para cambiar decisiones.

Referencias

- Castillo, M., y Ige, M. (2022). *Adolescents' demand for information* (Inf. Téc.). Technical report, Texas AM University.
- Castillo, M., y Ige, M. (2023). *Compliers, defiers and the evaluation of information interventions* (Inf. Téc.).
- Delavande, A., y Zafar, B. (2019). University choice: The role of expected earnings, non-pecuniary outcomes, and financial constraints. *Journal of Political Economy*, 127(5), 2343-2393.
- Ehrmantraut, P. P., L., y Stans, R. (2020). *The expected (signaling) value of higher education* (Inf. Téc.).
- Finkenauer, C., Boer, M., Spitzer, J., Weinberg, D., Visser, K., Jonker, M., y Stevens, G. W. (2023). Examining the role of civic attitudes in the link between family wealth and school dropout among tertiary vocational students. *npj Science of Learning*, 8(1), 38.
- Jensen, R. (2010). The (perceived) returns to education and the demand for schooling. *The Quarterly Journal of Economics*, 125(2), 515-548.
- Loyalka, P., Liu, C., Song, Y., Yi, H., Huang, X., Wei, J., y Rozelle, S. (2013). Can information and counseling help students from poor rural areas go to high school? evidence from china. *Journal of Comparative Economics*, 41(4), 1012-1025.
- McGuigan, M. S., M., y Wyness, G. (2016). Student awareness of costs and benefits of educational decisions: Effects of an information campaign. *Journal of Human Capital*, 10(4), 482-519.
- Modestino, A. S., y Paulsen, R. (2023). School's out: How summer youth employment programs impact academic outcomes. *Education Finance and Policy*, 18(1), 97-126.

- Nguyen, T. (2008). Information, role models and perceived returns to education: Experimental evidence from madagascar. *Unpublished manuscript*, 6(5).
- Nurmalitasari, Awang Long, Z., y Faizuddin Mohd Noor, M. (2023). Factors influencing dropout students in higher education. *Education Research International*, 2023(1), 7704142.
- Yuan, W. X., C., y Lin, L. (2023). Why do financially illiterate students perceive lower education returns? evidence from a survey in rural china. *Sage Open*, 13(2).